

2019中国高等院校市场学研究会 教学年会暨营销学科发展高峰论坛

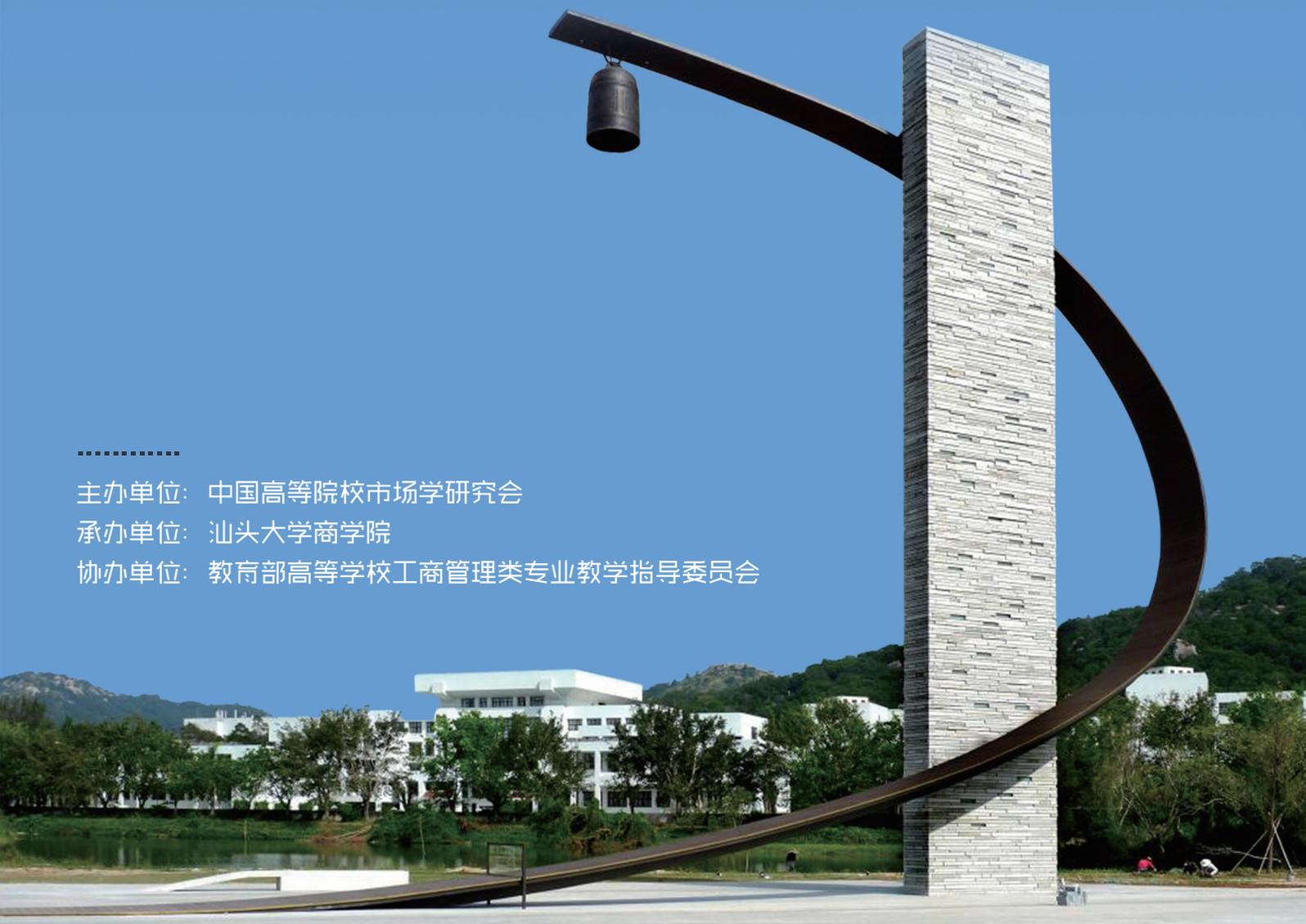
会议手册

广东·汕头 2019.11.15-11.18

.....
主办单位：中国高等院校市场学研究会

承办单位：汕头大学商学院

协办单位：教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会



新时代 · 新营销 · 新商科 · 新金课

目 录

| | |
|---------------|-----|
| 一、会议日程 | /1 |
| 师资培训班 | /2 |
| 教学年会 | /3 |
| 中国营销学科负责人联席会议 | /7 |
| 大数据营销专场 | /8 |
| 青年教师成长专场 | /9 |
| 二、组织机构 | /10 |
| 三、嘉宾介绍 | /16 |
| 四、主办单位 | /34 |
| 五、承办单位 | /35 |
| 六、会议须知 | /38 |
| 七、交通出行 | /40 |
| 八、会场地图 | /41 |
| 九、特别篇 | |
| 潮汕旅游图鉴 | /42 |
| 潮汕美食图鉴 | /44 |
| 天气提醒 | /46 |

会议日程

| 时间 | 内容 | 地点 |
|--------------------|----------------|--------------------|
| 2019年11月15日 | | |
| 14:30-20:00 | 注册报到 | AH 一楼大厅 |
| 2019年11月16日 | | |
| 8:30-12:00 | 师资培训班 | 图书馆报告厅 |
| 12:00-14:00 | 午餐 | 金源香餐厅 |
| 14:15-17:30 | 师资培训班 | 图书馆报告厅 |
| 18:00-20:00 | 欢迎晚宴 | AH 三楼餐厅 |
| 20:00-21:00 | 学会领导工作扩大会议 | AH 2 号会议室 |
| 2019年11月17日 | | |
| 8:30-12:15 | 教学年会开幕式与大会报告 | 图书馆报告厅 |
| 12:15-14:00 | 午餐 | 金源香餐厅 |
| 14:30-17:40 | 中国营销学科负责人联席会议 | E 座教学楼 (E204) |
| | 教学年会平行论坛 | E 座教学楼 (E301、E303) |
| | 专题分论坛：大数据营销专场 | E 座教学楼 (EJ203) |
| | 专题分论坛：青年教师成长专场 | E 座教学楼 (EJ204) |
| 18:00-20:00 | 晚餐 | 金源香餐厅 |
| 2019年11月18日 | | |
| 8:30-12:00 | 大会报告与教学年会闭幕式 | 图书馆报告厅 |
| 12:00-13:30 | 午餐 | AH 三楼餐厅 |

师资培训班

| 日期 | 时间 | 内容 | 主讲人 | 主持人 | 地点 |
|-----------------------|-------------|-------------------------------------|---|-----------|------------|
| 11月16日 8:30-12:00 | 8:30-8:45 | 研究会副会长兼教学委员会主任 景奉杰教授 致开班词 | | 蒋青云 教授 | 图书馆 报告厅 |
| | 8:45-10:15 | 师资 培训 | 庄贵军教授 西安交通大学管理学院 《<市场营销学>教学示范 ——郸酒的移动互联营销》 | 连漪 教授 | |
| | 10:15-10:30 | 茶歇 | | | |
| | 10:30-12:00 | 师资 培训 | 彭泗清教授 北京大学光华管理学院 《新消费时代的<消费者行为>教学》 | 连漪 教授 | |
| 11月16日 12:00-14:00 | | 午餐（自助） | | | 金源香 餐厅 |
| 11月16日 14:15-17:30 | 14:15-15:45 | 师资 培训 | 万方教授 加拿大曼尼托巴大学艾斯博商学院 《<品牌管理>和“品牌引爆”》 | 费显政 教授 | 图书馆 报告厅 |
| | 15:45-16:00 | 茶歇 | | | |
| | 16:00-17:30 | 师资 培训 | 景奉杰教授 华东理工大学商学院 《大数据背景和应用视角下 <市场研究>课程设计与教学》 | 费显政 教授 | |

教学年会开幕式与大会报告

| 日期 | 时间 | 内容 | 演讲嘉宾 | 主持人 | 地点 |
|----------------------|--|------|---|-----------|------------|
| 11月17日 8:30-12:15 | 8:30-8:50 | 开幕式 | 校领导致辞 | 景奉杰 教授 | 图书馆 报告厅 |
| | | | 符国群会长致辞 | | |
| | | | 合影 | | |
| | 8:50-9:50 | 主题演讲 | 田志龙教授 教育部高等学校工商管理类专业教学指导 委员会副主任委员，华中科技大学教授 《教学质量提升与<国标>实施》 | 蒋青云 教授 | |
| | 9:50-10:00 | 茶歇 | | | |
| | 10:00-10:45 | 主题演讲 | 孙国辉教授 中国高等院校市场学研究会副会长，中央 财经大学教授、副校长 《新商科背景下人才培养及专业建设》 | 聂元昆 教授 | |
| | 10:45-11:30 | | 王海忠教授 中国高等院校市场学研究会副会长，中山 大学教授，中国品牌研究中心主任 《多维度案例教学模式》 | | |
| 11:30-12:15 | 何佳讯教授 华东师范大学教授，经济与管理学部副主 任，亚欧商学院中方院长 《建立市场运营专业硕士学位》 | | | | |

大会报告与教学年会闭幕式

| 日期 | 时间 | 内容 | 演讲嘉宾 | 主持人 | 地点 | |
|----------------------|-------------|------|---|-------|------------|------|
| 11月18日 8:30-12:00 | 8:30-9:15 | 主题演讲 | 陈章旺教授 教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员，福州大学教授 《如何打造一门国家精品在线开放课程》 | 彭泗清教授 | 图书馆 报告厅 | |
| | 9:15-10:00 | | 张云起教授 中国互联网商务金融研究院院长，中央财经大学教授 《在线开放课程建设——信息技术与课程内容的双向融合》 | | | |
| | 10:00-10:10 | 茶歇 | | | | |
| | 10:10-11:10 | 主题演讲 | 王永贵教授 教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员，首都经济贸易大学教授、副校长，教育部长江学者特聘教授 《一流专业的MOOC建设》 | 钟育赣教授 | | |
| | 11:10-12:00 | 闭幕式 | 论文评审委员会副主席费鸿萍主持 颁发优秀论文奖项 | | | 汪涛教授 |
| | | | 汕头大学商学院徐二明院长致辞 | | | |
| 教学年会承办单位交接仪式 | | | | | | |

教学年会平行论坛

分论坛（一）：教学体系建构与人才培养实践

时间：11月17日 14:30-17:35；地点：E座教学楼（E301）

| 时间 | 宣讲人 | 所在单位 | 论文题目 | 主持人 | 点评人 |
|-------------|---|--|--|-------------------------|---|
| 14:30-14:55 | 李林 | 武昌首义学院 | 移动互联网时代对接应用能力培养的 市场营销专业实践教学体系优化与重构 | 李宝库教授 (辽宁工程 技术大学) | 欧阳峰教授 (汕头大 学) 韩丽红副教 授(中国地 质大学(北 京)) |
| 14:55-15:20 | 程潇 ^[1] 潘小毅 ^[1] 王永健 ^[2] 官翠玲 ^[1] | 湖北中医药大学 ^[1] 美国宾州西切斯特 商学院 ^[2] | 省属高校市场营销专业实习实践活动满 意度相关因素分析及实证研究 | | |
| 15:20-15:45 | 高芳 刘泉宏 魏语丝 | 江汉大学 | 基于用户评论的在线课程质量评价体系 研究 | | |
| 15:45-16:10 | 毛凌琳 | 湖南文理学院 | 基于实践能力提升与多维互动的市场营 销学 SPOC 教学改革 | | |
| 16:10-16:20 | 茶歇 | | | | |
| 16:20-16:45 | 李宝库 董志静 刘聪 万君 刘帅 | 辽宁工程技 术大学 | 基于思维方式培养的营销专业教学模式 创新改革与实践 | 卢长宝教授 (福州大学) | 卜祥智教授 (汕头大 学) 冯小亮副教 授 (广东财经 大学) |
| 16:45-17:10 | 胡常春 | 湖北工业大 学 | 大学教师课堂笑容强度对大学生感知和 听课意愿的影响研究——基于社会判断 视角 | | |
| 17:10-17:35 | 钟岭 | 江西财经大 学 | 新商科市场营销人才培养共生模式构建 探索——以江西财经大学为例 | | |

分论坛（二）：教学技术创新与教学方法运用

时间：11月17日 14:30-17:35；地点：E座教学楼（E303）

| 时间 | 宣讲人 | 所在单位 | 论文题目 | 主持人 | 点评人 |
|-------------|--|---|--|---------------------|--|
| 14:30-14:55 | 楼天阳 | 浙江工商大学 | 工商管理本科生“半案例”教学模式的实践探索 | 梁健爱教授 (桂林理工大学) | 何健副教授 (南京大学) 周军杰副教授 (汕头大学) |
| 14:55-15:20 | 李佛关 ^[1] 陈明玥 ^[1] 李洁 ^[1] 董良 ^[2] | 重庆三峡学院 ^[1] 重庆良材多网络科技有限公司 ^[2] | 校企共建商科团队竞赛平台对高校新型商业通用人才培养的作用与途径研究 | | |
| 15:20-15:45 | 李志兰 牛全保 | 河南财经政法大学 | 教学体验对大学生生活幸福感的影响机制：学习方式的调节作用 | | |
| 15:45-16:10 | 王振江 涂建民 付晏 | 首都经济贸易大学 | 市场营销仿真模拟教学法探析——在“管理”中学习管理 | | |
| 16:10-16:20 | 茶歇 | | | | |
| 16:20-16:45 | 王建明 ^[1] 胡小爱 ^[2] 冯娟 ^[1] | 浙江财经大学 ^[1] 浙江经贸职业技术学院 ^[2] | 新商科教育背景下《商务谈判艺术与沟通智慧》课程的理念设计和嵌入式实训教学模式 | 宁昌会教授 (中南财经政法大学) | 李正雄副教授 (云南财经大学) 邓文硕副教授 (汕头大学) |
| 16:45-17:10 | 马军 | 郑州升达经贸管理学院 | 项目教学法在品牌管理课程中的创新应用研究 | | |
| 17:10-17:35 | 齐秀辉 权飞 于恺欣 | 齐齐哈尔大学 | 营销能力、融资约束与企业成长性 | | |

中国营销学科负责人联席会议

【规模控制，全员参与，重点发言，深度互动】
重点发言人及题目

| 时间 | 内容 | 演讲嘉宾 | 主持人 | 地点 |
|-----------------------|------------------|--|-------|---------------------|
| 11月17日 14:30-16:00 | 中国营销学科负责人联席会议（上） | 杜鹏 中南财经政法大学 《市场营销专业国家标准及实施》 | 韦福祥教授 | E座 教学楼 (E204) |
| | | 牛全保 河南财经政法大学 《市场营销专业国家标准及实施》 | | |
| | | 陈昀 湖北经济学院 《应用型本科工商管理类专业贯彻国标的思考》 | | |
| | | 李胜 北京联合大学 《市场营销专业国家教学标准（高职）》 | | |
| 16:00-16:10 | 茶歇 | | | |
| 11月17日 16:10-17:40 | 中国营销学科负责人联席会议（下） | 聂元昆 云南财经大学 《市场营销学慕课建设的体会》 | 杨慧教授 | |
| | | 谢佩洪 上海对外经贸大学 《新商科形势下的市场营销专业建设探索》 | | |
| | | 董晓松 南昌大学 《国家虚拟仿真实验课程建设》 | | |
| | | 费鸿萍 华东理工大学 《营销管理课程系统创新发展--基于教育学理论的设计》 | | |

大数据营销专场

| 日期 | 时间 | 内容 | 演讲嘉宾 | 地点 |
|-----------------------|----------------|---|--|----------------------|
| 11月17日 14:30-17:40 | 14:30-16:00 | 大数据营销专场 (上) | 李季 中央财经大学 《数据案例在大数据营销教学中的应用》 | E座 教学楼 (EJ203) |
| | | | 孙琦 上海财经大学 《市场营销和商业分析本科专业的差异化定位》 | |
| | | | 张莎 中国科学院大学 《浅谈<大数据营销>课程设计》 | |
| | | | 孙鲁平 中央财经大学 《营销专业数据分析类课程的教学探索》 | |
| | 16:00-16:10 | | 茶歇 | |
| 16:10-17:40 | 大数据营销专场 (下) | 吴邦刚 四川大学 《青年教师关于“硬核”营销教学尝试的几点思考》 | E座 教学楼 (EJ203) | |
| | | 崔大鹏 大正市场研究有限公司 《联合分析的教学与应用》 | | |
| | | 姚凯 中央财经大学 《大数据营销课程教学和实践》 | | |

青年教师成长专场

【主题：青年教师如何理想成长】

| 时间 | 演讲嘉宾 | 所在单位 | 摘要 | 地点 |
|-----------------------|------|------|------|------------------|
| 11月17日 14:30-16:30 | 徐倩 | 复旦大学 | 现场分享 | E座教学楼 (EJ204) |
| | 张可 | 上海大学 | 现场分享 | |
| | 陈瑞 | 厦门大学 | 现场分享 | |
| | 张蕾 | 深圳大学 | 现场分享 | |

注：本环节可根据实际需要适当延长时间。

专题摘要：

“青椒”是青年学者的一种自嘲。有关青椒成长的酸甜苦辣，几位营销青年学者将以自己新鲜热辣的经历为大家现身说法。这不是一个有关成功学的鸡汤集合，而是一个大家拼命自黑的吐槽大会。希望通过不加粉饰的分享，能够为即将成为和正在经历青椒过程的同行们提供一些有用的参考信息，或是一丝慰藉。

讨论提纲：

教学：

- 1.请讲述一个自己授课以来最大的挫折或是失误。从中吸取了什么经验教训？
- 2.教学跟科研有冲突的时候怎么办？

科研：

- 3.文章数量 vs.质量？
- 4.“带学生”有没有过踩过坑？对自己和对学生有何建议？

工作：

- 5.有没有经历过或者是想过跳槽？都会考虑哪些方面？
- 6.如何委婉的拒绝一些行政事务？
- 7.真的可以做到兼顾事业家庭么？

与研究生面对面：

- 8.什么样的性格适合读博？
- 9.读博我需要做什么准备？
- 10.读博值得吗？
- 11.我很迷惘，请问可以给我点建议吗？

组织机构

1. 顾问

符国群 中国高等院校市场学研究会会长、北京大学光华管理学院教授

汪 涛 中国高等院校市场学研究会常务副会长、武汉大学经济与管理学院教授

孙国辉 中国高等院校市场学研究会副会长、中央财经大学教授、副校长

彭泗清 中国高等院校市场学研究会秘书长、北京大学光华管理学院教授

钟育赣 中国高等院校市场学研究会顾问委员会主任、广东外语外贸大学教授

王永贵 中国高等院校市场学研究会副会长、教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员、首都经济贸易大学教授、副校长

田志龙 教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会副主任委员、华中科技大学管理学院教授

2. 程序委员会

主 席：景奉杰 中国高等院校市场学研究会副会长兼教学委员会主任、华东理工大学商学院教授

联合主席：徐二明 汕头大学商学院教授、院长

委 员（按姓氏拼音排序）：

常亚平 华中科技大学教授、系主任

陈国平 武汉科技大学教授

陈章旺 福州大学教授

董晓松 南昌大学教授、系主任

范小军 上海大学教授、系主任

范 徵 上海外国语大学教授、院长

费鸿萍 华东理工大学副教授

费显政 中南财经政法大学教授、副院长

付晓蓉 西南财经大学教授、副院长

龚艳萍 中南大学教授、院长

郭功星 汕头大学副教授

郭 锐 中国地质大学（武汉）教授、副院长

何佳讯 华东师范大学教授、院长

胡左浩 清华大学教授

黄劲松 北京航空航天大学教授、系主任

黄敏学 武汉大学教授、系主任

蒋青云 复旦大学教授、系主任

蒋玉石 西南交通大学教授

金晓彤 吉林大学教授

冷雄辉 华东交通大学副教授、系主任

李 胜 北京联合大学教授、系主任

李宝库 辽宁工程技术大学教授、院长

李东进 南开大学教授、系主任

李 季 中央财经大学教授、系副主任
黎建新 长沙理工大学教授、系主任
李先国 中国人民大学教授
李亚林 湖北经济学院教授、副院长
连 漪 桂林理工大学教授
刘 璞 河北工业大学教授
卢长宝 福州大学教授、副院长
罗 胜 广西财经学院教授、副院长
罗剑虹 中南大学教授、系主任
马 双 北京第二外国语学院副教授
聂元昆 云南财经大学教授
牛琦彬 中国石油大学（北京）教授
牛全保 河南财经政法大学教授、院长
牛永革 四川大学教授、系主任
齐秀辉 齐齐哈尔大学教授
钱丽萍 重庆大学教授
青 平 华中农业大学教授、副校长
舒成利 西安交通大学教授、系主任
孙 琦 上海财经大学副教授、系主任
滕乐法 江南大学教授、院长
王海忠 中山大学教授
王建明 浙江财经大学教授、副院长
王良燕 上海交通大学教授、系主任
王 娜 华侨大学副教授
王 旭 云南财经大学教授
王 毅 中央财经大学教授、系主任
韦福祥 天津师范大学教授、院长
吴锦峰 武汉纺织大学教授、副院长
谢佩洪 上海对外经贸大学教授、系主任

熊 伟 对外经贸大学教授、系主任
徐 倩 复旦大学副教授
杨德锋 暨南大学教授、系主任
杨 慧 江西财经大学教授、院长
杨 智 湖南大学教授、副院长
杨志勇 河北经贸大学教授、系主任
姚山季 南京工业大学教授、副院长
银铨钥 东北师范大学教授、副院长
袁胜军 桂林电子科技大学教授、院长
张 闯 东北财经大学教授、副院长
张 鸿 西安邮电大学教授、院长
张云起 中央财经大学教授
赵 冰 首都经贸大学副教授、系主任
赵 红 中国科学院大学教授
赵卫宏 江西师范大学教授、院长
周 飞 华侨大学副教授、系主任
周欣悦 浙江大学教授、系主任
周志民 深圳大学教授、副院长
邹 鹏 哈尔滨工业大学教授、系主任

3. 论文评审委员会

主 席：蒋青云 中国高等院校市场学研究会副会长、复旦大学管理学院教授

副主席：费鸿萍 中国高等院校市场学研究会副秘书长兼教学委员会秘书长、华东理工大学副教授

卜祥智 汕头大学商学院教授、副院长

评审会委员（按姓氏拼音排序）：

付晓蓉 西南财经大学教授、副院长

李宝库 辽宁工程技术大学教授、院长

卢长宝 福州大学教授、副院长

牛琦彬 中国石油大学（北京）教授

牛全保 河南财经政法大学教授、院长

舒成利 西安交通大学教授、系主任

滕乐法 江南大学教授、院长

王 旭 云南财经大学教授

杨 智 湖南大学教授、副院长

张 鸿 西安邮电大学教授、院长

张云起 中央财经大学教授

4. 组织委员会（汕头）

主 席：徐二明 汕头大学商学院

副主席：邹志波 汕头大学商学院

龙月娥 汕头大学商学院

协调人：郭功星 汕头大学商学院

会务组：黄祥龙 汕头大学商学院

黄 金 汕头大学商学院

林华叶 汕头大学商学院

陈 婕 汕头大学商学院

张晓晓 汕头大学商学院

李秀娟 汕头大学商学院

林泽锋 汕头大学商学院

陈 欣 汕头大学商学院

张 昕 汕头大学商学院

黄之琦 汕头大学商学院

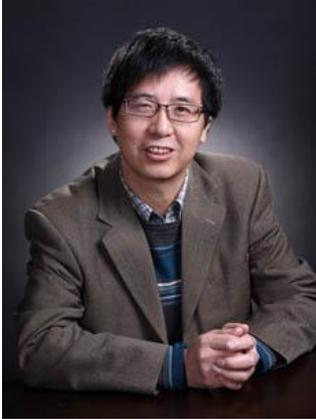
刘彦孜 汕头大学商学院

邓丽贞 汕头大学商学院

方 虹 汕头大学商学院

主/承办单位出席领导介绍

(1) 符国群会长



嘉宾简介：符国群，北京大学光华管理学院市场营销系教授、博士生导师、中国高等院校市场学研究会会长、《营销科学学报》前主编。先后获武汉大学经济学博士学位和英国 Aston 大学管理学博士学位。曾任武汉大学工商管理系主任、武汉大学学术委员会委员、武汉大学学位委员会委员、湖北省人大常委会委员；2000 年调入北京大学工作，2005-2010 年任北京大学光华管理学院市场营销系主任。主要研究领域为品牌管理、家庭购买决策、消费者行为、原产国形象。著有《消费者行为学》《商标资产研究》《商标管理》等多部著作，在国内外学术刊物上发表论文六十余篇。主持国家社会科学基金、国家自然科学基金和部委以上科研项目 10 余项，企业委托项目多项。曾获武汉大学十大杰出青年、湖北省优秀教师、霍英东教育基金会优秀教师等称号，有多项学术成果获武汉大学和湖北省奖励。

(2) 徐二明院长



嘉宾简介：徐二明，汕头大学商学院院长、教授，欧洲管理发展基金会 EPAS 委员会委员，中国企业管理研究会副会长，享受国务院政府特殊津贴专家。曾任中国人民大学二级教授、博士生导师、工商管理学院院长、商学院院长、研究生院副院长等职务。曾任教育部高等学校工商管理类学科专业指导委员会主任委员，教育部全国工商管理教育指导委员会委员，国务院学位委员会第五届工商管理学科评议组副召集人、第六届工商管理学科评议组成员。徐二明教授曾荣获过教育部全国普通高等学校优秀教材一等奖、教育部国家级教学成果奖二等奖、教育部国家精品课程、北京市哲学社会科学二等奖等多个奖项。徐二明教授先后被国内浙江大学等十余所大学聘为兼职教授。先后两次到加拿大麦吉尔大学任访问学者。还曾先后多次分别在美国布法罗纽约州立大学、斯克兰顿大学、澳大利亚悉尼科技大学、日本国立九州大学以及香港理工大学任教，讲授 MBA 或博士课程。

(3) 钟育赣顾问



嘉宾简介：钟育赣，中国高等院校市场学研究会顾问，广东外语外贸大学教授。曾任广东外语外贸大学国际工商管理学院院长，广东商学院（现广东财经大学）工商管理学院院长，江西大学（南昌大学）经贸学院副院长、经济系主任等。长期从事市场营销、公共关系与企业战略等的教学、科研，并曾主持市场营销国家特色专业、广东省名牌专业建设。

(4) 汪涛常务副会长



嘉宾简介：汪涛，武汉大学经济与管理学院副院长、教授、博士生导师，武汉大学珞珈特聘教授，湖北省高校人文社科重点研究基地“武汉大学组织营销研究中心”主任。汪涛教授是教育部青年长江学者，国家自然科学基金委学科评审专家，湖北省有突出贡献的中青年专家，享受国务院政府特殊津贴，入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。兼任中国高等院校市场学研究会常务副会长兼学术委员会主任，湖北省市场营销学会会长，《珞珈管理评论》主编，《营销科学学报》联合主编、人大书报资料中心《市场营销》（理论版）、《研究与发展管理》、《Journal of Marketing Trends》编委。汪涛教授的主要研究方向为营销战略、品牌管理、国际营销、营销创新战略等，先后在《Journal of Business Research》、《Industrial Marketing Management》、《管理世界》等国内外权威期刊发表论文百余篇，出版著作七部。主持国家自然科学基金重点项目1项、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目1项、国家自然科学基金项目4项。

(5) 蒋青云副会长



嘉宾简介：蒋青云，复旦大学经济学博士，现任复旦大学管理学院教授、博士生导师，市场营销系主任，兼任中国高等院校市场学研究会副会长，《营销科学学报》理事会副理事长和专业主编，上海市场学会副会长和上海管理教育学会副会长。曾任麻省理工学院（MIT）、意大利博科尼大学（SDA Bocconi）访问教授，以及美国营销协会（AMA）中国顾问委员会成员。蒋青云专长于营销渠道和营销战略研究，在营销渠道关系、渠道战略和中国企业品牌战略研究等方面发表专业论文 60 多篇，论文发表于《Journal of Business Research》、《中国工业经济》和《营销科学学报》等。此外还出版有《经济转型时代的品牌演化》（共同主编）、《Fair Development in China》（主编）和《营销渠道》（主译）等著作。蒋青云曾获得多次学校的优秀教学奖励，还曾荣获“上海市优秀青年教师”、上海市优秀教学成果奖二等奖和“复旦大学优秀研究生导师”称号。

(6) 连漪副会长



嘉宾简介：连漪，桂林理工大学商学院教授、硕士生导师，兼任中国高等院校市场学研究会副会长，中国商业史学会品牌专业委员会副主任，曾任桂林理工大学商学院院长。现为桂林理工大学市场营销学学科带头人，广西区级市场营销优质专业和精品课程《市场营销学》负责人，桂林市哲学社会科学发展规划领导小组专家委员会委员。中国市场营销研究中心研究员；桂林市哲学社会科学发展规划领导小组专家委员会委员；桂林航天工业学院兼职教授。研究方向为市场营销管理、公司战略管理。发表论文 50 余篇，出版专著、译著 6 本，出版教材 5 部，主持与参与完成了国家级 2 项、省（部）级 5 项和横向课题 15 项。

(7) 费显政副会长



嘉宾简介：费显政，中南财经政法大学工商管理学院教授、博士生导师、副院长；中国高等院校市场学研究会副会长；湖北省市场营销学会副会长；《营销科学学报》编委；《管理世界》、《南开管理评论》、《营销科学学报》等期刊匿名审稿人；国家自然科学基金通讯评审专家。研究领域为消费者情绪、移动互联网营销等，在《管理世界》、《国外社会科学》、《经济管理》、《营销科学学报》等期刊发表数十篇学术论文，主持国家自然科学基金面上项目及青年项目、中国博士后科学基金面上项目、教育部“留学回国人员科研启动基金”等研究课题。

出席本届年会的其他学会领导同时作为演讲嘉宾的，详见相应的演讲嘉宾介绍。

师资培训班演讲嘉宾

(按出场先后排序)

(1) 庄贵军教授



演讲题目：《市场营销学》教学示范——郸酒的移动互联营销

内容提纲：《市场营销学》是市场营销学科的基础课，庄教授将基于郸酒的移动互联营销实践，分享如何将该课程中有关移动互联营销的理论知识运用于企业实践，帮助企业解决实际问题，为企业创造顾客价值提供路径和参考。

嘉宾简介：庄贵军，香港城市大学博士，西安交通大学管理学院市场营销系教授，博士生导师。目前任《营销科学学报》副主编以及多家学术期刊的编委。主要研究方向为网络与营销渠道行为、关系营销和营销道德，论文多次发表在《Industrial Marketing Management》、《管理世界》等国内外权威学术期刊上，主持完成过三项国家自然科学基金课题，目前正主持国家自然科学基金的面上项目和重点项目各一项，同时主编出版了《营销渠道管理》、《企业营销策划》、《市场调查与预测》等书籍。庄贵军教授自1984年起担任市场营销理论与实务的研究与教学工作，长期致力于市场营销的理论研究与推广。

(2) 彭泗清教授

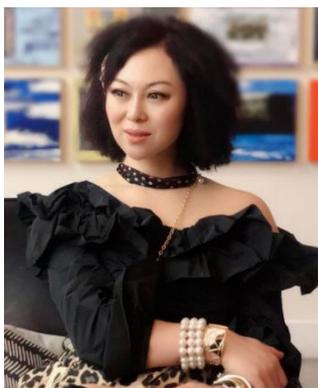


演讲题目：新消费时代的《消费者行为》教学

内容提纲：《消费者行为》是市场营销学科的主干课之一，在中国经济正步入消费主导的新发展阶段背景下，消费个性化、商品社交化、线下突围、精品电商等概念不断涌现，如何基于这些新出现的消费趋势，讲好《消费者行为》课程，是需要重点探讨和分享的内容。

嘉宾简介：彭泗清，香港大学博士，北京大学光华管理学院市场营销系教授，博士生导师，兼任北大新市场经济与管理研究中心主任，管理案例研究中心副主任，中国社会心理学会副会长，中国高等院校市场学研究会秘书长，《营销科学学报》理事长。主要研究领域为消费者心理与行为、企业营销创新和客户满意度管理，论文发表在中外权威学术期刊上，包括《中国社会科学》、《管理世界》、《Journal of Personality and Social Psychology》等。彭泗清教授在教学方面成绩卓著，为本科生/研究生/MBA讲授《消费者行为》、《市场营销》、《服务营销》等课程，获北京大学教学优秀奖、教育教学成果奖、通用电气奖教金等荣誉。

(3) 万方教授



演讲题目：《品牌管理》和“品牌引爆”

内容提纲：品牌涉及生活中的各方各面，囊括众多的维度和场景，可谓是无处不在。品牌管理是市场营销管理的一个重要组成部分，万方教授将基于超过 200 多家企业和机构的咨询经验，从系统论的角度对品牌展开分析，分享品牌搭建和发展观念，实现“品牌引爆”。

嘉宾简介：万方，美国明尼苏达大学博士，加拿大曼尼托巴大学艾斯博商学院市场营销系教授，博士生导师，罗斯·约翰逊研究员。主要研究方向为消费者视角（消费者与品牌互动）与企业视角（品牌管理策略）的品牌相关现象，在《Journal of Personality and Social Psychology》、《Journal of Business Research》等学术期刊发表多篇文章，获得多达 15 项国家级和校级学术奖励。万方教授在品牌培训和咨询领域有独特的理论框架和培训风格，其对品牌的透析从系统论的角度，让品牌的学习者尤其品牌的运营者能简单快速深刻认知品牌的维度和影响品牌价值的重要隐形要素。同时，万方教授最近推出的“品牌引爆”获得学员的热赞。

(4) 景奉杰教授



演讲题目：演讲题目：大数据背景和应用视角下《市场研究》课程设计与教学

内容提纲：《市场研究》是市场营销学科的主干课之一，在当前互联网信息呈现爆炸式涌现的大数据时代，传统市场研究的方式方法显然已经“不合时宜”，需要在大数据背景和应用视角下，重塑《市场研究》课程设计与教学。

嘉宾简介：景奉杰，兰州大学博士，武汉大学博士后，华东理工大学商学院教授，博士生导师，营销科学研究所所长。主要社会职务包括中国高等院校市场学研究会副会长兼教学委员会主任、中国管理现代化研究会市场营销专业委员会和管理案例研究专业委员会常务理事，《营销科学学报》专业主编、《管理案例研究与评论》和《品牌研究》编委。研究领域主要集中在市场营销战略、消费者行为和服务营销方面，主持和参加国家自然科学基金项目和省部级项目多项，在国内外学术刊物上发表论文 90 余篇。景奉杰教授作为管理学者和营销专家，经常活跃在国内大型营销学术峰会和行业论坛，拥有丰富的公司咨询与培训经验，同时也是多家公司的董事会和监事会成员。

教学年会演讲嘉宾

(按出场先后排序)

(1) 田志龙教授



演讲题目：教学质量提升与《国标》实施

内容提纲：围绕工商管理类人才培养，结合市场营销专业特点与现状，探讨《高等学校工商管理类专业教学质量国家标准》的贯彻落实与实施方案，以推进市场营销专业建设，提升教学质量。

嘉宾简介：田志龙，华中科技大学博士，华中科技大学管理学院营销与战略管理方向二级教授，博士生导师。担任教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会副主任委员，湖北省政府制度廉洁性评估专家，湖北省市场营销学会顾问，《管理学报》编委，《营销科学学报》编委等。主要研究方向为市场营销、企业战略、公司治理与企业社会责任、企业非市场策略与行为，在《Journal of Business Ethics》、《管理世界》、《南开管理评论》等期刊上发表学术论文 80 多篇，主持国家自然科学基金项目等十余项，已出版教材与专著 13 部，学术成果多次获教育部或湖北省政府优秀成果奖。

(2) 孙国辉教授



演讲题目：新商科背景下人才培养及专业建设

内容提纲：当前企业对人才的需求日趋多元化，对高校的商科教育提出了新的挑战。新商科就是在现有商科发展的基础上，为更好适应经济发展和企业需求而应运而生的。当前亟需基于新商科背景探索人才培养及专业建设相关议题。

嘉宾简介：孙国辉，博士，中央财经大学副校长，中央财经大学市场营销系教授、博士生导师。兼任中国高等院校市场学研究会副会长、教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员。享受国务院特殊津贴，入选教育部新世纪优秀人才支持计划，中美福布莱特项目研究学者。主要研究方向为战略营销及品牌管理等。主持多项国家及省部级课题，发表论文 60 余篇，出版著作 4 部，主编十五至十二五国家级规划教材及其他教材 10 余部，主持北京市精品课程。获国家级教学成果二等奖、北京市教学名师奖等荣誉。作为负责人的市场营销教学团队被评为北京市优秀教学团队，市场营销专业被教育部批准为特色专业建设点。

(3) 王海忠教授



演讲题目：多维度案例教学模式

内容提纲：将国际案例教学基本原理与中国课堂教学的实践情形结合起来，提出了多维案例教学模式。内容包括：有哪些类型的案例可供课堂使用？各自用意何在？各自需要教师哪些投入？研讨流程有何不同？激发学员参与案例研讨的教育意义何在？

嘉宾简介：王海忠，中山大学教授、博士生导师；市场营销学科带头人；中国品牌研究中心（CBC）主任。现担任中国《营销科学学报》联合主编、中国管理现代化研究会营销管理专业委员会副主任委员、中国高等院校市场学研究会副会长。主持国家自然科学基金重点项目一项、国家教育部重大课题攻关项目一项、国家自然科学基金一般项目多项。在《Journal of Consumer Psychology》《Journal of Academy of Marketing Science》、《管理世界》等国内外权威期刊发表论文多篇。出版《高级品牌管理》、《重构世界品牌版图》等多部专著。研究成果获得商务部、广东省人民政府等政府奖励。他在自主品牌战略、“中国制造”品牌等方面的观点，被人民日报、新华社、中央电视台、国际彭博社等权威媒体引用或转载。

(4) 何佳讯教授



演讲题目：建立市场运营专业硕士学位

内容提纲：基于中国市场营销实践和高等院校市场营销教学现状，分析当前大学专业教学中存在的问题及可能解决的方向；提出建立市场运营专业硕士学位项目，并概括介绍基本设想。

嘉宾简介：何佳讯，华东师范大学教授、博士生导师，经济与管理学部副主任，亚欧商学院中方院长（华东师大与法国里昂商学院合作创办），国家品牌战略研究中心主任。获国家教育部“新世纪优秀人才支持计划”、上海市浦江人才计划、美国北卡罗来纳大学 Kenan-Flagler 商学院“市场营销杰出访问教授”等荣誉。2007 年以来连续主持四项国家自然科学基金面上项目。代表性研究成果发表于国内外重要学术期刊，包括《Journal of Business Research》、《Industrial Marketing Management》、《管理世界》等。新近代表著作有《品牌的逻辑》（2017）、《长期品牌管理》（2016）等。获上海市哲学社会科学优秀成果奖（含一等奖）、教育部高等学校科学研究优秀成果奖等 10 余项。

(5) 陈章旺教授



演讲题目：如何打造一门国家精品在线开放课程

内容提纲：国家精品课程是学科建设的主要环节，陈教授将结合建设国家精品在线开放课程《市场营销学》的经历，分享这一过程的“心路历程”，为营销学科改革与发展提供参考。

嘉宾简介：陈章旺，福州大学经济与管理学院教授，市场营销学科带头人，国家精品在线开放课程《市场营销学》负责人。担任教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员，福州大学民建经济研究院常务副院长，福州大学创意与创业管理研究所所长。兼任中国管理学会营销管理委员会委员，中国高等院校市场营销研究会理事，福建省政府发展研究中心特约研究员等。主要从事零售营销与购买行为、品牌塑造与品牌管理、创业行为与创业营销等方面的研究，在国内外学术刊物上发表论文近 70 篇，主持或参与国家社科基金和国家自然科学基金等项目多项，著有《零售营销：实战的观点》等多部论著。

(6) 张云起教授



演讲题目：在线开放课程建设——信息技术与课程内容的双向融合

内容提纲：在线开放课程在国内外迅速兴起，给高等院校教学改革带来了新的机遇。如何加快推动信息技术与课程内容的双向融合，是一个需要重点探讨的议题。

嘉宾简介：张云起，中央财经大学商学院教授，博士生导师；兼任中国互联网商务金融研究院院长、中国商业统计学会大数据营销分会会长。长期从事市场营销学科的教学和研究，是营销风险管理学科的创始人。近年来对电子商务和互联网商务金融有深入的研究，研究报告多次受到党和国家主要领导人批示。主编了《市场营销学》《营销风险管理》《商务信用管理》等国家规划教材。主持中国高等教育学会重大教学改革项目：市场营销学在线开放课程群建设。主持国家项目十余项，获得国家和省部级教学科研奖励十余项，是教育部新世纪首批优秀人才，北京市高校教学名师和优秀教师。负责我国“信联网”商务信用体系建设，“信联网”在中小微企业信用融资、供应链金融、农产品产业链提升、城市商务信用建设等领域试点应用，收到显著效果。

(7) 王永贵教授



演讲题目：一流专业的 MOOC 建设

内容提纲：课程作为构成专业的核心要素，要建设一流专业，就需要建设一批优质、精品的专业课程，特别是适应互联网时代的 MOOC（大型开放式网络课程），以促进优质教育资源应用与共享，全面提高教育教学质量。

嘉宾简介：王永贵，首都经济贸易大学副校长，国家杰出青年基金获得者，教育部长江学者特聘教授，“万人计划”领军人才，教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员，美国西北大学凯洛格商学院富布莱特访问学者；国家有突出贡献中青年专家，国务院政府特殊津贴专家，国家社会科学基金重大项目首席专家，北京市教学名师；中国高等院校市场学研究会副会长，中国企业管理研究会副理事长，中国管理现代化研究会营销专业委员会副主任委员，2014 年-2018 年高被引中国学者，主持翻译（含合著）菲利普·科特勒、彼得·德鲁克和巴纳德等经典著作与教材 20 余部，主编教材 10 余部，先后在《Journal of Marketing》、《Journal of Management》、《管理世界》等国内外权威期刊发表论文数十篇，连续三次获教育部高等学校科学研究优秀成果奖、连续三次获北京市哲学社会科学优秀成果奖，多次获国家级和省部级教学成果奖，主讲国家级精品视频公开课和 MOOC 各一门。

中国营销学科负责人联席会议嘉宾

(按出场先后排序)



杜鹏：《市场营销专业国家标准及实施》

杜鹏，中南财经政法大学工商管理学院营销管理系主任、副教授、MBA 管理案例研究中心主任；中国高等院校市场学研究会常务理事、湖北省市场营销学会常务理事；国家级精品资源共享课《市场营销学》、国家级精品视频公开课《价值营销概说》主讲人；主持国家级精品在线开放课程《人人学点营销学》，学习人数突破 16 万；主编“十一五”国家级规划教材、国家级精品课程教材《市场营销学教程（第四版）》，主持教育部高等学校工商管理类专业《教学质量》国家标准课题、教育部“智融兴教”课题、教育部产学研合作协同育人项目各 1 项，获“首届全国百优案例”。



牛全保：《市场营销专业国家标准及实施》

牛全保，上海财经大学营销（管理学）博士，河南财经政法大学教授，河南财经政法大学工商管理学院院长，工商管理一级学科负责人，市场营销研究生导师、组长。兼任中国高等院校市场学研究会常务理事，全国商务管理学会常务理事，中国市场营销学会理事，中国管理现代化研究会市场营销专业委员会委员。获河南省优秀教师，河南省教育厅优秀管理人才，河南省教育系统优秀共产党员。研究领域：营销管理、营销战略、营销渠道管理，论文发表于《经济学动态》、《经济管理》等权威期刊。出版专著、教材多部，主持国家社科基金项目。



陈昫：《应用型本科工商管理类专业贯彻国标的思考》

陈昫，湖北经济学院工商管理学院工商管理系教授，研究方向为社会创新与创业。其研究成果曾发表于《Asia Pacific Journal of Management》、《管理学报》及《预测》等国内外权威学术期刊，出版专著 2 部、译著 1 部。主持完成国家社科、教育部人文社科及省级教学研究课题多项。主要承担本科生《创新与创业基础》等课程。



李胜：《市场营销专业国家教学标准（高职）》

李胜，北京联合大学应用科技学院教授、市场营销专业主任、市场营销专业带头人。教育部全国商业行指委市场营销专业教学指导委员会委员，教育部全国万名优秀创新创业导师人才库首批入库导师。在高校长期从事《营销策划》、《市场营销学》、《市场调研》等课程的教学工作，有丰富的企业管理工作经历。主持《市场营销类岗位能力分级模型》、《高职、本科市场营销专业人才培养衔接标准研究》等课题 20 项。出版《市场营销类岗位能力分级模型》等专著 2 部、编著《营销策划一路径、方法与文案设计》等教材 2 部、主编《市场营销学》等教材 4 部。



聂元昆：《市场营销学慕课建设的体会》

聂元昆，云南财经大学二级教授，MBA 教育中心主任，博士生导师。全国商业职业教育教学指导委员会委员，中国高等院校市场学研究会副会长，云南省市场学会会长；云南省中青年学术带头人，云南省万人计划教学名师；2005 年获高等教育国家级教学成果二等奖，2014 年获“全国优秀教师”称号；主编、参编专著及教材 28 部，主持国家自然科学基金项目 1 项，参与国家自然科学基金项目 2 项，参与国家级教改项目 2 项，主持及参与省部级课题 13 项，在《管理世界》、《财贸经济》、《云南财经大学学报》等刊物发表学术论文 70 余篇。



谢佩洪：《新商科形势下的市场营销专业建设探索》

谢佩洪，上海对外经贸大学工商管理学院教授，市场营销系主任，案例开发与研究中心主任。兼任香港创业创新研究院高级研究员、国家自然科学基金和国家社会科学基金项目通讯评议专家、教育部 MBA 教指委“全国百优管理案例奖”评审专家。主要研究兴趣为：企业非市场战略、国际化战略等，在《Asia Pacific Business Review》、《管理世界》、《南开管理评论》等国内外权威期刊发表学术论文 60 余篇。主持研究和完成国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目等课题 10 余项。出版学术专著多部，主编教材及参编译著作多部。



董晓松：《国家虚拟仿真实验课程建设》

董晓松，教授，博士生导师，南昌大学经济管理学院工商系主任，中国高等院校市场学研究会常务理事。研究领域包括商业数据分析、大数据决策、网络营销、共享经济、数字经济等。主持国家级和省部级课题等数十项，出版著作及研究报告十余部，在《中国软科学》、《南开管理评论》、《中国管理科学》、《管理评论》、《公共管理学报》、《中国行政管理》等国内外权威期刊发表学术论文 50 余篇。



费鸿萍：《营销管理课程系统创新发展--基于教育学理论的设计》

费鸿萍，华东理工大学商学院工商管理系副教授，硕士生导师，担任中国高等院校市场学研究会副秘书长兼教学委员会秘书长。多年来为 MBA、研究生和本科生教授市场营销、设计思维与商业模式创新、服务营销、全球营销、营销工程等相关课程；指导学生参加过多项创新创业大赛、商业模拟大赛，并取得全国多个奖项。她坚持“玩转营销”的授课风格，广受学生好评。主要研究方向：商科教学创新、移动互联网下的市场营销策略发展、自贸区背景下企业的营销模式等。

大数据营销专场嘉宾

(按出场先后排序)

(1) 李季教授



演讲题目：《数据案例在大数据营销教学中的应用》

内容提纲：中央财经大学商学院市场营销系自 2015 年起，陆续设立市场营销（大数据营销方向），MBA（金融与大数据营销方向），硕士（商业分析方向）等学位项目，以及面向全校的课外项目“大数据菁英班”。这些教学活动都离不开教学数据和案例的支持，尤其是面向真实业务问题的企业数据。本报告将着重介绍近年来我们在教学中使用的案例资源以及与之相关的教学改革和教学效果。

嘉宾介绍：李季（协调人），中央财经大学商学院市场营销系教授、博士生导师，大数据营销专业负责人，大数据与营销创新研究团队负责人，金融大数据营销研究中心主任。中国高等院校市场学研究会大数据研究中心主任。博士毕业于北京大学光华管理学院，研究方向为营销模型、客户关系管理、新媒体营销等。主持国家自然科学基金课题 2 项，教育部人文社科课题 2 项，获得北京市高等学校“青年英才计划”资助。

(2) 孙琦副教授



演讲题目：《市场营销和商业分析本科专业的差异化定位》

内容提纲：上海财经大学商学院在本科设置商务分析专业，侧重于对于数据分析人才的培养。同时，上财商学院市场营销专业也在探索如何顺应时代要求，增加数据分析方面的培养环节。过去两年来，相关授课教师在上述两个专业课程的协同设置，培养方案的融合和差异化等方面做了一些探索，希望借此交流机会可以和各位专家教师一同探讨。

嘉宾介绍：孙琦，上海财经大学商学院市场营销系主任，副教授，2010年毕业于美国纽约州立大学石溪分校经济系，获经济学博士学位。主要研究方向为营销模型、营销战略、应用计量经济学等，曾有多篇论文发表于《Journal of Marketing Research》、《Resource and Energy Economics》、《Journal of Regulatory Economics》、《Journal of Economic Behavior & Organization》等国内外权威期刊。主持国家自然科学基金课题 2 项，教育部人文社科课题 1 项，上海市浦江人才计划课题 1 项。主讲课程包括《高级计量经济学》、《营销数据分析》、《定价策略》等。

(3) 张莎副教授



演讲题目：《浅谈<大数据营销>课程设计》

内容提纲：随着大数据时代到来，近几年全世界各大高校陆续新增了大数据营销相关课程。例如，自 2016 年开始，荷兰格罗宁根大学增设了两门：《数据科学与营销分析》（Data Science and Marketing Analytics）和《数字营销智能》（Digital Marketing Intelligence）。本报告通过对这两门课程教学内容、组织形式、课程特色等介绍，以期为拟/已开设大数据营销相关课程的老师们提供参考。

嘉宾介绍：张莎，中国科学院大学经济与管理学院副教授，获得中国科学院大学和荷兰格罗宁根大学（University of Groningen）双博士学位。研究方向包括全渠道营销、移动社交商务、跨文化营销等。出版英文专著 1 本，以第一作者在《International Business Review》、《Journal of Interactive Marketing》、《Advances in Global Marketing》、《International Journal of Business and Emerging Markets》等国内外权威期刊上发表论文近 10 篇。获得国家自然科学基金青年基金和面上项目资助，以及中国科学院大学校长基金及青年项目优先资助。主讲《营销管理》课程获得学院青年教师卓越教学奖。此外，她还担任青岛啤酒、上海呀谥网络科技有限公司营销顾问。

(4) 孙鲁平副教授



演讲题目：《营销专业数据分析类课程的教学探索》

内容提纲：本报告将介绍为培养营销专业学生的定量分析能力所设计的课程及其差异化定位，并以《营销数据分析》这门课程为例，分享面向营销专业本科生讲授数据分析类课程的一些难点和问题，以及本人在这个过程中的一些探索和教学体会。

嘉宾介绍：孙鲁平，中央财经大学商学院市场营销系副教授，博士毕业于北京大学光华管理学院，研究兴趣包括定量营销模型、互联网营销、个性化营销、促销策略等，曾有多篇论文发表于国内外高水平期刊，主持国家自然科学基金 2 项。目前主要负责定量营销分析相关的教学工作，包括面向本科生的《营销数据分析》、《营销模型》、《客户关系管理》以及面向硕士研究生的《大数据营销》等。

(5) 吴邦刚博士



演讲题目：《青年教师关于“硬核”营销教学尝试的几点思考》

内容提纲：随着各个企业开始探索大数据相关业务，业界关于商业分析和用户行为洞察的需求越来越多，薪金待遇也逐步提高，大量非营销专业毕业生开始从事营销方面的工作。然而，部分学校市场营销专业面临招生难的问题。为了应对业界需求与营销专业招生问题，本人从“硬核”营销的理念出发，在案例讲解、营销实训和模型应用三个角度探索在《营销管理》课程中，通过新的方法和技术，满足营销教学中的市场需求，提升学生动手能力和综合素质。

嘉宾介绍：吴邦刚，四川大学商学院市场营销与电子商务系讲师，2018年毕业于清华大学，获管理学博士学位。主要研究领域为大数据分析、移动营销和商业模式创新。已在《营销科学学报》、《管理学报》等权威期刊发表学术论文，曾获得《营销科学学报》年度最佳论文奖、《营销科学学报》会议优秀论文奖等。

(6) 崔大鹏博士



演讲题目：《联合分析的教学与应用》

内容提纲：每年全球大约有 2 万个消费者研究项目使用到联合分析技术。联合分析主要以实验设计和心理代数学为基础，自从 90 年代贝叶斯被应用于联合分析领域以来，联合分析被成功的用于产品开发、价格优化、品牌资产测量、市场细分、竞争模拟等领域。联合分析在 MIT, UCLA, USC, DUKE, UPENN 等国际一流知名院校的商学院中都是本科和研究生的独立课程，且受到学生们的热烈欢迎。许多商业软件的应用，也使得联合分析的教与学变得更加容易和轻松，且赋予学生即毕业即能深度参与到产品开发和市场策略的决策当中去。我在这里将与大家分享联合分析的原理、教学知识点、教学中碰到的问题和挑战、实际案例和应用工具等内容。

嘉宾介绍：崔大鹏，目前担任大正市场研究有限公司的总经理，北京聚微合智信息技术有限公司的副总经理，美国 Sawtooth Software 公司在中国的首席代表。获得美国辛辛那提大学营销学博士学位和数量分析硕士学位，研究方向包括联合分析、人工智能在营销中的应用等。他曾在《Marketing Science》和消费者研究会议上发表过数篇学术论文，并为数十家国际知名公司和本土有影响力的公司提供关于消费者洞察与市场策略的咨询服务。

(7) 姚凯博士



演讲题目：《大数据营销课程教学和实践》

内容提纲：报告主要介绍如何针对管理学的学生讲授大数据营销方向的课程，一方面从知识体系的角度分享管理学的学生更适合什么样的大数据知识。另一方面，管理学的学生如何结合自身特点，发挥大数据营销在工作中的竞争优势。报告中以大数据编程为例，讲述管理类的问题在学习大数据知识时存在的优势和劣势。结合学科特点，如何能够快速掌握相关理论知识，并能够应用到学习和未来的工作中。最后，介绍如何将大数据营销知识与实践相结合。

嘉宾介绍：姚凯，中央财经大学商学院市场营销系讲师，硕士生导师。本科毕业于北京师范大学计算机系，被保送至北京大学计算机系完成硕士学位，博士毕业于北京大学光华学院企业管理专业市场营销方向，美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院联合培养博士。研究领域包括：互联网营销、大数据营销、实地实验和社会网络分析。发表多篇高水平论文，主持国家自然科学基金 1 项。为本科和硕士生讲授《大数据编程》、《R 语言基础》、《大数据技术与应用》等课程。

青年教师成长专场嘉宾

(按出场先后排序)



徐倩（协调人），复旦大学博士（2014），复旦大学管理学院营销系副教授。擅长利用行为科学实验探索消费者的思维和行为规律，研究兴趣包括消费者目标与动机、社会支持与控制感等。其有关消费者洞察的研究发表在《Journal of Personality and Social Psychology》，《Journal of Marketing Research》和《Journal of Consumer Psychology》等国际权威期刊上。目前她主要为本科生、博士生和 MBA 讲授《营销管理》、《用户体验设计》和《消费者行为学》等课程。



张可，香港大学博士（2017），上海大学悉尼工商学院工商管理系助理教授。研究方向为消费者与管理者决策背后的认知机制（如信念体系、推论、归因）。其研究论文发表于《Journal of Consumer Research》，《Psychological Science》，《Journal of Travel Research》等国际权威期刊，主持国家自然科学基金青年项目、上海市浦江人才计划、上海市晨光计划等。目前他主要承担本科生《管理学研究方法》、《网络与新媒体营销》、德国交流生《市场研究》等课程。



陈瑞，清华大学博士（2015），厦门大学管理学院市场学系副教授。研究方向为进化适应对消费行为的影响，研究受到国家自然科学基金和中国博士后科学基金特别资助等课题立项，相关成果发表于《Journal of Consumer Psychology》，《Journal of Business Research》，《心理学报》等国内外权威期刊，并著有《Sex Drive and Consumer Decision Making》的专著章节，相关成果得到广泛引用、转载和报道。目前为厦门大学本科生、研究生和 EDP 学员开设《消费者行为学》、《网络营销》和《广告策划》等课程。



张蕾，暨南大学博士（2010），深圳大学管理学院市场营销系一级讲师。主要研究领域为绿色营销、服务营销，研究论文发表于《Energy Policy》，《Transportation Research Part A》，《管理科学学报》等国内外权威期刊。讲授的本科课程有《网络营销》、《新产品开发》、《市场营销学》及《营销案例分析》等，讲授的研究生课程有《服务营销管理》、《营销管理》等。曾获深圳市教育系统优秀教师、腾讯优秀教师奖、MBA 名牌教师等荣誉。

中国高等院校市场学研究会

中国高等院校市场学研究会(Chinese Marketing Association of Universities, 英文缩写 CMAU)成立于 1984 年元月,是经中华人民共和国民政部批准,由全国各高等院校从事市场营销学教学、研究的专家、学者及企事业单位自愿组成的非营利性学术团体。研究会的主管单位是中华人民共和国教育部,现任会长是北京大学光华管理学院符国群教授。

本会宗旨

团结营销理论与实务界人士,遵守国家法律、法规和政策,本着“百花齐放、百家争鸣”的原则,组织各种形式的研讨和交流,为创造、传播新的营销知识,为繁荣中国市场营销学术研究,为提升我国企事业单位营销管理水平做出贡献。

业务范围

- ▶通过定期(如年会)或不定期(如不同专题的研讨会)的形式,为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员提供交流的机会;
- ▶通过出版物,为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员和社会各界的有关人士提供发表研究成果的园地;
- ▶组建全国性的市场营销教学、研究案例库、资料库,建立全国性的市场营销研究信息网络;
- ▶通过各种方式为社会各界培训市场营销教学、市场营销管理实践人才;
- ▶以各种方式为企业界及其他部门提供市场营销相关的专业援助,如咨询等;
- ▶收集国内外的市场营销理论的研究动态,与国外有关市场营销研究的机构、团体建立不同形式的合作、交流关系。

汕头大学

汕头大学是 1981 年经国务院批准成立的广东省“211 工程”综合性大学，从建校至今，学校的发展得到著名爱国人士及国际知名企业家李嘉诚先生的鼎力相助，是教育部、广东省、李嘉诚基金会三方共建的高等院校，也是全球唯一一所由私人基金会——李嘉诚基金会持续资助的公立大学。

汕头大学现有理学院、工学院、医学院、商学院、法学院、文学院、长江艺术与设计学院、长江新闻与传播学院、马克思主义学院、国际学院、研究生院和继续教育学院，面向全国（含港澳台地区）招收博士、硕士和本科生。

汕头大学有国家重点学科 1 个，设置了“长江学者”特聘教授岗位，博士后科研流动站 5 个；一级学科博士学位授权点 3 个、含二级学科博士学位授权点 39 个，一级学科硕士学位授权点 14 个、含二级学科硕士学位授权点 103 个。硕士专业学位授权点 11 个。广东省重点学科 8 个，教育部重点实验室 1 个，广东省重点实验室 8 个，广东省国际科技合作基地 3 个，广东省高校重点实验室 3 个，广东省高校人文社会科学重点研究基地 2 个，教育部（国家级）实验教学示范中心 1 个，国家级特色专业建设点 7 个，省级特色专业建设点 11 个。

汕头大学经过 30 多年的发展，坚持国际化、精细化的办学特色，在人才培养、科学研究、服务社会、文化传承、国际合作等方面取得优异成绩，全校教学科研实验设备居国内高校的先进水平。学校自 2015 年起先后入榜泰晤士高等教育世界大学排行榜、世界年轻大学排行榜、CWUR 世界大学排行榜、QS 亚洲大学排行榜和 USNews 世界大学排行榜。学校目前是国家“特色重点学科项目”建设高校，广东省高水平大学重点学

科建设高校，中国政府奖学金来华留学生接收院校，全国深化创新创业教育改革示范高校，广东高等教育体制机制改革实验示范校。

汕头大学致力于成为一所文理医工融合发展，学科交叉特色鲜明的研究型大学，继续站在高等教育改革的前列，为中国开辟“不一样的办学道路”，为学生提供“不一样的学习经验”，为社会奉献“不一样的感动情怀”。

汕头大学商学院

汕头大学商学院全面融入国际工商管理教育网络，通过欧洲管理发展基金会专业认证体系（EPAS）的官方认证，借鉴先进的国际商学教育体系，积极推动“以结果为导向”的教育体系，并逐渐形成以“整合思维教学”为特色、以企业需求为导向和强调创业创新能力的办学模式。

学院已初步建成培养高素质创新型管理人才的改革示范基地，形成以工商管理专业为龙头、涵盖相关专业的完整学科体系，完成了工商管理大类本科专业（含工商管理、会计学、市场营销三个专业）、经济学大类本科专业（含国际经济与贸易、金融学两个本科专业）、工商管理一级学科硕士点、产业经济学硕士点和工商管理专业学位硕士点（MBA）的建设。学院形成了创新与创业管理、组织与战略管理、会计与财务管理、大数据与供应链管理、产业经济学等特色学科方向的学科团队。各学科带头人都具有在国际知名商学院学习或任职经历，既扎根本土企业研究，又紧跟国际科研前沿，在制度创业、创新创业生态及组织理论、潮商经济、金融衍生品以及大数据营销等领域具有突出的研究优势和特色。

在各级政府部门及领导的关怀下，汕头大学商学院将一如既往，坚持“扎本土、创特色、入主流、奔世界”发展战略，以“培养具有国际视野、工匠精神与创新能力的管理人才”为使命，在改革中继续发展壮大，实现“成为与时俱进的国际知名商学院”美好愿景，为中国社会经济的和谐发展做出更大贡献。

会议须知

会议地点：汕头大学（广东省汕头市金平区大学路 243 号）

报到地点：汕头大学学术交流楼（Academic House, 简称 AH）

报到时间：若您参加“培训”或“培训+年会”，报到时间为 11 月 15 日 14:30-20:00；16 日 9:00-20:00。

若您仅参加“年会”，报到时间为 11 月 16 日 14:30-20:00；17 日 9:00-20:00。

会议缴费与资料领取：

（1）已经缴费的代表，请在签到时出示有效证件，领取会议资料和胸牌。发票在会议期间现场发放。

（2）未缴费的代表，请先完成现场缴费。现场缴费只接受刷卡（普通卡、公务卡）、支付宝或微信支付，不收取现金，请保留好缴费回执。请提前提交开票单位的发票抬头及纳税人识别号等相关信息，发票开好后在会议结束前发放给参会代表。现场完成缴费后，可到签到处领取会议资料和胸牌。

（3）现场各项活动均需凭胸牌参加。仅注册“培训”的嘉宾，恕不能参加“年会”相关活动；仅注册“年会”的嘉宾，恕不能参加“培训”相关活动。

2019 年教学年会开票、缴费时间安排表

| 11 月 15 日 | 11 月 16 日 | 11 月 17 日 |
|---------------------|---------------------|--------------------|
| / | 08:00-12:30 图书馆报告厅 | 08:00-12:30 图书馆报告厅 |
| 14:30-18:00 AH 一楼大厅 | 14:00-20:00 AH 一楼大厅 | / |

会议用餐：

16 日午餐（自助），地点：金源香餐厅

16 日晚餐（围餐，欢迎晚宴），地点：AH 三楼餐厅

17 日午餐（自助），地点：金源香餐厅

17 日晚餐（自助），地点：金源香餐厅

18 日午餐（围餐），地点：AH 三楼餐厅

注：请各位参会嘉宾在就餐时出示餐券。

会议联系人及联系方式：

郭功星老师（会议/投稿）0754-86503642/gxguo@stu.edu.cn

黄 金老师（会务/酒店）0754-86503599/maggi Huang@stu.edu.cn

陈 婕老师（财务/发票）0754-86503176/jichent@stu.edu.cn

研究会秘书处：

郑 敏老师 010-62757952/cm au@cm au.org.cn

交通出行

本次会议不安排接站，参会嘉宾可通过以下路线前往报到处：

(1) 高铁：潮汕站（离汕头大学 25 公里路程，35-40 分钟车程，有公交专线 181B 直达汕头大学校内，终点站在校内）

181B 路公交线路：潮汕站⇌汕头大学校内（校训碑）

潮汕站至汕头大学：9:00-20:00；逢整点发车。

汕头大学至潮汕站：7:30-18:30；逢半点发车。

票价：全程 10 元，约 60 分钟，支持汕头公交一卡通、岭南通、微信乘车码（小程序）支付。

服务电话：0754-88336128。

注：因汕头站现已经开通了部分高铁路线，从广州、深圳、湛江、长沙等地赴汕头大学，亦可选择“汕头站”，有多趟公交线路（6 路、39 路、k3 路等）直达汕头大学门口（汕头大学站）。

(2) 飞机：揭阳潮汕国际机场（离汕头大学 27 公里路程，35-40 分钟车程，有机场快线“汕头西线”至汕头大学站）

汕头西线：揭阳潮汕国际机场⇌汕头市长平路中旅华侨大厦（途经汕头大学、鮀浦、潮汕路南翔客运）

机场发车时间：7:00、9:00、10:00、11:00、12:00、13:00、14:00、15:00、16:00、17:00（17 点后由航班到达时刻发车，末班车到航班结束）

华侨大厦发车时间：5:30、7:30、8:30、9:30、10:30、11:30、12:30、13:30、14:30、15:30、16:30、18:00

票价：全程 28 元，全程预计耗时约 70 分钟（从机场到汕头大学约 40 分钟），买票上车（购票位置：揭阳潮汕机场候机楼 4 号门内机场快线售票处）。

服务电话：0663-3828788。

注：相关资料均来源于网络，考虑到交通时间可能随时调整，请以具体发车时间为准。

会场地图





1、汕头南澳岛旅游区

门票价格：免费，部分景点收费

开放时间：全天

景点介绍：南澳岛位于闽、粤、台三省交界海面，是东南沿海通商的必经泊点和中转站，山水都是自然形成，人工开发比例较少，山石草木保留着最原始的面貌。岛上生长着千种热带和亚热带植物，有很多野生动物栖息，著名的景点有青澳湾、黄花山、总兵府、南宋古井、太子楼遗址等。



2、自然之门（南澳北回归线标志塔）

门票价格：免费

开放时间：全天

景点介绍：南澳北回归线标志塔“自然之门”位于南澳县青澳湾北回归线广场，是迄今我国建成的第 11 座北回归线标志塔。该塔设计采用汉字“门”字进行演变造型，每年夏至正午，当太阳直射北回归线时，日影将穿过上方圆球中心圆管，投射地台中央。



3、汕头老城

门票价格：免费

开放时间：全天

景点介绍：老街区是汕头的地标性建筑群，也是归国华侨寻根的必访之地。建筑大多数为西洋式骑楼，风格多为仿古罗马式、仿哥特式、巴洛克式等。避雨的“骑楼”、鳞次栉比的老字号商铺、略显芜杂的街道等，都无不透露着汕头老城独特的历史风情。



4、礮石风景名胜区

汕头老城门票价格：免费

开放时间：全天

景点介绍：礮石风景名胜区，位于汕头市的濠江区礮石海南岸，与金平区隔海相望，是广东省第一批省级风景名胜区，潮汕地区首批国家 4A 级旅游景区，汕头八景之首。礮石风景区位于汕头海湾南面，由沿海台地和 43 座山峰组成，具有海、山、石、洞和人文景观等综合特色。



5、潮州牌坊街

门票价格：免费

开放时间：全天

景点介绍：牌坊街位于潮州老城区内，每一座牌坊背后都有一个故事。牌坊大多为进士、状元、尚书等设立，街道上最早的牌坊是出现于 1517 年的柱史牌坊。沿街保留了众多骑楼建筑，除了探访古迹，潮州手打牛肉丸、芋泥饼、鸭目捻等美食都极具特色。



6、潮州广济桥

门票价格：20 人民币（普通票）

开放时间：10:00-17:15 (周一-周五)；09:00-17:15 (周六日，节假日)

景点介绍：广济桥俗称湘子桥，始建于公元 1171 年，与赵州桥、洛阳桥、卢沟桥并称为“中国四大古桥”。素有“到潮不到桥，枉费走一遭”之说。桥墩上建有牌坊和精美的楼台亭阁，24 楼台 24 样，中间有 18 艘古梭船相连接的浮桥，梁舟结合，刚柔相济。



7、潮州韩文公祠

门票价格：免费

开放时间：08:30-17:00 (周二-周日)；08:00-12:00 (周一)

景点介绍：韩文公祠是中国现存最早纪念唐代文学家韩愈的祠庙。韩文公祠作为明至清时期古建筑，被国务院批准列入第六批全国重点文物保护单位名单。韩文公祠依山傍水，可俯瞰广济桥，韩江和潮州古城，建筑精妙，文化充盈。





潮汕美食图鉴

Chao Shan Special Food

1、牛肉火锅

在吃牛行家的潮汕人手中，牛身上的每一个部位都得到了最大程度的利用。牛肉色香味俱全，有着丰富的口感，且与多种食材完美搭配，是潮汕火锅的精髓与主角。

汕大附近推荐门店：

(1) 天天鲜牛肉（鮀浦店）

地址：广东省汕头市金平区大学路 255 号（距汕头大学正门 831 米）

(2) 鮀达联牛肉城

地址：广东省汕头市金平区大学路 270 号鮀江加油站隔壁（距汕头大学 1100 米）



2、卤水火锅

卤水火锅来自潮汕，已有非常悠久历史，火锅主角正是来自潮汕的狮头鹅。它在保留食材原味之余，还融入了卤味的咸香，熬得越久越香，汤料酱香浓郁，每一口都能感受到不同层次的香味，回味无穷。

推荐门店：

围炉夜话

地址：广东省汕头市龙湖区榕江路 6 号金冠商业中心 D 栋 102

号店面

电话：0754-88949099



3、潮汕肠粉

潮汕肠粉的历史不过十来年，但是在潮汕 80 后一代的心中，潮汕肠粉，早已是家乡味甚浓的街边小吃。肠粉薄薄的粉皮下包着猪肉、鸡蛋、虾仁、香菇、菜脯粒，再添上几片生菜，浇上潮汕特色的卤肉汤，真是让人回味无穷。



4、“粿”然好吃

潮汕人对于凡是用米粉、面粉、薯粉等经过加工制成的食品，都称“粿”。潮汕人创造的粿，品种繁多，美味爽口，成为美食文化的一个缩影。这些粿品的制作要求精细、调味多样、烹调考究，其营养丰富、风味独特，堪称色、香、味俱佳，深受人们的喜爱。

推荐粿品：无米粿、红桃粿、粿汁、菜头粿、咸水粿、炒糕粿、乒乓粿、龟仔粿



5、汕头大学东门风味一条街

东门风味一条街位于汕头大学东门，美食品类丰富，是师生或三五好友小聚的绝佳选择，小吃街包括小炒店，咖啡厅，西餐厅，甜品店等等，深受广大师生的喜爱。

推荐门店：

- (1) 粿条很细
- (2) 老四小炒
- (3) 章记小炒
- (4) 沙县小吃
- (5) 五谷鱼粉



6、汕头大学便利商店

- (1) 佳友超市（东门）
- (2) 仁和商场（东门）
- (3) 泰友生活超市（广东以色列理工学院旁）
- (4) 卜蜂莲花（校内第二食堂一层）



汕头天气提醒

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 11月12日 星期二 | 11月13日 星期三 | 11月14日 星期四 | 11月15日 星期五 | 11月16日 星期六 |
|  |  |  |  |  |
| 晴 18~27°C | 晴 18~27°C | 多云 14~24°C | 晴 15~22°C | 晴 16~24°C |
| 优 | 优 | 优 | 优 | 优 |
| 东风 3级 | 东风 2级 | 东北风 3级 | 东北风 4级 | 东北风 4级 |
| 11月17日 星期日 | 11月18日 星期一 | 11月19日 星期二 | 11月20日 星期三 | 11月21日 星期四 |
|  |  |  |  |  |
| 多云 18~24°C | 多云 20~25°C | 多云 19~24°C | 阴 18~22°C | 阴 17~23°C |
| 优 | 优 | 优 | 优 | 优 |
| 东北风 3级 | 东风 2级 | 东北风 3级 | 东北风 4级 | 东北风 3级 |

天气生活指数

| | | | |
|--------|--------|--------|---------|
| 穿衣：热 | 雨伞：不带伞 | 钓鱼：较适宜 | 旅游：适宜 |
| 感冒：少发 | 洗车：适宜 | 交通：良好 | 空气条件：良好 |
| 运动：较适宜 | 防晒：中等 | 舒适度：舒适 | 晾晒：适宜 |



真理钟，由著名美籍华裔建筑师林璎女士设计。真理钟不仅激励着汕大学子追求真理，确立志向，也警醒着汕大学子不忘真理和志向，努力成为有志、有识、有恒、有为的人。



中国高等院校市场学研究会
2019教学年会暨营销学科发展高峰论坛

广东·汕头 2019.11.15-11.18