

# 中国高等院校市场学研究会 2017 教学年会

## 暨首届营销专业师资培训班

### 邀请函（第三轮）

尊敬的\_\_\_\_\_老师：

中国高等院校市场学研究会 2017 教学年会暨首届营销专业师资培训班将于 2017 年 12 月 8-10 日在湖北武汉召开，由中国高等院校市场学研究会主办，华中农业大学经济管理学院承办，高等教育出版社有限公司和湖北省市场营销学会协办。本届年会的主题为“数字时代的营销教学创新——案例教学、课程设计与教材升级”，将邀请国内知名学者专家共同探讨数字化时代背景下的营销教学变革与趋势，展望“十三五”教学改革动向。

**总体安排：**12 月 8 日为师资培训班，9 日上午为开幕式和大会演讲；9 日下午为分论坛；10 号上午为大会演讲和闭幕式。会议将邀请各院校从事市场营销和相关专业、课程教学的教师，围绕年会主题撰写相关论文、研究报告，并安排在相关分论坛报告、交流。学会将由教学委员会组织相关同行专家从与会论文、报告中，评选一、二、三等奖。

**收费标准：**会议规模为 300 人，会议收费标准如下。只参加年会 1000 元；只参加师资培训班 800 元；同时参加年会和培训班 1600 元。业界及其他参会代表缴纳会议注册费 1200 元。

## 缴费方式:

因学会挂靠在北京大学，因此会议注册费由北京大学代收，具体信息如下：

### 1) 在线缴费（推荐）

请大家登陆在线缴费网页<http://cwsf.pku.edu.cn>，注册后进行在线缴费（操作步骤见<http://cn.mikecrm.com/dlmYR6c>），支持微信、支付宝、银联转账；

### 2) 银行转账(缴费凭证与参会回执一并发至会议报名邮箱)

名称：北京大学

开户行：工行海淀西区支行

账号：0200004509089131151

(请注明：2017CMAU 教学年会+学校+姓名)

## 报名方式:

**会议注册日期延期至 11 月 25 日，逾期将不再接受报名。**

方式一：发送回执（见邀请函末页）至会议报名邮箱：[marketing\\_hzau01@126.com](mailto:marketing_hzau01@126.com)

方式二：在线填写回执，用手机、电脑登录以下网址<http://cn.mikecrm.com/7FiKVkS>，或扫描二维码



**投稿方式：**投稿论文应符合学术规范和格式要求，此前未曾公开发表过。截稿时间延期至 11 月 20 日，以电子邮件收到时间为准，20 日之后收到的稿件不再参与论文获奖评审。

会议投稿邮箱：marketing\_hzau02@126.com。

欢迎各院校同行踊跃参会！

**2017 教学年会组委会联系方式（华中农业大学）：**

办公室 027-87286896

涂 铭 15871469970 tuming@mail.hzau.edu.cn

肖小勇 13296678243 xxy@mail.hzau.edu.cn

包玉泽 13396076178 davidpao@mail.hzau.edu.cn

**学会秘书处联系方式（北京大学）：**

办公室 010-62757952 cmau@cmau.org.cn

郑 敏 18518026629 zhengm@gsm.pku.edu.cn

刘 峥 13263298921 liuz@gsm.pku.edu.cn

中国高等院校市场学研究会

华中农业大学经济管理学院

2017 年 10 月 27 日



## 2017 中国高等院校市场学研究会教学年会

### 暨首届营销专业师资培训班日程(初稿, 日程以会议当天为准)

#### 12月8日

日期	时间	内容	主讲人	地点
12月8日 9:00-12:30	9:00-9:15	开班说明		国际学术交流中心报告厅
	9:15-10:45	师资培训	<b>王高教授</b> 中欧国际工商学院	
	11:00-12:30	师资培训	<b>许晖教授</b> 南开大学商学院	
12月8日 12:30-14:00		午餐		国际学术交流中心餐厅
12月8日 14:00-17:30	14:00-15:30	师资培训	<b>李飞教授</b> 清华大学市场营销系主任	国际学术交流中心报告厅
	15:30-16:00	合影、茶歇		
	16:00-17:30	师资培训	<b>蒋青云教授</b> 复旦大学管理学院市场营销系主任	

#### 12月9日上午

日期	时间	内容	演讲嘉宾	主持人	地点
12月9日 9:00-11:50	9:00-9:10	开幕式	<b>华中农业大学领导致辞</b>	<b>钟育赣教授</b> 广东外语外贸大学 国际工商管理 学院	国际学术交流 中心报告厅
	9:10-9:20		<b>符国群教授致辞</b> 中国高等院校市场学研究会会长 北京大学光华管理学院教授		
	9:20-9:30		<b>童宁社长致辞</b> 高等教育出版社经济管理分社		
	9:30-10:00	主题演讲	<b>汪涛教授</b> 中国高等院校市场学研究会副会长 武汉大学经济与管理学院副院长 湖北省市场营销学会会长		
	10:00-10:30		<b>丁瑛助理教授</b> 中国人民大学商学院		
	10:30-10:50	茶歇			
	10:50-11:20	主题演讲	<b>青平教授</b> 华中农业大学经济管理学院院长		
	11:20-11:50		<b>蒋青云教授</b> 复旦大学管理学院市场营销系主任		

### 12月9日下午 教学平行论坛

日期	时间	题目	演讲嘉宾	主持人	地点
12月9日 14:00-17:15	14:00-14:45	市场营销学“6+1”单元 教学内容开发与实践	中央财经大学张云起教授	童宁社长 高等教育出版社经济管 理分社	国际学术交 流中心会议 室
	14:45-15:30	案例赋能与互联网+：市 场营销教学创新的探索 与实践	中南财经政法大学杜鹏副教 授		
	15:30-15:45	茶歇			
	15:45-16:30	移动互联网时代零售学 课程教学改革与创新	广东财经大学肖怡教授		
	16:30-17:15	基于能力培养的“销售管 理”课程设计与创新	华中农业大学熊银解副教授		

### 12月9日下午

日期	时间	内容	负责人	地点
12月9日下午	15:00-16:30	案例研究中心成立会议	蒋青云教授 复旦大学管理学院	国际学术交流中 心会议室
	16:30-18:00	大学生营销竞赛领导小组	景奉杰教授 华东理工大学商学院	

### 12月10日上午

日期	时间	内容	演讲嘉宾	主持人	地点
12月10日 8:30-11:40	8:30-9:00	主题演讲	彭泗清教授 中国高等院校市场学研究会秘书长 北京大学光华管理学院教授	景奉杰教授 华东理工大学 商学院	国际学术交 流中心报告 厅
	9:00-9:30	主题演讲	朱国玮副教授 湖南大学工商管理学院		
	9:30-9:50	茶歇			
	9:50-10:20	主题演讲	聂元昆教授 云南财经大学商学院		
	10:20-10:50	主题演讲	常亚平教授 华中科技大学管理学院工商管理系主任 湖北省市场营销学会副会长		
	10:50-11:10	茶歇			
	11:10-11:40	闭幕式	颁奖		

# 2017 中国高等院校市场学研究会教学年会

## 暨首届营销专业师资培训班

### 参会回执

姓名		单位	
职称		职务	
通讯地址			
E-mail		手机	
参会选择	(1) 8-10 日：培训班+年会	(2) 9-10 日：年会	(3) 8 日：培训班
房间预订	___号楼	入住时间	___日入住，___日离开
房间类型	单间___ 标间___	是否合住	是___ 否___
拟提交的 论文题目			
<b>开票信息</b>	单位名称： 纳税人识别号（选填）： 请根据个人单位财务政策要求，选择是否填写，发票开出后将不能作废后重开		

组委会已预留房间，请提前向会务组提交回执来预定房间，国际学术交流中心不受单独预订。

住宿地点：华中农业大学国际学术交流中心，027-87280141

收费标准：1 号楼（标间为主）350/天

2 号楼（单间为主）350/天

3 号楼（标间为主）248/天