



中國高等院校市場學研究會  
Chinese Marketing Association of Universities

中国高等院校市场学研究会 2021 教学年会  
暨营销学科发展论坛  
会议通知(第二轮)



中国高等院校市场学研究会 2021 教学年会暨营销学科发展论坛将于 **2021 年 10 月 22 日-24 日在北京香山召开**，本次会议由中国高等院校市场学研究会主办、中央财经大学商学院承办，学术期刊支持单位包括：《南开管理评论》《营销科学学报》《珞珈管理评论》《管理案例研究与评论》《中国大学教学》《财经高教研究》等。

本次会议的主题为“**大数据时代的营销人才培养：融合、创新与发展**”，届时将邀请各院校市场营销专业负责人及骨干教师与会，一起探讨大数据时代下的市场营销人才培养的相关议题，分享教学经验，共同推动市场营销的专业建设。

## 一、 会议安排

受到新冠疫情和北京市防疫规定影响，经请示上级部门决定，本次会议将采取线上和线下相结合的方式举办。受限于参会现场规模，本次师资培训会将于线上举行并全程直播，教学年会设线下会场，同时全程线上直播。

在当前疫情防控新常态下，线上线下相结合的会议方式在越来越多的学术会议中得到普及，本届教学年会鼓励学会会员积极参与在线年会的交流与探讨，主办方也做出了精心安排，以确保线上会议的质量。同时，线下会议将邀请学会领导、主题演讲嘉宾、常务理事代表、各校学科负责人代表、教学成果评选入围代表和会议录用的教学论文作者，会务组将以邮件等方式发出邀请函联系确认。

### 1.市场营销优秀教学成果申请与评选

为全面总结近年来学会会员单位在市场营销领域教育教学建设和教学改革取得的经验和成果，奖励取得优秀教学成果的会员单位和个人，发挥优秀教学成果在教学改革与实践中的引领和激励作用，进一步提升市场营销教育教学质量和人才培养质量，本届年会将开展2021年市场营销优秀教学成果评选工作。学会将组建独立的评审组织，按照严谨的程序进行专业评审，入围决赛的优秀教学成果将进行现场展示和评比，以期得到复制和推广！

申报材料以学院（或部门）为单位提交，统一报送学会秘书处 [cmau-achiteach@cmau.org.cn](mailto:cmau-achiteach@cmau.org.cn)，截止时间为**2021年9月20日**，逾期不予受理。具体要求参见《中国高等院校市场学研究会关于开展2021年市场营销优秀教学成果评选工作的通知》。

### 2.市场营销教学论文征文和评选

为了进一步展现和交流中国高校市场营销领域的教学经验，本届年会将开展2021年市场营销教学论文征文和评选工作，征文主题以高等院校市场营销的高职、本科、研究生教育教学为基础，可包含营销教学课程改革、多样化课程建设、营销专业人才培养方法等相关主题内容。论坛征文须是作者原创的、尚未公开发表的作品，中英文论文均可投稿。年会将组建论文评审委员会，依据研究主题组成多个论文评审专家组进行论文遴选。年会评选出的优秀论文将有机会被推荐给

《南开管理评论》《营销科学学报》《珞珈管理评论》《管理案例研究与评论》《中国大学教学》《财经高教研究》等杂志优先安排发表。

投稿方式：将征文的电子版（Microsoft Word 格式）发送至邮箱：[cmau-teachpaper@cmau.org.cn](mailto:cmau-teachpaper@cmau.org.cn)，投稿截止日期：**2021年9月20日**。具体要求参见《中国高等院校市场学研究会教学论文征稿启事》。

### 3. 师资培训

为了进一步交流与分享教学经验与教学方法，本届年会将开展为期 1 天的在线师资培训，时间安排在 10 月 22 日进行。年会邀请了国内相关领域的知名专家，围绕大数据营销人才培养、数字营销法规解析、在线课程设计、课程思政建设等主题进行，对教学过程中的教学内容及方法进行培训与交流。**完成培训课程的参会者将获得此次年会颁发的培训合格证书。**

主讲人	单位	专题
李季	教授，中央财经大学商学院	《大数据时代的市场营销人才培养》
黄劲松	教授，北京航空航天大学经济管理学院	《数字营销相关法规解析》
郭文革	教授，北京大学教育学院	《在线课程设计“工具箱”模型》
杨洪涛	教授，华侨大学工商管理学院	《市场营销课程思政建设》

### 4. 会议简要日程

时间	主要内容
10月21日	师资培训报到、入住酒店
10月22日	上午 <b>师资培训</b> <ul style="list-style-type: none"><li>李季（中央财经大学商学院） 《大数据时代的市场营销人才培养》</li><li>黄劲松（北京航空航天大学经济管理学院） 《数字营销相关法规解析》</li></ul>
	下午 <b>师资培训</b> <ul style="list-style-type: none"><li>郭文革（北京大学教育学院） 《在线课程设计“工具箱”模型》</li><li>杨洪涛（华侨大学工商管理学院） 《市场营销课程思政建设》</li></ul>
	全天 教学年会报到、入住酒店

10月23日	上午	<b>开幕式</b> <b>主题演讲</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 教育部高教司专家</li> <li>· 教育部学科评估专家</li> <li>· 教育部教指委专家</li> <li>· 大数据公司首席科学家</li> </ul>
	下午	<b>学科发展论坛暨高校学科负责人联席会议</b> <b>期刊主编面对面暨教学论文分会场</b> <b>教学改革成果分会场</b> <b>教学技术与平台分会场</b> <b>教学案例开发与教学分会场</b>
10月24日	上午	<b>主题演讲</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 教育部学科评议组专家</li> <li>· 教育部教指委专家</li> <li>· 教学技术公司首席专家</li> </ul> <b>教学成果奖、优秀教学论文颁奖典礼</b> <b>闭幕式</b>
	下午	自由活动、返程

## 二、 参会注册

**注册方式：**受到新冠疫情和北京市防疫规定影响，本届教学年会鼓励学会会员积极参与在线年会的交流与探讨，主办方也做出了精心安排，以确保线上会议的质量。

(1) **在线参会（推荐）**。师资培训会将采用全程直播的方式进行，教学年会的主题演讲、分论坛也设有全程直播，欢迎不能来到现场的学会会员根据论坛主题自由选择。请点击下方链接（或扫描二维码）注册参会。

参会注册链接：[https://www.credamo.com/answer.html#/s/Yfe2Yf\\_](https://www.credamo.com/answer.html#/s/Yfe2Yf_)



(2) 线下参会。线下参会注册方式见邀请函，随后由会务组以邮件等方式发出邀请函联系确认。

### 注册缴费方式:

1. **线上缴费（推荐）**：点击链接（或扫描二维码）注册，选择感兴趣的年会主题，微信缴费（需要微信绑定公务卡）；

2. 线下汇款：先线下汇款（汇款时请务必附言本人姓名，单位名称），然后点击链接（或扫描二维码）注册。

开户单位：中国高等院校市场学研究会

开户银行：中国银行股份有限公司北京人大支行

银行账号：323360912645

### 会务费 收费标准（单位：元/人）

	线上会议（ <b>特惠早鸟价</b> ）	线下会议
培训会（10.22日）	<b>300元</b>	600元
年会（10.23-24日）	<b>700元</b>	1300元
培训会+年会	<b>800元</b>	1600元

## 三、 酒店信息

会议酒店：北京香山饭店

酒店地址：北京市海淀区买卖街40号（香山公园内）

承办方已经提前预订酒店房间，酒店房型为标准间(含早)，500元/晚。

如何到达酒店？

**高铁**：**北京西站**（离香山饭店24公里路程，30~40分钟驾驶车程，可以转乘轨道交通9号线、4号线大兴线和563路公交车到达香山公园东门公交站，步行700余米至香山饭店）；**北京南站**（离香山饭店33公里路程，50分钟左右驾驶车程，可以转乘轨道交通4号线大兴线和563路公交车到达香山公园东门公交站，步行700余米至香山饭店）。

**飞机**：**北京首都国际机场**（离香山饭店43公里路程，60分钟左右驾驶车程，可以转乘首都机场线、10号线外环、西郊线到达香山地铁站，步行1.2公里至

香山饭店)；北京大兴国际机场(离香山饭店 71 公里路程，80~90 分钟驾驶车程，可以转乘北京大兴国际机场线、10 号线内环、西郊线到达香山地铁站，步行 1.2 公里至香山饭店)。

#### 四、 会务组联系方式

会务联系地址：

北京市海淀区学院南路 39 号，中央财经大学商学院。

会议联系人及联系方式：

王 毅 老师：18501296573；

顾雷雷 老师：18515818047；

Email: [cmdu2021\\_2@163.com](mailto:cmdu2021_2@163.com)

学会秘书处：

郑 敏 老师：010-62757952/[cmdu@cmdu.org.cn](mailto:cmdu@cmdu.org.cn)



微信公众号



会员小程序



学会官网