



中国高等院校市场学研究会
Chinese Marketing Association of Universities



中南财经政法大学
ZHONGNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



工商管理学院
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

中国高等院校市场学研究会2020教学年会 暨营销学科发展论坛

后疫情下市场营销教学：产教融合与实践转型

会议手册

主办单位：中国高等院校市场学研究会

承办单位：中南财经政法大学工商管理学院

协办单位：湖北省市场营销学会

支持机构：清华大学出版社

中国·武汉
2020年12月11日-13日



目 录

一、会议日程	1
1. 师资培训班	2
2. 教学年会开幕式与大会报告	4
3. 优秀教学成果评选与教学年会闭幕式	5
二、线上会议入口	9
三、组织机构	10
四、嘉宾介绍	16
五、主办单位	26
六、承办单位	27
七、酒店信息	30
八、疫情防控	31
九、会场地图	32

会议日程

时间	主要内容	地点
12月10日（星期四）		
14:30-20:00	注册报到	金谷国际酒店一楼大厅
12月11日（星期五）		
08:30-12:10	师资培训：数据与市场研究	文泉楼北 506 会议室
12:10-13:30	自助午餐	随缘餐厅
14:00-17:00	师资培训：案例研究与教学	文泉楼北 506 会议室
17:00-17:15	晚餐（简餐盒饭）	文泉楼北 506 会议室
17:15-22:00	营销实践现场教学	17:15 文泉楼广场集合出发
12月12日（星期六）		
08:15-12:30	开幕式、主题演讲	文泉楼北 506 会议室
12:30-14:00	自助午餐	随缘餐厅
14:00-17:45	营销学科发展论坛暨一流专业建设经验分享	文泉楼北 506 会议室
14:00-15:00	学会领导会议	文泉楼北 407 会议室
15:00-16:00	理事会议	文泉楼北 407 会议室
17:45-18:15	全体会员会议	文泉楼北 506 会议室
18:30-20:00	欢迎晚宴	金谷大酒店二楼武汉 C 厅
12月13日（星期天）		
8:15-11:45	优秀教学成果决赛现场展示	文泉楼北 506 会议室
	学会与出版社战略合作签约启动仪式	
	颁奖及闭幕式	
12:00-13:30	自助午餐	随缘餐厅

师资培训班（12月11日）

日期	时间	内容	主讲人	主持人	地点	
12月11日 08:30-12:10 数据与市场 研究专场	08:30-08:40	师资培训班致辞：万后芬 教授 中南财经政法大学教授、中国高校市场学研究会顾问			景奉杰 教授	文泉楼 北 506 会议室
	08:40-08:55	“数据与市场研究专场”开场：景奉杰 教授 学会副会长兼教学委员会主任、数据与市场研究专业委员会主任 《滥竽充数：商科教育江湖的“渔鱼相残”和“鱼贩得利”》				
	08:55-09:40	师资 培训	崔大鹏 总经理 大正市场研究有限公司 《胸中有数：数据分析驱动商业成长——营 销科学如何被应用在商业分析中》			
	09:40-10:25	师资 培训	梁圆 副总经理 北京益派数据有限公司 《数见不鲜：主流调查方法的演变和商业实 践》			
	10:25-10:40	茶歇				
	10:40-11:25	师资 培训	卞祺 主任 中粮营养健康研究院 《数不胜数：新产品研发过程中消费者需求 的有效洞察》			
	11:25-12:10	师资 培训	姚凯 助理教授 中央财经大学 《见数思齐：数智时代高品质高效率市场研 究的方法、技术与实践》			
12月11日	12:10-13:30	自助午餐			随缘餐 厅	
12月11日 14:00-17:00 案例研究与 教学	14:00-14:15	“案例研究与教学专场”开场：蒋青云 教授 学会副会长、案例教学与研究专业委员会主任 《三曹对“案”——案例在市场营销教学中的运用研究》			蒋青云 教授	文泉楼 北 506 会议室 （演讲 嘉宾线 上讲 授，网 上直
	14:15-15:00	师资 培训	王海忠 教授 中山大学 《高“案”极望——新时代商科案例教学系统建 设》			

	15:00-15:15	茶歇		播)	
	15:15-16:00	师资 培训	叶巍岭 副教授 上海财经大学 《雪“案”萤窗——“以学习者为中心，营销管 理案例教学探索”》		蒋青云 教授
	16:00-16:45	师资 培训	蒋青云 教授 复旦大学 何兴华 副总裁 红星美凯龙公司 《拍“案”说理——现场案例讨论：红星美凯龙 的数字化营销》		
	17:00-17:15	晚餐（简餐盒饭）		文泉楼 北 506 会议室	
	17:15-22:00	营销实践现场教学		17:15 文 泉楼广 场准时 集合出 发	

教学年会开幕式与大会报告（12月12日）

日期	时间	内容	主讲人	主持人	地点	
12月12日 08:15-12:30	08:15-08:20	开幕式	中南财经政法大学 副校长邹进文教授 致辞	费显政教授	文泉楼 北506 会议室	
	08:20-08:25		工商管理学院院长 钱学锋教授 致辞			
	08:25-08:30		学会会长 符国群教授 致辞			
	08:30-08:45		合影			
	08:45-09:15	主题演讲	白长虹 教授 南开大学 《商科教育的实践转型》	李东进教授		
	09:15-09:45	主题演讲	张鸿 教授 西安邮电大学 《数字化时代西邮市场营销教学团队产教融合的实践探索》			
	09:45-10:15	主题演讲	侯丽敏 副教授 华东理工大学 《产教融合背景下教学创新与行动学习实践——来自华东理工大学商学院的案例》			
	10:15-10:30	茶歇				
	10:30-11:00	主题演讲	孙洪庆 副教授 中南财经政法大学 《新媒体时代营销教学中的人货场重构》	连漪教授		
	11:00-11:30	主题演讲	王俊杰 院长 苏宁科技集团零售研究中心 《数字赋能营销，场景驱动未来——苏宁营销实践解读》			
	11:30-12:00	主题演讲	马竞南 院长 华为大学营销与研发学院/企业与消费者学院 《对准一线业务痛点，驱动组织能力提升》			
	12:00-12:30	主题演讲	钱栩磊 总经理 腾实学院 《疫情之下腾讯教育的产教融合实践与思考》			
12月12日 12:30-14:00	自助午餐				随缘餐厅	

12月12日 14:00-17:45 营销学科发展论坛暨国家一流专业建设研讨	14:00-14:30	经验分享	常亚平 教授 华中科技大学 《国家一流专业建设——我们做法》	金晓彤 教授	文泉楼 北 506 会议室
	14:30-15:00	经验分享	曾伏娥 教授 武汉大学 《武汉大学市场营销一流本科专业建设分享》		
	15:00-15:30	经验分享	叶敏 副教授 湖北经济学院 《四维融合驱动的创新性、复合性营销管理专业人才培养的生态体系构建研究》		
	15:30-15:45	茶歇			
	15:45-16:15	经验分享	聂元昆 教授 云南财经大学 《困局与出路：地方院校市场营销一流专业建设的思考》	常亚平 教授	
	16:15-16:45	经验分享	冯小亮 副教授 广东财经大学 《以“竞赛”为培养特色的专业建设经验分享》		
	16:45-17:15	他山之石	白明良 先生 华为大学 《华为公司营销专业能力落地实践分享》		
	17:15-17:45	他山之石	李胜 教授 北京联合大学 《新形势下我国职业教育市场营销专业建设路径》		
14:00-15:00		学会领导会议			文泉楼 北 407
15:00-16:00		理事会议			文泉楼 北 407
17:45-18:15		全体会员会议			文泉楼 北 506
18:30-20:00		欢迎晚宴			金谷大 酒店二 楼武汉 C厅

优秀教学成果评选与教学年会闭幕式（12月13日）

日期	时间	内容	主持人	地点
12月13日 08:15-11:45 优秀教学成果决赛现场展示与教学年会闭幕式	08:15-08:20	学会副会长 聂元昆教授 致辞	聂元昆教授	文泉楼北506会议室
	08:20-08:30	项目成员：王海忠、梁剑平、肖静华 中山大学 《实现市场营销专业全面培养目标的案例教学支撑系统》		
	08:30-08:40	项目成员：黄敏学、朱华伟、廖以臣、桂世河 武汉大学 《数字化驱动的市场营销专业全景式教学平台建设》		
	08:40-08:50	项目成员：王毅、张云起、孙鲁平、姚凯、顾雷雷 中央财经大学 《“五位一体”的大数据营销人才培养体系建设》		
	08:50-09:00	项目成员：罗胜、赵锋、李明圆、罗伟 广西财经学院 《资源约束背景下高素质营销人才培养实践——广西财经学院“和君-新财子”模式》		
	09:00-09:10	项目成员：盛光华 吉林大学 《数字经济时代“市场营销学”教与学“3+2”互动模式构建与应用研究》		
	09:10-09:20	项目成员：梁锐、周子平、劳国炜、李鹏敬、李振兴、陈娉婷、廖波、赵玮、梁富强、陆现学、廖四成、梁勤、欧雅、李琳丽、余江璨、陶中一、凌亚萍、李渝、梁远芳 桂林理工大学南宁分校 《“专本融通、双创融合”：市场营销专业应用型人才培养研究与实践》		
	09:20-09:30	项目成员：费鸿萍、侯丽敏、汪金爱、戚海峰 华东理工大学 《在教与学的成长阶梯中提升营销科学认知与实践的融合——基于营销教学中的冰山现象》		

09:30-09:40	<p>项目成员：王建明，陈颖，郭军灵，冯娟 浙江财经大学 《情境嵌入、实训沉浸、协同赋能：新商科背景下新营销人才培养模式的创新与实践》</p>	杜鹏 副教授	
09:40-09:50	<p>项目成员：陈颖、谢凤华、陈水芬、项丽瑶 浙江财经大学 《市场营销专业“职业经理人”知识共创教育教学实践体系改革》</p>		
09:50-10:00	<p>项目成员：王万竹、姚山季、金晔 南京工业大学 《学会学习 学以致用 触类旁通——“双创”背景下市场营销专业项目式教学体系构建》</p>		
10:00-10:10	<p>项目成员：王成慧、陈倩、郭斌 北京第二外国语学院 《构建“外语院校+北京女孩”特色的六层面三合一复合式营销人才培养模式》</p>		
10:10-10:20	<p>项目成员：冷雄辉、顾丽琴、李南鸿 华东交通大学 《基于价值共创与三全育人理念的行业特色型市场营销人才培养模式探究与实践》</p>		
10:20-10:35	茶歇		
10:35-10:45	<p>项目成员：付晓蓉、周晓明、白璇、陈鑫、李先春、艾进 西南财经大学 《“第一、二课堂贯通、多元教学场景重构”——《营销策划》课程的三全育人模式》</p>	视频 展示	
10:45-10:55	<p>项目成员：熊伟、方大陆、薛佳奇、郭晓凌、陈可、尚晓燕、胡玉龙 对外经济贸易大学 《“政产学研用”五位一体市场营销人才培养模式创新与实践》</p>		
10:55-11:15	与清华大学出版社签约战略合作启动仪式		王海忠 教授

	11:15-11:45	颁奖、承办、交接教学年会闭幕式 学会副会长景奉杰教授闭幕致辞	费鸿萍 副教授	
12月13日	12:00-13:30	自助午餐		随缘餐厅

线上会议入口



师资培训班（12月11日）线上会议入口二维码



教学年会（12月12日和13日）线上会议入口二维码

注：本次会议使用线上会议平台为小鹅通平台。

组织机构

1. 顾问

- | | |
|-----|--|
| 符国群 | 中国高等院校市场学研究会会长、北京大学光华管理学院教授 |
| 汪 涛 | 中国高等院校市场学研究会常务副会长、武汉大学经济与管理学院教授 |
| 孙国辉 | 中国高等院校市场学研究会副会长、中央财经大学教授、副校长 |
| 彭泗清 | 中国高等院校市场学研究会秘书长、北京大学光华管理学院教授 |
| 钟育赣 | 中国高等院校市场学研究会顾问委员会主任、广东外语外贸大学教授 |
| 王永贵 | 中国高等院校市场学研究会副会长、教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员、首都经济贸易大学教授、副校长 |
| 田志龙 | 教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会副主任委员、华中科技大学管理学院教授 |

2. 程序委员会

主 席：景奉杰 中国高等院校市场学研究会副会长、教学委员会主任、数据与市场研究专业委员会主任

联合主席：费显政 中南财经政法大学工商管理学院教授、副院长，中国高等院校市场学研究会副会长，湖北省市场营销学会副会长

委 员(按姓氏拼音排序):

常亚平 华中科技大学教授、系主任
陈国平 武汉科技大学教授
陈章旺 福州大学教授
董晓松 南昌大学教授、系主任
范小军 上海大学教授、系主任
范 徵 上海外国语大学教授、院长
费鸿萍 华东理工大学副教授
费显政 中南财经政法大学教授、副院长
付晓蓉 西南财经大学教授、副院长
龚艳萍 中南大学教授、院长
郭功星 汕头大学副教授
郭 锐 中国地质大学(武汉)教授、副院长
何佳讯 华东师范大学教授、院长
胡左浩 清华大学教授
黄劲松 北京航空航天大学教授、系主任
黄敏学 武汉大学教授、系主任
蒋青云 复旦大学教授、系主任
蒋玉石 西南交通大学教授
金晓彤 吉林大学教授
冷雄辉 华东交通大学副教授、系主任
李 胜 北京联合大学教授、系主任
李宝库 辽宁工程技术大学教授、院长

李东进 南开大学教授、系主任
李 季 中央财经大学教授、系副主任
黎建新 长沙理工大学教授、系主任
李先国 中国人民大学教授
连 漪 桂林理工大学教授、院长
刘 璞 河北工业大学教授
卢长宝 福州大学教授、副院长
罗 胜 广西财经学院教授、副院长
罗剑虹 中南大学教授、系主任
马 双 北京第二外国语学院副教授
聂元昆 云南财经大学教授
牛琦彬 中国石油大学(北京)教授
牛全保 河南财经政法大学教授、院长
牛永革 四川大学教授、系主任
齐秀辉 齐齐哈尔大学教授
钱丽萍 重庆大学教授
青 平 华中农业大学教授、副校长
舒成利 西安交通大学教授、系主任
孙 琦 上海财经大学副教授、系主任
滕乐法 江南大学教授、院长
王海忠 中山大学教授
王建明 浙江财经大学教授、院长
王良燕 上海交通大学教授、系主任
王 娜 华侨大学副教授
王 旭 云南财经大学教授
王 毅 中央财经大学教授、系主任
韦福祥 天津师范大学教授、院长
吴锦峰 武汉纺织大学教授、副院长
谢佩洪 上海对外经贸大学教授、系主任

熊 伟 对外经贸大学教授、系主任
徐 倩 复旦大学副教授
杨德锋 暨南大学教授、系主任
杨 慧 江西财经大学教授、院长
杨 智 湖南大学教授、院长
杨志勇 河北经贸大学教授、系主任
姚山季 南京工业大学教授、副院长
叶 敏 湖北经济学院副教授、副院长
银成钺 东北师范大学教授、副院长
袁胜军 桂林电子科技大学教授、院长
张 闯 东北财经大学教授、院长
张 鸿 西安邮电大学教授、院长
张云起 中央财经大学教授
赵 冰 首都经贸大学副教授、系主任
赵 红 中国科学院大学教授
赵卫宏 江西师范大学教授、院长
周 飞 华侨大学副教授、系主任
周欣悦 浙江大学教授、系主任
周志民 深圳大学教授、副院长
邹 鹏 哈尔滨工业大学教授、系主任

3. 评委会成员

符国群	北京大学	牛琦彬	中国石油大学（北京）
费鸿萍	华东理工大学	彭泗清	北京大学
费显政	中南财经政法大学	舒成利	西安交通大学
付晓蓉	西南财经大学	孙国辉	中央财经大学
龚艳萍	中南大学	滕乐法	江南大学
胡左浩	清华大学	汪 涛	武汉大学
蒋青云	复旦大学	韦福祥	天津师范大学
金晓彤	吉林大学	王海忠	中山大学
景奉杰	华东理工大学	王永贵	首都经济贸易大学
李东进	南开大学	王 旭	云南财经大学
李宝库	辽宁工程技术大学	杨 慧	江西财经大学
李先国	中国人民大学	杨 智	湖南大学
连 漪	桂林理工大学	张 闯	东北财经大学
卢长宝	福州大学	张 鸿	西安邮电大学
聂元昆	云南财经大学	张云起	中央财经大学
牛全保	河南财经政法大学		

注：评审会成员按姓名首字母顺序排序

4. 组织委员会(中南财经政法大学)

主 席：	费显政	中南财经政法大学
副主席：	杜 鹏	中南财经政法大学
会务组：	陈 敏	中南财经政法大学
	樊 帅	中南财经政法大学
	付红桥	中南财经政法大学
	刘晓峰	中南财经政法大学
	马瑞婧	中南财经政法大学
	宁昌会	中南财经政法大学
	冉雅璇	中南财经政法大学
	沈 铖	中南财经政法大学
	孙洪庆	中南财经政法大学
	汤定娜	中南财经政法大学
	王新刚	中南财经政法大学
	项典典	中南财经政法大学
	杨君如	中南财经政法大学
	袁春平	中南财经政法大学

注：会务组按姓名首字母顺序排序

学会参会领导介绍

符国群会长

北京大学光华管理学院市场营销系教授、博士生导师、中国高等院校市场学研究会会长、《营销科学学报》前主编。先后获武汉大学经济学博士学位和英国 Aston 大学管理学博士学位。曾任武汉大学工商管理系主任、武汉大学学术委员会委员、武汉大学学位委员会委员、湖北省人大常委会委员；2000 年调入北京大学工作，2005-2010 年任北京大学光华管理学院市场营销系主任。主要研究领域为品牌管理、家庭购买决策、消费者行为、原产国形象。著有《消费者行为学》《商标资产研究》《商标管理》等多部著作，在国内外学术刊物上发表论文六十余篇。主持国家社会科学基金、国家自然科学基金和部委以上科研项目 10 余项，企业委托项目多项。曾获武汉大学十大杰出青年、湖北省优秀教师、霍英东教育基金会优秀教师等称号，有多项学术成果获武汉大学和湖北省奖励。



李东进副会长

南开大学商学院市场营销系主任、教授、博士生导师；中国高校市场学研究会副会长，博士生工作委员会主任；《营销科学学报》专业主编（2011~2016），《心理学报》编委（2018-2021）。主要研究领域为消费者行为，包括消费者决策过程、视觉信息处理、产品虚位现象、量化消费、食品安全消费等。在 Journal of Consumer Affairs, European Journal of Marketing、International Business Review、Computers in Human Behavior、《管理世界》、《心理学报》等国内外重要学术期刊上发表 100 多篇论文，出版多部专著和教材；主持国家自然科学基金项目 4 项；主持的中国科协项目获得中央领导的重要批示，获得过宝钢全国优秀教师奖、《心理学报》最佳编辑奖等。



金晓彤副会长

吉林大学商学院教授，博士生导师。系国务院特殊津贴获得者、教育部新世纪人才、宝钢优秀教师奖获得者、长白山学者特聘教授、吉林大学“匡亚明教授”、获吉林省高校首批“学科领军教授”、吉林省第十三批有突出贡献的专家等；兼任中国高等院校市场学会副会长、吉林省商品流通学会副会长、《中国营销科学学报》编委、《经济管理》编委；长期从事消费者行为问题研究，在《管理世界》、《中国工业经济》、《心理学报》等国内外有影响的 SSCI 和 CSSCI 刊物上发表学术论文 100 余篇，有 20 余篇文章被《中国社会科学文摘》和《中国人民大学报刊复印资料》以及 China Economist（美国经济学会 EconLit 索引）等全文转载；出版专著《中国新生代农民工收入状况与消费行为研究》、《中国城镇居民消费行为变异分析》等；作为首席专家主持完成教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目、国家社会科学基金重点项目、国家自然科学基金面上项目、国家社会科学基金一般项目、教育部人文社科基金、教育部留学回国人员项目等。累积获得 3 次吉林省社会科学优秀成果一等奖。



连漪副会长

桂林理工大学商学院教授、硕士生导师，兼任中国高等院校市场学研究会副会长，中国商业史学会品牌专业委员会副主任，曾任桂林理工大学商学院院长。现为桂林理工大学 市场营销学学科带头人，广西区级市场营销优质专业和精品课程《市场营销学》负责人，桂林市哲学社会科学发展规划领导小组专家委员会委员。中国市场营销研究中心研究员；桂林市哲学社会科学发展规划领导小组专家委员会委员；桂林航天工业学院兼职教授。研究方向为市场营销管理、公司战略管理。发表论文 50 余篇，出版专著、译著 6 本，出版教材 5 部，主持与参与完成了 国家级 2 项、省(部)级 5 项和横向课题 15 项。



费显政副会长

中南财经政法大学工商管理学院教授、博士生导师、副院长；中国高等院校市场学研究会副会长；湖北省市场营销学会副会长；《营销科学学报》编委；《管理世界》、《南开管理评论》、《营销科学学报》等期刊匿名审稿人；国家自然科学基金通讯评审专家、市场营销国家一流专业负责人。研究领域为消费者情绪、移动互联网营销等，在 *Journal of Consumer Psychology*、《管理世界》、《国外社会科学》、《经济管理》、《营销科学学报》等期刊发表数十篇学术论文，主持国家自然科学基金面上项目及青年项目、中国博士后科学基金面上项目、教育部“留学回国人员科研启动基金”等研究课题。



注：出席本届年会的其他学会领导同时作为演讲嘉宾的，详见相应的演讲嘉宾介绍。

师资培训班演讲嘉宾

景奉杰

华东理工大学商学院教授，博士生导师，营销科学研究所所长。主要社会职务包括中国高等院校市场学研究会副会长、教学委员会主任、数据与市场研究专业委员会主任，中国管理现代化研究会市场营销专业委员会和管理案例研究专业委员会常务理事，《营销科学学报》专业主编，《管理案例研究与评论》和《品牌研究》编委。研究领域主要集中在市场营销战略、消费者行为和服务营销，主持和参加国家自然科学基金项目和省部级项目多项，在国内外学术刊物上发表论文 90 余篇。景奉杰教授经常活跃在国内大型营销学术峰会和行业论坛，拥有丰富的公司咨询与培训经验，同时也是多家公司的董事会和监事会成员。



崔大鹏

担任大正市场研究有限公司的总经理，北京聚微合智信息技术有限公司的副总经理，美国 Sawtooth Software 公司在中国的首席代表。获得美国辛辛那提大学营销学博士学位和数量分析硕士学位，研究方向包括联合分析、人工智能在营销中的应用等。他曾在 Marketing Science 和消费者研究会议上发表过数篇学术论文，并为数十家国际知名公司和本土有影响力的公司提供关于消费者洞察与市场策略的咨询服务。



梁 圆

北京益派数据有限公司副总经理，拥有 23 年市场研究经验、10 年的管理经验和 4 年的营销实战经验。主持千余个在线调查的商业项目，参与过数个重大课题研究数据采集的主持工作。服务的商业客户如日本丰田、雷克萨斯、通用汽车、北汽新能源、江铃汽车等。



卞 祺

华中粮营养健康研究院消费者与市场研究中心负责人，毕业于美国堪萨斯州立大学，主要负责中心食品饮料行业研究和消费者研究。负责及参与中粮重大研发项目、研发专项以及横向研发项目百余项，研究经验主要覆盖食品行业。



姚 凯

中央财经大学商学院市场营销系讲师，硕士生导师。本科毕业于北京师范大学计算机系，被保送至北京大学计算机系完成硕士学位，博士毕业于北京大学光华学院企业管理专业市场营销方向，美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院联合培养博士。研究领域包括：互联网营销、大数据营销、实地实验和社会网络分析。发表多篇高水平论文，主持国家自然科学基金1项。



蒋青云

复旦大学经济学博士，现任复旦大学管理学院教授、博士生导师，市场营销系主任，兼任中国高等院校市场学研究会副会长兼案例教学与研究专业委员会主任，《营销科学学报》理事会副理事长和专业主编，上海市场学会副会长和上海管理教育学会副会长。曾任麻省理工学院(MIT)、意大利博科尼大学(SDA Bocconi)访问教授，以及美国营销协会(AMA)中国顾问委员会成员。蒋青云专长于营销渠道和营销战略研究，在营销渠道关系、渠道战略和中国企业品牌战略研究等方面发表专业论文60多篇，论文发表于《Journal of Business Research》、《中国工业经济》和《营销科学学报》等。此外还出版有《经济转型时代的品牌演化》(共同主编)、《Fair Development in China》(主编)和《营销渠道》(主译)等著作。蒋青云曾获得多次学校的优秀教学奖励，还曾荣获“上海市优秀青年教师”、上海市优秀教学成果奖二等奖和“复旦大学优秀研究生导师”称号。



王海忠

中山大学教授、博士生导师；市场营销学科带头人；中国品牌研究中心(CBC)主任。现担任中国《营销科学学报》联合主编、中国管理现代化研究会营销管理专业委员会副主任委员、中国高等院校市场学研究会副会长。主持国家自然科学基金重点项目一项、国家教育部重大课题攻关项目一项、国家自然科学基金一般项目多项。在 Journal of Consumer Psychology (FT50 期刊)、Journal of Academy of Marketing Science (FT50 期刊)、《管理世界》等国内外权威期刊发表论文多篇。出版《高级品牌管理》、《重构世界品牌版图》等多部专著。研究成果获得商务部、广东省人民政府等政府奖励。他在自主品牌战略、“中国制造”品牌等方面的观点，被人民日报、新华社、中央电视台、国际彭博社等权威媒体引用或转载。



叶巍岭

上海财经大学商学院教师教育与发展中心主任，市场营销系副教授；上海市市场学会常务理事、上海 MBA 课程案例库开发共享平台案例评估专家委员会委员。主要研究方向：消费心理，广告效果，销售互动。



何兴华

历任天喔食品集团、光明乳业集团、公牛电器集团和红星美凯龙家居集团的品牌管理与营销管理操盘手，现任红星美凯龙集团助理总裁、集团企划管理中心总经理、集团互联网营销中心 CMO，在快消、耐消与平台商领域均有深厚的实效营销经验累积，在广告、公关、社会化传播与数字营销方面多次率队获得各项专业大奖。

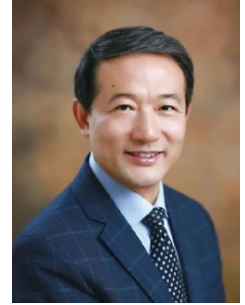


注：师资培训班演讲嘉宾按出场先后排序。

教学年会演讲嘉宾

白长虹

教授、博士生导师，《南开管理评论》主编，现任南开大学商学院院长、南开大学学术委员会委员，现代旅游业发展协同创新中心联合主任，国家社科基金重点项目中国现代服务业发展战略研究首席专家。主要研究领域有旅游营销、品牌管理与服务营销以及数字化教育等。



张 鸿

二级教授，陕西省教学名师。现任中国市场学会网络直播专家指导委员会副主任委员，中国高校市场学会农产品营销研究中心副主任，陕西省经济学会会长，西部数字经济研究院院长，西安邮电大学校学术委员会副主任，原经管学院院长。兼任国家工信部信息通信经济专家委员会委员，国声智库学术委员会委员，陕西省委省政府决策咨询委员会委员。



侯丽敏

副教授，华东理工大学商学院副院长，专业学位教育中心主任；担任中国营销总监业务资格培训项目编委；中国营销经理助理证书考试命题组专家；中国市场学会理事；中国管理国际研究会会员。



孙洪庆

中南财经政法大学新媒体营销研究中心主任、副教授；发表中英文学术论文 70 多篇，近 10 篇为人大复印资料全文转载。学术专著曾入选《全国高校社科文库》、教育部及德国学术交流中心全额资助出版计划。



王俊杰

苏宁科技集团零售技术研究院院长，擅长企业 IT 战略规划制定，也能够布局未来 5-10 年的的技术发展，曾发表过的《2019 中国智慧零售门店数字化白皮书》，引领了零售行业的门店数字化转型之路。



马竞南

华为大学营销与研发学院/企业与消费者学院院长，华为大学金牌讲师。20 年市场一线工作经验，15 年海外工作经验，具备东北欧，西欧，美国，拉丁美洲等多地区跨区域，跨文化的营销，管理经验。历任华为公司系统部部长，区域总经理，在 ICT 领域具有丰富的实践。



钱栩磊

钱栩磊有近十三年互联网产品经验，加入腾讯之后相继负责视频云、教育云、在线教育、高等教育等行业产品策划和运营工作，具备丰富的互联网及教育行业产品开发和管理的经验。



关于腾实学院

依托腾讯在人工智能、大数据、云计算等领域技术积累，致力于创新型产业人才培养。自成立以来，腾实学院打造包含实训室建设、专业共建、短期训练营、师资培训、竞赛赛事、认证考试、实习就业、数字经济人才创新基地等生态合作模式。目前，腾实学院已覆盖天津大学、深圳大学、深圳职业技术学院等 600 余所院校超 8 万名学生，落地烟台新工科研究院及粤澳人工智能产业人才培养基地。与高校联合创办新工科，构建了全面覆盖课程内容、实验实训、竞赛赛事、师资培训、职前培训、认证考试、创新创业、实习就业和校园圈等完善的生态体系。

注：教学年会演讲嘉宾按出场先后排序。

营销学科发展论坛暨国家一流专业建设研讨演讲嘉宾

常亚平

华中科技大学工商管理系主任，博士生导师，教学名师，国务院特殊津贴专家，《营销科学报》专业主编，国家自然科学基金重点项目群“学术指导组”成员。发表过 SSCI 期刊论文 29 篇，CSSCI 期刊论文 50 篇，专著、教材 8 部。获得过“Emerald 杰出论文奖”、“湖北省科技进步二等奖”和“内蒙古科技进步二等奖”。



曾伏娥

武汉大学经济与管理学院市场营销与旅游管理系，珞珈特聘教授，博士生导师，教育部新世纪人才。在《管理世界》、《南开管理评论》、《中国工业经济》、Journal of the Academy of Marketing Science、Harvard Business Review、Journal of Business Ethics 等期刊发表多篇学术论文。



聂元昆

云南财经大学二级教授，MBA 教育中心主任，博士生导师。全国商业职业教育教学指导委员会委员，中国高等院校市场学研究会副会长，云南省市场学会会长；云南省中青年学术带头人，云南省万人计划教学名师；2005 年获高等教育国家级 教学成果二等奖，2014 年获“全国优秀教师”称号；主编、参编专著及教材 28 部，主持国家自科基金项目 1 项，参与国家自科基金项目 2 项，参与国家级教改项目 2 项，主持及参与省部级课题 13 项，在《管理世界》、《财贸经济》、《云南财经大学学报》等刊物发表学术论文 70 余篇。



叶 敏

湖北经济学院工商管理学院副院长，从事市场营销专业教学十六年，发表论文 30 余篇；出版专著 2 部，参编 9 部教材，担任“十一五”国家规划教材。



冯小亮

广东财经大学工商管理学院院长助理、副教授，硕导。在《南开管理评论》、《华东经济管理》等期刊发表多篇学术论文，担任《广东财经大学学报》、《营销科学学报》等期刊的匿名审稿人。



白明良

华为大学资深学习顾问，华为大学金牌讲师。30年丰富的ICT领域实践，先后服务于德国西门子及华为技术公司。历任产品工程师、产品经理、销售经理、客户群总监、业务总经理、区域总经理、销服市场策略部部长、JCR片联总裁战略助理、区域战略规划部副部长、东南亚地区部总裁首席助理、华为大学资深学习顾问等职位。



李 胜

北京联合大学应用科技学院教授，博士。市场营销专业主任、市场营销专业带头人。教育部全国商业行指委市场营销专业教学指导委员会委员，教育部全国万名优秀创新创业导师人才库首批入库导师。在高校长期从事《营销策划》、《市场营销学》、《市场调研》等课程的教学工作，有丰富的企业管理工作经历。主持《职业院校市场营销专业动态调整调研论证》项目、北京市教委社科一般项目、北京市哲学社会科学研究基地、教育部产学合作协同育人项目等课题30多项。在《中国农村经济》、《科学管理研究》、《科技管理研究》、《生态学报》、《中国农业大学学报》等期刊发表学术论文近30篇。出版《市场营销类岗位能力分级模型》等学术专著2部，编著《营销策划-路径、方法与文案设计》和主编《现代市场营销学》等教材6部。



注：营销学科发展论坛暨国家一流专业建设研讨会演讲嘉宾按出场先后排序。

中国高等院校市场学研究会

中国高等院校市场学研究会(Chinese Marketing Association of Universities, 英文缩写 CMAU)成立于 1984 年元月,是经中华人民共和国民政部批准,由全国各高等院校从事市场营销学教学、研究的专家、学者及企事业单位自愿组成的非营利性学术团体。研究会的主管单位是中华人民共和国教育部,现任会长是北京大学光华管理学院符国群教授。

本会宗旨

团结营销理论与实务界人士,遵守国家法律、法规和政策,本着“百花齐放、百家争鸣”的原则,组织各种形式的研讨和交流,为创造、传播新的营销知识,为繁荣中国市场营销学术研究,为提升我国企事业单位营销管理水平做出贡献。

业务范围

- 通过定期(如年会)或不定期(如不同专题的研讨会)的形式,为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员提供交流的机会;
- 通过出版物,为全国高校从事市场营销教学、研究的专业人员和社会各界的有关人士提供发表研究成果的园地;
- 组建全国性的市场营销教学、研究案例库、资料库,建立全国性的市场营销研究信息网络;
- 通过各种方式为社会各界培训市场营销教学、市场营销管理实践人才;
- 以各种方式为企业界及其他部门提供市场营销相关的专业援助,如咨询等;
- 收集国内外的市场营销理论的研究动态,与国外有关市场营销研究的机构、团体建立不同形式的合作、交流关系。

学会秘书处

通讯地址:100871 海淀区颐和园路 5 号北京大学光华 1 号楼

联系电话:010-62757952

Email 地址: cmau@cmau.org.cn



微信公众号



会员小程序



学会官网

中南财经政法大学

中南财经政法大学是中华人民共和国教育部直属的一所以经济学、法学、管理学为主干，兼有哲学、文学、史学、理学、工学、艺术学等九大学科门类的普通高等学校，是国家“211工程”高校和“985工程优势学科创新平台”项目重点建设高校，入选世界一流大学和一流学科（简称“双一流”）建设高校及建设学科名单。

历史底蕴深厚，发展稳中求快。学校的前身中原大学诞生于1948年解放战争时期，是以邓小平为第一书记的中共中央中原局创建，并由第二书记陈毅担任筹备委员会主任的一所“抗大式”的革命大学。1953年，在全国高等院校调整中，以中原大学财经学院、政法学院为基础，集中中南六省中山大学、湖南大学、河南大学、广西大学、南昌大学等高校优质的财经、政法教育资源，荟萃大量学术造诣深厚、教学及实践经验丰富的师资队伍，分别成立了中南财经学院和中南政法学院。1958年，中南财经学院和中南政法学院及中南政法干校、武汉大学法律系合并成为湖北大学。1971年，湖北大学改名为湖北财经专科学校。1978年1月，更名为湖北财经学院，成为首批恢复招收本科生和研究生的高校之一。1979年1月，经国务院批准，湖北财经学院由财政部及湖北省双重领导，以财政部为主。1984年12月，以湖北财经学院法律系为基础，恢复重建中南政法学院，由司法部领导。1985年9月，湖北财经学院更名为中南财经大学，邓小平亲笔题写了校名。2000年2月，国务院批准教育部的方案，中南财经大学和中南政法学院合并，于2000年5月26日组建成新的中南财经政法大学。2005年9月，跨入国家“211工程”重点建设高校行列；2011年6月，进入国家“985工程优势学科创新平台”项目重点建设高校行列。2012年10月，教育部、财政部、湖北省人民政府签署协议，共建中南财经政法大学。2017年9月，入选“双一流”建设高校及建设学科名单。

学校现有教职工2400余人，专任教师1400余人，教师中教授300余人、副教授560余人、博士生导师190余人。中宣部文化名家暨“四个一批”人才工程入选者5人，“国家百千万人才工程”入选者9人，教育部教学指导委员会委员8人，全国模范教师、全国优秀教师、全国优秀教育工作者、全国高校名师等10人，享受国务院政府特殊津贴专家82人，“湖北省新世纪高层次人才工程”入选者31人，湖北省有突出贡献中青年专家、省政府专项津贴专家56人。近年来，国家社会科学基金立项数稳定在全国高校前列、财经政法类高校第一的位次。近10年，承担完成国家、省部级重点科研项目共计1300余项，产出科研成果14000余项。

中南财经政法大学现有两个校区，南湖校区位于风景秀丽的南湖之畔，首义校区位于历史悠久的黄鹤楼下。学校占地2800余亩，建筑面积120万余平方米。图书馆拥有图文藏书993万余册，中外文学术文献资源数据库81个、子库416个。会堂可与专业剧场媲美，运动场曾作为全国第四届大学生运动会主会场和主赛场、全国足球甲级联赛赛场。校园内绿树掩映、湖光潋滟，景色优美。

中南财经政法大学工商管理学院

中南财经政法大学工商管理学院的前身是中原大学时期于1949年成立的工厂管理系和贸易系,2000年由原工业经济系、贸易经济系、农业经济系等合并组建而成。2018年,随着原MBA学院整体并入,工商管理学院以崭新的面貌迈入经法管融通的一流商学院征程。

学院下设工商管理、营销管理、经济贸易、农业经济管理、旅游管理、物流与管理科学、人力资源管理、MBA教育中心8个系(中心)和现代产业经济研究中心、新时代开放型经济研究中心、技术经济与管理研究所、国际商务研究所、乡村振兴研究中心、电子商务研究中心、国际人力资源开发与管理研究所、旅游研究院等18个研究所(研究中心),拥有经济管理国家级实验教学示范中心、虚拟仿真国家级实验教学示范中心和湖北省高校人文社科重点研究基地——WTO与湖北发展研究中心。

学院学科资源丰富。横跨工商管理 and 应用经济学两大一级学科,应用经济学三个二级学科(国际贸易学、产业经济学、农业经济学)为国家重点建设一流学科,在第四轮学科评估中全国排名第10(前5%-10%),工商管理学科全国排名第25(前15%-20%)。国际经济与贸易、市场营销、农林经济管理、旅游管理等4个本科专业入选首批国家级一流本科专业建设。企业管理、产业经济学、国际贸易学、旅游管理、技术经济管理、农业经济管理、林业经济管理、土地资源管理等8个学科为湖北省重点学科,工商管理、市场营销、农林经济管理和国际经济与贸易4个专业为湖北省品牌专业,市场营销专业为教育部特色专业和国家级“专业综合改革试点”项目,人力资源管理专业、旅游管理专业为省级战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划本科项目。

学院拥有工商管理、应用经济学2个一级学科博士授权点和2个博士后流动站,企业管理、产业经济学、国际贸易学、旅游管理、技术经济及管理、营销管理、农业经济学、土地资源管理等8个专业招收博士研究生,企业管理(公司管理、物流管理)、营销管理等11个专业招收学术型硕士研究生,工商管理硕士(MBA)、国际商务等6个专业招收专业型硕士研究生,工商管理、市场营销等10个专业招收本科生。学院现有在读博士研究生200余人,硕士研究生1700余人,本科学生2500余人。

学院师资力量雄厚。现有教职工192人,专任教师144人,其中,教授37人,副教授68人,讲师39人,博导35人,硕导138人;国家级名师1人,享受国务院政府津贴专家13人,教育部新世纪优秀人才支持计划3人,教育部教学指导委员会委员3人。工商管理学院站在新时代的起点上,工商管理学院结合学校的战略与使命,提出了“立足中南、面向世界,成为经法管融通的一流商学院”的学院愿景。在新的愿景指引下,学院以“创造商学新知,贡献商业智慧,培养商界精英”为使命,秉承“知行求真、诚信致远”的价值观,为培养合格的社会主义建设者和接班人而努力奋斗。

中南财经政法大学工商管理学院营销管理系

中南财经政法大学营销管理系前身可以追溯至 1948 年中原大学时期的合作贸易系，几度分合、几度易名，先后为合作贸易系、财金贸易系、商业经济系、贸易经济系、贸易经济管理系、贸易与营销管理系。2015 年 12 月，市场营销与电子商务教研室合并，成立营销管理系。

营销管理系拥有工商管理 1 个博士后流动站，企业管理（市场营销）专业招收博士研究生，市场营销、电子商务 2 个专业招收硕士研究生，市场营销、电子商务 2 个专业招收本科生。企业管理（市场营销、电子商务）学科为湖北省重点学科，市场营销入选国家一流专业建设（2019）、国家级特色专业、湖北省品牌专业，市场营销获得国家级本科教学“专业综合改革”项目；《市场营销》被评为国家级一流本科课程（2020）；拥有国家级精品课程《市场营销学》（2007 年）、国家精品视频公开课《价值营销概说》（2012 年）、国家精品资源共享课《市场营销学》（2013 年），出版国家级规划教材《市场营销教程》、国家级精品在线开放课程《人人学点营销学》（2018）、国家级精品在线开放课程《创业：道与术》（2018）、国家级精品在线开放课程配套教材《人人学点营销学》（2020）、国家级精品资源共享课《市场营销学》国家级精品视频公开课《价值营销概说》、主编“十五”、“十一五”国家级规划教材、国家级精品课程教材《市场营销教程》。

营销管理系下设市场营销、电子商务 2 个教研室，现有教职工 24 人。近年来，营销管理系教师承担了国家社科基金、国家自然科学基金等国家级项目 16 项、各类横向研究课题 20 余项，教育部科技发展中心产学研创新基金、全国高等学校工商管理类专业《教学质量国家标准》研究课题、教育部产学研合作协同育人项目 5 项，在 Journal of Marketing Research、Journal of Consumer Psychology、Journal of Business Ethics、Journal of Business-to-Business Marketing、Frontiers in Psychology、《管理世界》、《南开管理评论》、《心理学报》、《管理科学学报》、《中国管理科学》、《营销科学学报》等权威期刊上连续发表论文，获得“百优案例”4 篇。

鉴于管理学的实践性和应用性的特点，营销管理系各专业在教学与研究中注重理论与实践的紧密结合，并与苏宁集团、湖北中烟工业公司、康师傅控股有限公司、马应龙药业等企业组建了多个校外实习基地。营销管理系已与香港城市大学、美国南卡罗来纳大学、新墨西哥州立大学、香港大学、香港理工大学、台湾实践大学建立了学术交流与合作联系，充分发挥营销+电商专业交叉融合、跨界的特色，借助互联网+的趋势，形成自身特色与差异。

酒店信息

入住酒店：金谷国际酒店

酒店地址：武汉洪山区民族大道 307 号

承办方已提前预订好酒店，酒店房型及价格如下：

大床房（含早）：428 元 标间（含早）：398 元

注：如需其他服务，请联系酒店经理陈晨（15107185433）

- **如何到达酒店？**

高铁：汉口站（离中南财经政法大学(南湖校区)东二门金谷国际酒店 21 公里路程，40-50 分钟车程，可以转乘轨道交通 2 号线和 583 路公交车到达民族大道山北杨公交站，步行 200 余米至金谷国际酒店）；

武汉站（离中南财经政法大学 26 公里，30-45 分钟车程，可以转乘轨道交通 4 号线和 2 号线，和 572/732/902/583 路公交车到达民族大道山北杨公交站，步行 200 余米至金谷国际酒店）

飞机：武汉天河国际机场（离中南财经政法大学(南湖校区)东二门金谷国际酒店 50 公里路程，60 分钟车程，或转乘轨道交通 2 号线和 583 路公交车到达民族大道山北杨公交站，步行 200 余米至金谷国际酒店）

疫情防控须知

为配合做好疫情防控工作，保障参会代表的身体健康和生命安全，本次会议将严格按照国家和地方政府最新疫情防控政策和要求举行。具体要求如下：

1. 酒店、会议入口均设体温测量点，体温正常代表方可通行。
2. 进入酒店、会议区域的所有人员需配合查验身份证、**绿码(健康码)** 并全程佩戴口罩。
3. 会议区域将根据现场实际情况进行限流，如需排队，请您谅解。
4. 会议室内有工作人员实时巡查，遇有体温异常、明显咳嗽等症状的，将及时送至隔离点并联系医务人员。

会场地图

