



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

中国高等院校市场学研究会 2021 教学年会

暨营销学科发展论坛

会议通知(第一轮)



中国高等院校市场学研究会 2021 教学年会暨营销学科发展论坛将于 2021 年 10 月 22 日-24 日，在首都北京香山饭店召开，本次会议由中国高等院校市场学研究会主办，中央财经大学商学院承办，学术期刊支持单位包括：《南开管理评论》、《营销科学学报》、《珞珈管理评论》、《管理案例研究与评论》、《中国大学教学》、《财经高教研究》等。

本次会议的主题为“大数据时代的营销人才培养：融合、创新与发展”，届时将邀请各院校市场营销专业负责人及骨干教师与会，一起探讨大数据时代下的市场营销人才培养的相关议题，分享教学经验，共同推动市场营销的专业建设。



一、 会议安排

受限于现场参会规模，经请示上级部门决定，会议将采取线上和线下相结合的方式举办。本次线下会议除了邀请学会领导、主题演讲嘉宾、常务理事代表、各校学科负责人代表、教学成果评选入围代表和会议录用的教学论文作者之外，还欢迎各位老师报名参加，会议组委会将按照报名顺序进行邀请(由会务组通过邮件联系确认)。

1. **市场营销优秀教学成果申请与评选。**为全面总结近年来学会会员单位在市场营销领域教育教学建设和教学改革取得的经验和成果，奖励取得优秀教学成果的会员单位和个人，发挥优秀教学成果在

教学改革与实践中的引领和激励作用，进一步提升市场营销教育教学质量和人才培养质量，本届年会将开展 2021 年市场营销优秀教学成果评选工作。学会将组建独立的评审组织和严谨的程序进行专业的评审，入围决赛的优秀教学成果奖进行现场展示和评比，希望对优秀的教学成果进行嘉奖并得到复制和推广！

请各会员单位准备优秀教学成果申报材料，并密切关注后续提交要求和截止日期的通知。

2.市场营销教学论文征文和评选。为了进一步展现和交流中国高校市场营销领域的教学经验，本届年会将开展 2021 年市场营销教学论文征文和评选工作，征文主题以高等院校市场营销的高职、本科、研究生教育教学为基础，可包含营销教学课程改革、多样化课程建设、营销专业人才培养方法等相关主题内容。论坛征文须是作者原创的、尚未公开发表的作品。年会将组建论文评审委员会，依据研究主题组成多个论文评审专家组进行论文遴选。年会评选出的优秀论文将有机会被推荐给《中国大学教学》、《财经高教研究》、《南开管理评论》、《营销科学学报》、《珞珈管理评论》、《管理案例研究与评论》等杂志优先安排发表。

请各位老师及时准备教学论文，并密切关注后续提交要求和截止日期的通知。

3.师资培训。为了进一步交流与分享教学经验与教学方法，本届年会将开展为期 1 天的师资培训，时间安排在 10 月 22 日进行。师资培训将围绕营销学科中的金课建设、大数据营销类课程建设、营销模

型相关课程建设、课程思政建设等，对教学过程中的教学内容及方法进行培训与交流。

师资培训的具体主题及内容，请各位老师关注后续通知。

本次会议的时间安排初定如下：

时间		主要内容
10月21日		报到、入住酒店
10月22日		师资培训
10月23日	上午	开幕式、主题演讲
	下午	营销学科发展论坛（系主任/学科负责人联席会） 优秀教学成果奖展示与评比、 期刊主编面对面、教学论文分会场、 教学案例分会场、教学平台分会场
10月24日	上午	主题演讲、颁奖典礼及闭幕式
	下午	自由活动、返程

二、 参会注册

注册人员：所有线上、线下参会人员均须注册参会。

注册时间和方法将另行通知，请关注学会通知！

三、 会务组联系方式

会务联系地址：

北京市海淀区学院南路 39 号，中央财经大学商学院。

会议联系人及联系方式：

王 毅 老师：18501296573；

顾雷雷 老师：18515818047；

Email: cmau2021_2@163.com

学会秘书处：

郑 敏 老师：010-62757952/cmau@cmau.org.cn



