



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2021 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛
2021 CMAU Annual Academic Conference and Doctoral Consortium
2021.07-18~2021-07-21 · 西安

会议注册及收费标准

2021 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛的注册方式及收费标准如下：

一、注册方式

采用复制注册链接或扫描二维码方式

<http://cmau2021academicconference.mikecrm.com/44541F2>



二、年会暨博士生论坛早注册缴费：

2021 年 6 月 30 日以前完成注册缴费（注册以收到回执为准，缴费以实际的付款或汇款时间为准）：

全日制在读学生缴纳会议注册费为人民币 800 元/人；

参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费为人民币 1400 元/人；

业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费为人民币 2000 元/人。

注：已缴费会员（2021 年 6 月 30 日前缴纳会员费的会员）在上述基础上降低 200 元。

三、年会暨博士生论坛晚注册缴费：

2021 年 6 月 30 日之后注册缴费：

全日制在读学生缴纳会议注册费为人民币 1100 元/人；

参会教师（含在职研究生）缴纳会议注册费为人民币 1700 元/人；

业界及其他参会代表（含出版社等）缴纳会议注册费为人民币 2300 元/人。

注：已缴费会员（2021 年 6 月 30 日前缴纳会员费的会员）在上述基础上降低 200 元。

四、年会开幕式及闭幕式在线直播注册缴费：

远程观看年会开幕式及闭幕式部分内容，需在2021年6月30日之前缴纳人民币1200元，缴费后年会前提供在线会议账号和密码。

五、营销模型研究工作坊注册缴费：

参加营销模型研究工作坊的博士生和学者，需在2021年6月10日之前，将自己的最新学术简历发送至 hliu@gsm.pku.edu.cn（刘宏举教授），做初步的筛选。入选者，需在2021年6月30日之前完成注册缴费。

缴费标准：

全日制在读学生缴纳人民币800元/人；

学者教师（含在职研究生）缴纳人民币1400元/人。

六、取消注册与退款

如已经注册并缴纳会务费，但不能参加会议，可以取消注册，并申请退还已交的会务费，但需向大会组委会提交书面申请并签字，其它方式将不被接受。

退款的具体方式如下：

2021年6月30日以前（含）收到取消注册通知和退款申请的，组委会全额退款，但收取每人20元的退款手续费，含邮局汇款的费用。退款手续将在会议结束后15日内办理完毕。

2021年6月30日之后收到取消注册通知和退款申请的，恕不予退款。

七、缴纳方式：

汇款及银行转账（需填写参会回执与发票信息，点击在线注册链接）
<http://cmau2021academicconference.mikecrm.com/44541F2>

开户单位：西安交通大学

开户银行：工商银行西安市互助路支行

银行账号：3700023509088100314

注：请在汇款处标注“姓名+学校简称+市场学年会”，例如“张三+西交大+市场学年会”。若采用网上银行，手机银行转账，也请在用途中注明“姓名+学校简称+市场学年会”。

说明：会议期间，食宿费和往返差旅费自理。



西安交通大学管理学院
2021年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会
二〇二一年五月一日