



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

中国高等院校市场学研究会 2019 教学年会

暨营销学科发展高峰论坛

邀请函



尊敬的_____老师：

中国高等院校市场学研究会 2019 教学年会暨营销学科发展论坛将于 2019 年 11 月 15 日-18 日 在素有“海滨邹鲁、美食之乡”美称的广东省汕头市召开，由汕头大学商学院承办，并得到教育部高校工商管理类专业教学指导委员会大力支持。

本届年会的主题为“新时代·新营销·新商科·新金课”。届时，学会将邀请国内外知名营销学者专家与会，探讨《高等学校工商管理类专业教学质量国家标准》的贯彻落实与实施方案，探讨新时代新环境下市场营销专业的教育教学和人才培养面临的机遇和挑战，以及“双万计划”营销专业建设、慕课和仿真实验课程建设等议题，以推动市场营销学科的教学改革与创新，为我国新商科建设贡献智慧。

会议重要时间：

2019 年 11 月 16 日：教学能力提升师资培训班

- 主讲嘉宾：庄贵军教授（西安交通大学）：“《市场营销学》教学示范”
- 主讲嘉宾：彭泗清教授（北京大学）：“新消费时代的《消费者行为》教学”
- 主讲嘉宾：景奉杰教授（华东理工大学）：“大数据背景和应用视角下《市场研究》课程设计与教学”
- 主讲嘉宾：万方教授（加拿大曼尼托巴大学）：“品牌管理和品牌引爆”

2019 年 11 月 17 日-18 日上午：年会暨营销学科发展高峰论坛

议程将包括（暂定）：

17日上午：开幕式+主题演讲

17日下午：营销学科发展高峰论坛（原学科负责人联席会）
平行论坛（论文分享与点评）

18日上午：主题演讲+闭幕式

注：①“师资培训班”和“教学年会”作为两个单独项目，将分开收费，考虑到两者开展的先后顺序，本着公益性办会的宗旨，我们为参会嘉宾提供三个参会选择，具体见后“参会收费标准”相关内容。②营销学科发展高峰论坛（原学科负责人联席会议）作为教学年会的一部分，不单独收费，并面向全体参会嘉宾开放。

诚挚欢迎各院校从事市场营销及相关专业的领导、老师及相关从业人员积极投稿并踊跃参会，一起探讨新时代市场营销课程建设与学科发展的相关议题，分享教学经验，共建营销“金课”，共同推动市场营销的学科发展，助力新商科建设。学会将由教学委员会组织相关同行专家从参会论文中，评选优秀成果奖。

会议投稿：

投稿论文应符合学术规范和格式要求（请参照《营销科学学报》征稿简则），且未发表过。截稿时间为 **2019年10月20日**（以发出电子邮件时间为准，此后收到的投稿论文将不再参与评奖），会议投稿邮箱：cmau_stu@126.com。

会议注册：

由于需提前安排会场、住宿及餐饮等各项事宜，请各位老师于 **2019年10月20日**前填写好报名回执（见附件1），并发送至会议报名邮箱：cmau_stu1@126.com。（**为保证服务效率和质量，本届年会不接受现场报名，请务必提前进行注册**）

参会收费标准:

会务费收费标准 (单位: 元/人)

		早注册 10月20日前(含当日)	晚注册 10月21日后(含当日)
会员	仅培训	1000	1200
	仅年会	1000	1200
	培训+年会	1600	1800
非会员	仅培训	1200	1400
	仅年会	1200	1400
	培训+年会	1800	2000

注:

1. “会员”特指中国高等院校市场学研究会的会员 (含个人会员和团体会员)。
2. 个人会员以 2019年10月20日之前已缴纳个人会员费 为准, 在此日期之后缴纳个人会员费的会员及非会员, 请按照非会员的收费标准缴纳会务费。
3. 团体会员单位名录可见于学会官网 (<http://www.cmau.org.cn/>)。在团体会员单位的个人无需缴纳个人会员费, 按会员标准缴纳会务费。
4. 一旦缴费, 无论是否参会, 缴费金额将无法退还。
5. 以上费用仅针对参会嘉宾个人, 若您携带家属但家属未缴费, 则家属的费用自理。
6. 若您参加“培训”或“培训+年会”, 报到时间为 11月15日下午2:30开始; 若您仅参加“年会”, 报到时间为 11月16日下午2:30开始。
7. 现场各项活动均需凭注册凭证 (参会牌) 参加。 仅注册“培训”的嘉宾, 恕不能参加“年会”相关活动; 仅注册“年会”的嘉宾, 恕不能参加“培训”相关活动。

缴费方式:

开户名称: 汕头大学

人民币(汇入)账号: 628857760147

开户银行: 广东 汕头 中行汕大支行

注: 您可以选择以下两种方式缴纳报名费

1. 提前缴费, 请在报名回执(附件1)中填写已缴费金额, 附上付款凭证, 并填写拟开具发票信息(发票抬头和纳税人识别号), 以便会务组提前开具发票, 您可以在报到时领取。(强烈建议您提前缴费!!!)

2. 现场缴费, 通过刷卡(普通卡、公务卡都可以)、支付宝、微信三种方式支付, 会务组将现场开具发票(鉴于现场人员较多, 为避免现场排队等候开票, 请尽可能提前缴费)。

3. 请提供正确的发票抬头和纳税人识别号, 发票开出后将不能作废后重开。

4. 请在付款或转账时备注“姓名+19教学年会”字样, 如“张三19教学年会”。

2019 教学年会组委会相关信息

会议地点: 汕头大学

会务联系地址: 广东省汕头市大学路243号汕头大学商学院

会议联系人及联系方式:

郭功星老师(会议及投稿联系人) [0754-86503642/gxguo@stu.edu.cn](mailto:0754-86503642@gxguo@stu.edu.cn)

黄金老师(会务联系人) 0754-86503599/maggi Huang@stu.edu.cn

陈婕老师(财务联系人) 0754-86503176/jichent@stu.edu.cn

学会秘书处:

郑敏老师 010-62757952/cm au@cm au.org.cn

参会交通信息

高铁：潮汕站（离汕头大学 25 公里路程，35-40 分钟车程，有公交专线 181B 直达汕头大学校内，终点站在校内）

注：因汕头站现已经开通了部分省内高铁路线，从广州、深圳等地赴汕头大学，亦可选择“汕头站”，有多趟公交线路（6 路、k3 路等）直达汕头大学门口（汕头大学站）。

飞机：揭阳潮汕国际机场（离汕头大学 27 公里路程，35-40 分钟车程，有机场快线“汕头西线”至汕头大学站）

热烈欢迎各位老师莅临汕头，交流营销知识，共享教研成果！

中国高等院校市场学研究会

汕头大学商学院

2019 年 8 月 25 日



欢迎扫描关注！

附件1 参会回执

姓名		单位	
职称		职务	
性别		年龄	
籍贯		现居地	
通讯地址			
E-mail		手机	
是否已提交论文	<input type="checkbox"/> 是，我的论文题目：_____ <input type="checkbox"/> 否		
参与项目	<input type="checkbox"/> 培训+年会	<input type="checkbox"/> 仅培训	<input type="checkbox"/> 仅年会
是否已缴费	<input type="checkbox"/> 是，已缴_____元 (请后附付款证明)		<input type="checkbox"/> 否，我现场缴费_____元
是否需要协助安排住宿 (填写本栏目前，请您先仔细阅读后文附件2)	<input type="checkbox"/> 是：我愿意拼房，并请组委会安排合住对象。 <input type="checkbox"/> 是：我愿意拼房，并已有合住对象 (请在下栏“其他说明”中备注对方姓名) <input type="checkbox"/> 是：由于特殊原因，我无法拼房 (请您在下栏“其他说明”中简要说明) 请继续填写以下信息： _____日入住，_____日离开 注：组委会协助预定，但住宿费自理；若您愿意拼房，则住宿费可节省一半，且住宿发票可以按个人实际支付金额开具。		<input type="checkbox"/> 否，我自行安排
其他说明	(若已有拼房对象，请填写对方姓名；若无法拼房，请简要说明)		
发票抬头		纳税人识别号	

汇款底单扫描件 或银行付款成功 截图	
--------------------------	--

注：

1. 参会老师请于 10 月 20 日前发送回执至会议报名邮箱 cmau_stu1@126.com。
2. 如贵单位有多位老师参会，请分别填写本回执，即一人一回执，并发送至报名邮箱。
3. 请在付款或转账时备注“姓名+19 教学年会”字样，如“张三 19 教学年会”。
4. 住宿将统一安排在汕头大学学术交流中心（AH）。

附件 2 住宿预订

鉴于汕头大学位于汕头市郊区位置，为尽可能减少参会嘉宾旅途奔波，将更多的时间投入到会议中来，本届年会（含师资培训班）将全程在汕头大学校内举办，住宿也将统一安排在汕头大学校内的学术交流中心（Academic House, 简称 AH）。

为减少参会嘉宾的住宿预定辛劳，组委会已提前预留 AH 房间，并协助参会嘉宾预定住宿（当然，住宿费还得您自理）。请参会嘉宾提前提交参会回执（见附件 1），我们将根据您的需要帮您预定房间，AH 将不接受单独预订。

特别的，因学术交流中心的房型限制，同时也考虑到部分参会嘉宾的住宿费报销额度限制，我们真诚地建议您选择和其他参会者一起共享一个标间（“标准双床房”）。如您已联系好其他参会者作为合住对象，请您在附件 1 中填写对方姓名；如您愿意与其他参会者共享房间，但尚未联系好合住对象，我们将根据您的性别、年龄、单位、籍贯与现居地等信息，为您匹配一位合适的合住嘉宾；如您确有特殊需要（如携带家属、身体原因等），无法拼房的，请您附件 1 中进行简要说明，会务组将根据实际情况酌情考虑。

我们热忱期待您的光临，愿您不仅增长知识，而且收获友谊！

AH 房间类型及价格信息如下表：

房间类型	床数	宜住人数	协议价(不含早)	协议价(含单早)	协议价(含双早)
标准大床房	单床	1	390	425	460
标准双床房	双床	2	390	425	460

中国营销学科负责人联席会议

【规模控制，全员参与，重点发言，深度互动】

拟重点发言人及题目（暂定）

杜 鹏：市场营销专业国家标准及实施，中南财经政法大学

牛全保：市场营销专业国家标准及实施，河南财经政法大学

陈 昀：市场营销专业国家标准及实施，湖北经济学院

李 白：市场营销专业国家教学标准（专科），北京联合大学

王永贵：中国大学慕课建设，首都经济贸易大学

聂元昆：市场营销学慕课建设的体会，云南财经大学

舒成利：营销类的虚拟仿真实验项目建设，西安交通大学

董晓松：国家虚拟仿真实验课程建设，南昌大学

何佳讯：关于建立市场学专业硕士学位的报告，华东师范大学

景奉杰：关于市场营销本科招生专业更名的报告，华东理工大学

会议组织机构

1. 组织委员会（汕头）

顾问： 符国群 中国高等院校市场学研究会会长、北京大学光华管理学院教授

汪 涛 中国高等院校市场学研究会常务副会长、武汉大学经济与管理学院教授

孙国辉 中国高等院校市场学研究会副会长、中央财经大学教授、副校长

彭泗清 中国高等院校市场学研究会秘书长、北京大学光华管理学院教授

钟育赣 中国高等院校市场学研究会顾问委员会主任、广东外语外贸大学教授

王永贵 中国高等院校市场学研究会副会长、教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员、首都经济贸易大学教授、副校长

田志龙 教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会副主任委员、华中科技大学管理学院教授

主席： 徐二明 汕头大学商学院

副主席： 邹志波 汕头大学商学院

秘书组： 郑 敏 中国高等院校市场学研究会

郭功星 汕头大学商学院

会务组： 黄 金 汕头大学商学院

后勤组： 林华叶 汕头大学商学院

陈 捷 汕头大学商学院

李秀娟 汕头大学商学院

2. 程序委员会

主 席：景奉杰 中国高等院校市场学研究会副会长、教学委员会主任、华东理工大学商学院教授

联合主席：徐二明 汕头大学商学院教授、院长

委 员（按姓氏拼音排序）：

卜祥智 汕头大学 常亚平 华中科技大学 陈国平 武汉科技大学
陈章旺 福州大学 董晓松 南昌大学 范小军 上海大学
范 徽 上海外国语大学 费鸿萍 华东理工大学 费显政 中南财经政法大学
付晓蓉 西南财经大学 龚艳萍 中南大学 郭功星 汕头大学
郭 锐 中国地质大学（武汉） 何佳讯 华东师范大学 胡左浩 清华大学
黄劲松 北京航空航天大学 黄敏学 武汉大学 蒋青云 复旦大学
蒋玉石 西南交通大学 金晓彤 吉林大学 冷雄辉 华东交通大学
李 白 北京联合大学 李宝库 辽宁工程技术大学 李东进 南开大学
黎建新 长沙理工大学 李先国 中国人民大学 李亚林 湖北经济学院
连 漪 桂林理工大学 刘 璞 河北工业大学 卢长宝 福州大学
罗 胜 广西财经学院 罗剑虹 中南大学 马双 北京第二外国语学院
聂元昆 云南财经大学 牛琦彬 中国石油大学 牛全保 河南财经政法大学
牛永革 四川大学 齐秀辉 齐齐哈尔大学 钱丽萍 重庆大学
青 平 华中农业大学 舒成利 西安交通大学 孙 琦 上海财经大学
滕乐法 江南大学 王海忠 中山大学 王建明 浙江财经大学
王良燕 上海交通大学 王 娜 华侨大学 王 旭 云南财经大学
王 毅 中央财经大学 韦福祥 天津师范大学 吴锦峰 武汉纺织大学
熊 伟 对外经贸大学 杨德锋 暨南大学 杨 慧 江西财经大学
杨 智 湖南大学 杨志勇 河北经贸大学 姚山季 南京工业大学
银铖钥 东北师范大学 袁胜军 桂林电子科技大学 曾宪杨 汕头大学
张 闯 东北财经大学 张 鸿 西安邮电大学 张云起 中央财经大学
赵 冰 首都经贸大学 赵 红 中国科学院大学 赵卫宏 江西师范大学
周 飞 华侨大学 周欣悦 浙江大学 周志民 深圳大学
邹 鹏 哈尔滨工业大学

3. 论文评审委员会

主 席：蒋青云 复旦大学

评审会委员（按姓氏拼音排序）：

费鸿萍 华东理工大学

付晓蓉 西南财经大学

李宝库 辽宁工程技术大学

卢长宝 福州大学

牛琦彬 中国石油大学

牛全保 河南财经政法大学

舒成利 西安交通大学

滕乐法 江南大学

王 旭 云南财经大学

杨 智 湖南大学

张 鸿 西安邮电大学

张云起 中央财经大学