



中国高等院校市场学研究会
Chinese Marketing Association of Universities

中国高等院校市场学研究会 2020 教学年会

暨营销学科发展论坛

会议通知（第一轮）

中国高等院校市场学研究会 2020 教学年会暨营销学科发展论坛将于 2020 年 12 月 11 日-13 日 在素有“九省通衢”美称的湖北省武汉市召开，由中国高等院校市场学研究会主办、中南财经政法大学工商管理学院承办、湖北省市场营销学会协办。本次会议的主题为“后疫情下市场营销教学：产教融合与实践转型”，届时将邀请各院校从事市场营销及相关专业的教师与会，一起探讨疫情下的市场营销教学的相关议题，分享教学经验，共建营销“一流专业”，共同推动市场营销的学科发展。

一、会议安排

在大会筹备期间，我国遭遇了重大的突发公共卫生事件——新冠疫情。目前，部分地区还存在新冠肺炎感染者，大规模参会依然存在一定风险。经请示上级部门决定，会议将采取线上和线下相结合的方式举办。受限于现场参会规模，本次会议只能邀请学会领导、主题演讲嘉宾、教学成果评选入围代表和部分常务理事代表（具体的现场参会名额分配，由学会根据需要通过邮件单独联系确认）。

时间		主要内容
12月10日		开始报到/入住酒店
12月11日		示范教学/师资培训 ● 数据与市场研究 ● 案例研究与教学
12月12日	上午	开幕式、主题演讲
	下午	一流专业建设经验分享（中央赛道、地方赛道）
12月13日	上午	教学成果评选分享、学会与出版社战略合作签约仪式启动仪式、颁奖及闭幕式等
	下午	自由活动/返程

二、参会注册

注册人员：所有线上、线下参会人员均须注册参会

注册时间：会议注册渠道将于近期开放，敬请关注并预留参会时间！

三、会务组联系方式

会务联系地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区南湖大道182号中南财经政法大学工商管理学院

会议联系人及联系方式：杜鹏老师 [18627717866/dupeng@zuel.edu.cn](mailto:18627717866@dupeng@zuel.edu.cn)

学会秘书处：郑敏老师 [010-62757952/cmau@cmau.org.cn](mailto:010-62757952@cmau@cmau.org.cn)