



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

中国高等院校市场学研究会 2020 教学年会
暨营销学科发展论坛
会议通知（第二轮）

中国高等院校市场学研究会 2020 教学年会暨营销学科发展论坛将于 2020 年 12 月 11 日-13 日 在素有“九省通衢”美称的湖北省武汉市召开，由中国高等院校市场学研究会主办、中南财经政法大学工商管理学院承办、湖北省市场营销学会协办。本届年会的主题为“后疫情下市场营销教学：产教融合与实践转型”，届时将邀请各院校从事市场营销及相关专业的教师与会，一起探讨疫情下的市场营销教学的相关议题，分享教学经验，开展市场营销优秀教学成果评选，共建营销“一流专业”，共同推动市场营销的学科发展。

一、会议安排

在大会筹备期间，我国遭遇了重大的突发公共卫生事件——新冠疫情。目前，部分地区还存在新冠肺炎感染者，大规模参会依然存在一定风险。经请示上级部门决定，会议将采取线上和线下相结合的方式举办。受限于现场参会规模，本次会议只能邀请学会领导、主题演讲嘉宾、教学成果评选入围代表和部分常务理事代表（具体的现场参会名额分配，由学会根据需要通过邮件单独联系确认）。

时间	主要内容
12月10日	开始报到/入住金谷国际酒店
12月11日	<p data-bbox="434 338 539 376">上午</p> <p data-bbox="549 338 839 376">数据与市场研究专场</p> <ul data-bbox="549 405 1342 1317" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="549 405 1342 488">• 开场：景奉杰 教授（华东理工大学） 《滥竽充数：商科教育江湖的“渔鱼相残”和“鱼贩得利”》 <li data-bbox="549 528 1342 712">• 数据与市场研究专场一：崔大鹏 总经理（大正市场研究有限公司） 《胸中有数：数据分析驱动商业成长——营销科学如何被应用在商业分析中》 <li data-bbox="549 752 1342 902">• 数据与市场研究专场二：梁圆 副总经理（北京益派数据有限公司） 《数见不鲜：主流调查方法的演变和商业实践》 <li data-bbox="549 943 1342 1093">• 数据与市场研究专场三：卞琪 主任（中粮营养健康研究院） 《数不胜数：新产品研发过程中消费者需求的有效洞察》 <li data-bbox="549 1133 1342 1317">• 数据与市场研究专场四：姚凯 助理教授（中央财经大学） 《见数思齐：数智时代高品质高效率市场研究的方法、技术与实践》
	<p data-bbox="434 1355 539 1393">下午</p> <p data-bbox="549 1355 839 1393">案例研究与教学专场</p> <ul data-bbox="549 1422 1342 1989" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="549 1422 1342 1505">• 开场：蒋青云 教授（复旦大学） 《三曹对“案”——案例在市场营销教学中的运用研究》 <li data-bbox="549 1545 1342 1729">• 案例研究与教学专场一：叶巍岭 副教授（上海财经大学） 《雪“案”萤窗——“以学习者为中心，营销管理案例教学探索”》 <li data-bbox="549 1769 1342 1852">• 案例研究与教学专场二：王海忠 教授（中山大学） 《高“案”极望——新时代商科案例教学系统建设》 <li data-bbox="549 1892 1342 1989">• 案例研究与教学专场三：蒋青云 教授（复旦大学）、 何兴 副总裁（红星美凯龙）

		《拍“案”说理——现场案例讨论：红星美凯龙的数字化营销》
	晚上	沉浸式体验
12月12日	上午	<p>开幕式、主题演讲</p> <ul style="list-style-type: none"> • 高校主题演讲一：白长虹 教授（南开大学） 《商科教育的实践转型》 • 高校主题演讲二：张鸿 教授（西安邮电大学） 《数字化时代西邮市场营销教学团队产教融合的实践探索》 • 高校主题演讲三：侯丽敏 教授（华东理工大学） 《产教融合背景下教学创新与行动学习实践——来自华东理工大学商学院的案例》 • 高校主题演讲四：孙洪庆 副教授（中南财经政法大学） 《新媒体营销教学中的人货场重构》 • 企业主题演讲一：郑洁 副总裁（腾讯教育） 《疫情应对及后疫情时代的社会就业助力》 • 企业主题演讲二：王俊杰 院长（苏宁科技集团零售研究中心） 《数字赋能营销，场景驱动未来——苏宁营销实践解读》 • 企业主题演讲三：马竞南 院长（华为大学营销与研发学院/企业与消费者学院） 《对准一线业务痛点，驱动组织能力提升》
	下午	<p>一流专业建设经验分享</p> <ul style="list-style-type: none"> • 一流专业建设分享一：曾伏娥 教授（武汉大学） 《武汉大学市场营销一流本科专业建设分享》 • 一流专业建设分享二：常亚平 教授（华中科技大学） 《国家一流专业建设——我们做法》 • 一流专业建设分享三：叶敏 教授（湖北经济学院） 《四维融合驱动的创新性、复合性营销管理专业人才培养的生态体系构建研究》

		<ul style="list-style-type: none"> • 一流专业建设分享四：聂元昆 教授（云南财经大学） 《困局与出路：地方院校市场营销一流专业建设的思考》 • 一流专业建设分享五：冯小亮 副教授（广东财经大学） 《以“竞赛”为培养特色的专业建设经验分享》 • 他山之石一：白明良 先生（华为大学） 《华为公司营销专业能力落地实践分享》 • 他山之石二：李胜 教授（北京联合大学） 《高等职业学校市场营销一流专业建设路径》
12月13日	上午	教学成果评选分享、学会与出版社战略合作签约启动仪式、颁奖及闭幕式、会议承办交接等
	下午	自由活动/返程

二、参会注册

注册人员：所有线上、线下参会人员均须注册参会

注册时间：自由参会人员需于2020年12月4日前完成注册

注册方式：

扫描二维码方式，或点击下方阅读原文，进行参会注册。



会务费 收费标准（单位：元/人）

		会务费	缴费方式
线上（12月11日师资培训收费，12-13日教学年会在 <u>线注册后免费开放</u> ）	会员	200	12月10日开通线上小鹅通缴费功能，由学会收取、开具发票
	非会员	500	
线下（12月11日-13日，此次线下会议仅向被邀请会员开放）	会员	1200	线下现场注册、缴费，由承办方收取、开具发票

三、酒店信息

入住酒店：金谷国际酒店

酒店地址：武汉洪山区民族大道307号

承办方已提前预订好酒店，酒店房型及价格如下：

大床房（含早）：428元 标间（含早）：398元

注：如需其他服务，请联系酒店经理陈晨（15107185433）

如何到达酒店？

高铁：**汉口站**（离中南财经政法大学(南湖校区)东二门金谷国际酒店21公里路程，40-50分钟车程，可以转乘轨道交通2号线和583路公交车到达民族大道山北杨公交站，步行200余米至金谷国际酒店）；**武汉站**（离中南财经政法大学26公里，30-45分钟车程，可以转乘轨道交通4号线和2号线，和572/732/902/583路公交车到达民族大道山北杨公交站，步行200余米至金谷国际酒店）

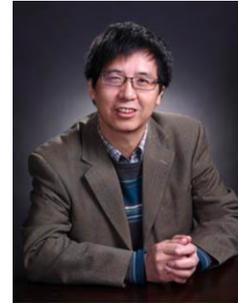
飞机：**武汉天河国际机场**（离中南财经政法大学(南湖校区)东二门金谷国际酒店50公里路程，60分钟车程，或转乘轨道交通2号线和583路公交车到达民族大道山北杨公交站，步行200余米至金谷国际酒店）

五、会议嘉宾介绍

1. 主/承办单位出席领导介绍

符国群会长

符国群，北京大学光华管理学院市场营销系教授、博士生导师、中国高等院校市场学研究会会长、《营销科学学报》前主编。先后获武汉大学经济学博士学位和英国 Aston 大学管理学博士学位。曾任武汉大学工商管理系主任、武汉大学学术委员会委员、武汉大学学位委员会委员、湖北省人大常委会委员;2000 年调入北京大学工作,2005-2010 年任北京大学光华管理学院市场营销系主任。主要研究领域为品牌管理、家庭购买决策、消费者行为、原产国形象。著有《消费者行为学》《商标资产研究》《商标管理》等多部著作,在国内外学术刊物上发表论文六十余篇。主持国家社会科学基金、国家自然科学基金和部委以上科研项目 10 余项,企业委托项目多项。曾获武汉大学十大杰出青年、湖北省优秀教师、霍英东教育基金会优秀教师等称号,有多项学术成果获武汉大学和湖北省奖励。



钱学锋院长

钱学锋，中南财经政法大学工商管理学院院长、长江青年学者、文澜特聘教授、国际贸易专业博士生导师，中国世界经济学会理事，2011 年入选教育部新世纪优秀人才支持计划和湖北省新世纪高层次人才工程(优秀青年骨干人才),2010 年荣获湖北五四青年奖章。主要研究领域为国际经济学和空间经济学,已在 World Development、《经济研究》、《经济学(季刊)》、《管理世界》、《世界经济》等权威期刊发表论文,代表性论著入选《中国经济学 2009》、获安子介国际贸易研究奖、商务部发展研究奖、湖北社科奖等;主持国家社会科学重大项目 1 项、国家自然科学基金面上项目 2 项,国家自然科学基金青年项目、教育部人文社科基金青年项目、霍英东基金高校青年教师基础研究项目、湖北省社科基金和湖北省教育厅人文社科基金项目各 1 项。



景奉杰副会长

景奉杰，兰州大学博士，武汉大学博士后，华东理工大学商学院教授，博士生导师，营销科学研究所所长。主要社会职务包括中国高等院校市场学研究会副会长兼教学委员会主任、中国管理现代化研究会市场营销专业委员会和管理案例研究专业委员会常务理事，《营销科学学报》专业主编、《管理案例研究与评论》和《品牌研究》编委。研究领域主要集中在市场营销战略、消费者行为和服务营销方面，主持和参加国家自然科学基金项目和省部级项目多项，在国内外学术刊物上发表论文 90 余篇。景奉杰教授作为管理学者和营销专家，经常活跃在国内大型营销学术峰会和行业论坛，拥有丰富的公司咨询与培训经验，同时也是多家公司的董事会和监事会成员。



蒋青云副会长

蒋青云，复旦大学经济学博士，现任复旦大学管理学院教授、博士生导师，市场营销系主任，兼任中国高等院校市场学研究会副会长，《营销科学学报》理事会副理事长和专业主编，上海市场学会副会长和上海管理教育学会副会长。曾任麻省理工学院(MIT)、意大利博科尼大学(SDA Bocconi)访问教授，以及美国营销协会(AMA)中国顾问委员会成员。蒋青云专长于营销渠道和营销战略研究，在营销渠道关系、渠道战略和中国企业品牌战略研究等方面发表专业论文 60 多篇，论文发表于《Journal of Business Research》、《中国工业经济》和《营销科学学报》等。此外还出版有《经济转型时代的品牌演化》(共同主编)、《Fair Development in China》(主编)和《营销渠道》(主译)等著作。蒋青云曾获得多次学校的优秀教学奖励，还曾荣获“上海市优秀青年教师”、上海市优秀教学成果奖二等奖和“复旦大学优秀研究生导师”称号。



连漪副会长

连漪，桂林理工大学商学院教授、硕士生导师，兼任中国高等院校市场学研究会副会长，中国商业史学会品牌专业委员会副主任，曾任桂林理工大学商学院院长。现为桂林理工大学市场营销学学科带头人，广西区级市场营销优质专业和精品课程《市场营销学》负责人，桂林市哲学社会科学发展规划领导小组专家委员会委员。中国市场营销研究中心研究员；桂林市哲学社会科学发展规划领导小组专家委员会委员；桂林航天工业学院兼职教授。研究方向为市场营销管理、公司战略管理。发表论文 50 余篇，出版专著、译著 6 本，出版教材 5 部，主持与参与完成了国家级 2 项、省(部)级 5 项和横向课题 15 项。



费显政副会长

费显政，中南财经政法大学工商管理学院教授、博士生导师、副院长；中国高等院校市场学研究会副会长；湖北省市场营销学会副会长；《营销科学学报》编委；《管理世界》、《南开管理评论》、《营销科学学报》等期刊匿名审稿人；国家自然科学基金通讯评审专家。研究领域为消费者情绪、移动互联网营销等，在 Journal of Consumer Psychology、《管理世界》、《国外社会科学》、《经济管理》、《营销科学学报》等期刊发表数十篇学术论文，主持国家自然科学基金面上项目及青年项目、中国博士后科学基金面上项目、教育部“留学回国人员科研启动基金”等研究课题。



注：出席本届年会的其他学会领导同时作为演讲嘉宾的，详见相应的演讲嘉宾介绍。

2. 师资培训班演讲嘉宾

崔大鹏

担任大正市场研究有限公司的总经理，北京聚微合智信息技术有限公司的副总经理，美国 Sawtooth Software 公司在中国的首席代表。获得美国辛辛那提大学营销学博士学位和数量分析硕士学位，研究方向包括联合分析、人工智能在营销中的应用等。他曾在 Marketing Science 和消费者研究会议上发表过数篇学术论文，并为数十家国际知名公司和本土有影响力的公司提供关于消费者洞察与市场策略的咨询服务。



梁 圆

北京益派数据有限公司副总经理，拥有 23 年市场研究经验、10 年的管理经验和 4 年的营销实战经验。主持千余个在线调查的商业项目，参与过数个重大课题研究数据采集的主持工作。服务的商业客户如日本丰田、雷克萨斯、通用汽车、北汽新能源、江铃汽车等。



卞 祺

华中粮营养健康研究院消费者与市场研究中心负责人，毕业于美国堪萨斯州立大学，主要负责中心食品饮料行业研究和消费者研究。负责及参与中粮重大研发项目、研发专项以及横向研发项目百余项，研究经验主要覆盖食品行业。



姚 凯

中央财经大学商学院市场营销系讲师，硕士生导师。本科毕业于北京师范大学计算机系，被保送至北京大学计算机系完成硕士学位，博士毕业于北京大学光华学院企业管理专业市场营销方向，美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院联合培养博士。研究领域包括：互联网营销、大数据营销、实地实验和社会网络分析。发表多篇高水平论文，主持国家自然科学基金 1 项。为本科和硕士生讲授《大数据编程》、《R 语言基础》、《大数据技术与应用》等课程。



王海忠

中山大学教授、博士生导师;市场营销学科带头人;中国品牌研究中心(CBC)主任。现担任中国《营销科学学报》联合主编、中国管理现代化研究会营销管理专业委员会 副主任委员、中国高等院校市场学研究会副会长。主持国家自然科学基金重点项目一项、国家教育部重大课题攻关项目一项、国家自然科学基金一般项目多项。在 Journal of Consumer Psychology (FT50 期刊)、Journal of Academy of Marketing Science (FT50 期刊)、《管理世界》等国内外权威期刊发表论文多篇。出版《高级品牌管理》、《重构世界品牌版图》等多部专著。研究成果获得商务部、广东省人民政府等政府奖励。他在自主品牌战略、“中国制造”品牌等方面的观点,被人民日报、新华社、中央电视台、国际彭博社等权威媒体引用或转载。



叶巍岭

上海财经大学商学院教师教育与发展中心主任,市场营销系副教授;上海市市场学会常务理事、上海 MBA 课程案例库开发共享平台案例评估专家委员会委员。主要研究方向:消费心理,广告效果,销售互动。



注: 师资培训班演讲嘉宾按出场先后排序。

3. 教学年会演讲嘉宾

白长虹

教授、博士生导师,《南开管理评论》主编,南开大学学术委员会委员,现任南开大学商学院院长,现代旅游业发展协同创新中心联合主任,《南开管理评论》主编,国家社科基金重点项目中国现代服务业发展战略研究首席专家。



张 鸿

二级教授,陕西省教学名师。现任中国市场学会网络直播专家指导委员会副主任委员,中国高校市场学会农产品营销研究中心副主任,陕西省经济学会会长,西部数字经济研究院院长,西安邮电大学学术委员会副主任,原经管学院院长。兼任国家工信部信息通信经济专家委员会委员,国声智库学术委员会委员,陕西省委省政府决策咨询委员会委员。



侯丽敏

副教授,华东理工大学商学院副院长,专业学位教育中心主任;担任中国营销总监业务资格培训项目编委;中国营销经理助理证书考试命题组专家;中国市场学会理事;中国管理国际研究会会员。



孙洪庆

中南财经政法大学新媒体营销研究中心主任、副教授;发表中英文学术论文 70 多篇,近 10 篇为人大复印资料全文转载。学术专著曾入选《全国高校社科文库》、教育部及德国学术交流中心全额资助出版计划。



郑洁

腾讯教育副总裁、腾讯课堂总经理，致力于推动中国在线职业教育的行业发展。加入腾讯公司前，郑洁曾任职于阿里巴巴集团、中国电信等企业，在智慧零售、电商、云、ICT等领域拥有丰富的经验。浙江大学双学士毕业。



王俊杰

苏宁科技集团零售技术研究院院长，擅长企业 IT 战略规划制定，也能够布局未来 5-10 年的的技术发展，曾发表过的《2019 中国智慧零售门店数字化白皮书》，引领了零售行业的门店数字化转型之路。



马竞南

华为大学营销与研发学院/企业与消费者学院院长，华为大学金牌讲师。20 年市场一线工作经验，15 年海外工作经验，具备东北欧，西欧，美国，拉丁美洲等多地区跨区域，跨文化的营销，管理经验。历任华为公司系统部部长，区域总经理，在 ICT 领域具有丰富的实践。



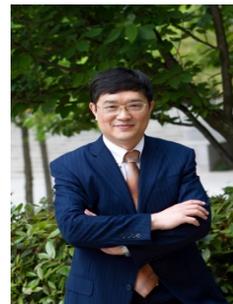
曾伏娥

武汉大学经济与管理学院市场营销与旅游管理系，珞珈特聘教授，博士生导师，教育部新世纪人才。在《管理世界》、《南开管理评论》、《中国工业经济》、Journal of the Academy of Marketing Science、Harvard Business Review、Journal of Business Ethics 等期刊发表多篇学术论文。



常亚平

华中科技大学工商管理系主任，博士生导师，教学名师，国务院特殊津贴专家，《营销科学报》专业主编，国家自然科学基金重点项目群“学术指导组”成员。发表过 SSCI 期刊论文 29 篇，CSSCI 期刊论文 50 篇，专著，教材 8 部。获得过“Emerald 杰出论文奖”、“湖北省科技进步二等奖”和“内蒙古科技进步二等奖”。



聂元昆

云南财经大学二级教授，MBA 教育中心主任，博士生导师。全国商业职业教育教学指导委员会委员，中国高等院校市场营销研究会副会长，云南省市场学会会长；云南省中青年学术带头人，云南省万人计划教学名师；2005 年获高等教育国家级教学成果二等奖，2014 年获“全国优秀教师”称号；主编、参编专著及教材 28 部，主持国家自然科学基金项目 1 项，参与国家自然科学基金项目 2 项，参与国家级教改项目 2 项，主持及参与省部级课题 13 项，在《管理世界》、《财贸经济》、《云南财经大学学报》等刊物发表学术论文 70 余篇。



叶敏

湖北经济学院工商管理学院副院长，从事市场营销专业教学十六年，发表论文 30 余篇；出版专著 2 部，参编 9 部教材，担任“十一五”国家规划教材。



冯小亮

广东财经大学工商管理学院院长助理、副教授，硕导。在《南开管理评论》、《华东经济管理》等期刊发表多篇学术论文，担任《广东财经大学学报》、《营销科学学报》等期刊的匿名审稿人。



白明良

华为大学资深学习顾问，华为大学金牌讲师。30 年丰富的 ICT 领域实践，先后服务于德国西门子及华为技术公司。历任产品工程师、产品经理、销售经理、客户群总监、业务总经理、区域总经理、销服市场策略部部长、JCR 片联总裁战略助理、区域战略规划部副部长、东南亚地区部总裁首席助理、华为大学资深学习顾问等职位。



李 胜

北京联合大学应用科技学院教授、市场营销专业主任、市场营销专业带头人。教育部全国商业行指委市场营销专业教学指导委员会委员，教育部全国万名优秀创新创业导师人才库首批入库导师。在高校长期从事《营销策划》、《市场营销学》、《市场调研》等课程的教学工作，有丰富的企业管理工作经历。主持《市场营销类岗位能力分级模型》、《高职、本科市场营销专业人才培养衔接标准研究》等课题 20 项。出版《市场营销类岗位能力分级模型》等专著 2 部、编著《营销策划—路径、方法与文案设计》等教材 2 部、主编《市场营销学》等教材 4 部。



注：教学年会演讲嘉宾按出场先后排序

六、会务组联系方式

会务联系地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区南湖大道 182 号中南财经政法大学工商管理学院

会议联系人及联系方式：杜鹏老师 [18627717866/dupeng@zuel.edu.cn](mailto:18627717866@dupeng@zuel.edu.cn)

学会秘书处：郑敏老师 [010-62757952/cmau@cmau.org.cn](mailto:010-62757952@cmau@cmau.org.cn)