

中国高等院校市场学研究会 2021 年教学论文征稿启事

主办单位：

中国高等院校市场学研究会

学术支持：

南开管理评论 营销科学学报 珞珈管理评论
管理案例研究与评论 中国大学教学 财经高教研究

会议时间：

2021 年 10 月 23-24 日

为全面总结近年来我国市场营销领域高等教育教学建设和改革取得的经验和成果，奖励取得教学成果的单位和个人，发挥营销教学论文成果奖在教学实践、改革、研究中的引领和激励作用，进一步提升高等市场营销教育教学质量和人才培养质量，中国高等院校市场学研究会决定开展 2021 年市场营销教学论文成果征文和评选活动。

一、征文主题（包括但不限于）

主题要求以高等院校市场营销的高职、本科、研究生教育教学为基础，可包含营销教学课程改革、多样化课程建设、营销专业人才培养方法等相关主题内容。

二、征文要求

论坛征文须是作者原创的、尚未公开发表的作品，中英文论文均可投稿。中文论文请参照《管理世界》投稿体例写作。为便于匿名评审与联系，请务必保证作者信息（姓名、工作单位、通讯作者、联系电话、电子信箱等）完整、正确，并列于与正文无关的首页上。

三、投稿方式

请于 2021 年 9 月 20 前将征文的电子版（Microsoft Word 格式）发送至邮箱 cmau-teachpaper@cmau.org.cn。邮件主题请标明“CMAU 教学年会 2021 年征文（第一作者姓名+单位）”，征文电子版文件名请标为“征文主标题+第一作者姓名”（未按此标注将影响征文评审）。

四、征文评审

论坛将组建论文评审委员会，依据研究主题组成多个论文评审专家组，每个专家组由活跃于相关学科前沿研究的学者组成，以确保征文获得公平的机会。论文评审委员会负责参会论文的遴选，入选论文作者将于2021年10月10日前收到论文入选通知及参会邀请函。会将评选优秀论文，推荐给南开管理评论等杂志接受审稿。符合要求的，优先安排发表。

五、其他相关事宜

本届论坛收取会务费，入选论文作者的交通费和住宿费自理，论坛期间的工作餐由主办方免费提供。

联系方式：

2021年教学年会组委会（中央财经大学）

论文咨询：宋琛老师，13901015373，cmau-achiteach@cmau.org.cn

学会秘书处：郑敏老师

电话：010-62757952

E-mail: cmau@cmau.org.cn

中国高等院校市场学研究会 2021年教学年会组委会

2021年8月28日

