附件2

**中国高等院校市场学研究会**

**市场营销优秀教学成果**

**申请书**

|  |  |
| --- | --- |
| 成果名称 |  |
| 成果完成人 |  |
| 成果完成单位 |  |
| 申报单位（盖章） |  |
| 申请时间 | 年 月 日 |

**一、 成 果 简 介**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目  名称 | |  |
| 成果开始时间 | | 年 月 |
| 关键词 | |  |
| 摘要 | |  |
| 1．成果主要内容及重点解决的教学问题  （填写说明：请主要从教改背景、改革依据与指导思想、改革目标、改革内容、改革方法、改革成果等方面进行详细说明。） | | |
| 成果主要内容（续） | | |
| 2．成果解决教学问题的思路和方法 | | |
| 3．成果的创新点  （填写说明：请主要从对营销专业人才培养的价值意义与创新方面进行详细阐述。）应用情况 | | |
| 4.成果的推广应用效果  （填写说明：请主要从对其他学校营销专业人才培养的推广价值方面入手，详细阐述教改成果。） | | |

**二、主要完成人情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一完成人姓名 | |  | 性 别 |  |
| 出生年月 | | 年 月 | 最后学历 |  |
| 参加工作时间 | | 年 月 | 高校教龄 |  |
| 专业技术职称 | |  | 现任党政职务 |  |
| 工作单位 | |  | 联系电话 |  |
| 现从事工作及专长 | |  | 电子信箱 |  |
| 通讯地址 | |  | 邮政编码 |  |
| 何时何地受何奖励 | |  | | |
| 主  要  贡  献 | 本 人 签 名：  年 月 日 | | | |

**主要完成人情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第( )完成人姓名 | |  | 性 别 |  |
| 出生年月 | | 年 月 | 最后学历 |  |
| 参加工作时间 | | 年 月 | 高校教龄 |  |
| 专业技术职称 | |  | 现任党政职务 |  |
| 工作单位 | |  | 联系电话 |  |
| 现从事工作及专长 | |  | 电子信箱 |  |
| 通讯地址 | |  | 邮政编码 |  |
| 何时何地受何奖励 | |  | | |
| 主  要  贡  献 | 本 人 签 名：    年 月 日 | | | |

**主要完成人情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第( )完成人姓名 | |  | 性 别 |  |
| 出生年月 | | 年 月 | 最后学历 |  |
| 参加工作时间 | | 年 月 | 高校教龄 |  |
| 专业技术职称 | |  | 现任党政职务 |  |
| 工作单位 | |  | 联系电话 |  |
| 现从事工作及专长 | |  | 电子信箱 |  |
| 通讯地址 | |  | 邮政编码 |  |
| 何时何地受何奖励 | |  | | |
| 主  要  贡  献 | 本 人 签 名：  年 月 日 | | | |

**三、主要完成单位情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一完成  单位名称 | |  | 主管部门 |  |
| 联 系 人 | |  | 联系电话 |  |
| 传 真 | |  | 电子信箱 |  |
| 通讯地址 | |  | 邮政编码 |  |
| 主  要  贡  献 | 单 位 盖 章    年 月 日 | | | |

**主要完成单位情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 第（ ）完  成单位名称 | |  | 主管部门 |  |
| 联 系 人 | |  | 联系电话 |  |
| 传 真 | |  | 电子信箱 |  |
| 通讯地址 | |  | 邮政编码 |  |
| 主  要  贡  献 | 单 位 盖 章    年 月 日 | | | |

**四、申报、评审意见**

|  |  |
| --- | --- |
| 单    位    申    报    意    见 | 单位公章    年 月 日 |
| 初    评    意    见 | 教学委员会主任签字：  年 月 日 |
| 评      审      意      见 | 评审委员会主任签字：  年 月 日 |
| 审      定      意      见 | 会长签字：  年 月 日 |

附件3

**《中国高等院校市场学研究会教学成果奖申请书》填报说明**

《中国高等院校市场学研究会教学成果奖申请书》（以下简称《申请书》）是教学成果奖申请、推荐、评审、批准的主要依据，必须严格按照规定的格式、栏目及所列标题如实、全面填写。

一、封面

**1**.成果名称：应准确、简明地反映出成果的主要内容和特征，字数（含符号）不超过35个汉字。教学成果如为教材，在成果名称后加写（教材）。

**2**.成果完成人、成果完成单位:按照附件1第五条的规定填写。集体完成的成果，成果完成人和完成单位按照其贡献大小从左至右，从上到下顺序排列。

二、成果简介

**1.**项目名称：应准确、简明地反映出成果的主要内容和特征，字数（含符号）不超过35个汉字。教学成果如为教材，在成果名称后加写（教材）。

**2.**成果起始时间：指立项研究、开始研制日期。

**3.**关键词：按《国家汉语主题词表》填写3至7个与推荐成果内容密切相关的主题词，每个词语间应加“；”。

4.摘要：应清楚简洁地概括教学改革所取得的成果，对教学改革采用的实践方法进行概述，整体反应申报项目的大致情况。

**5.**成果主要内容:是考核、评价该成果是否符合获奖条件的主要依据，字数一般不超过1000个汉字。凡涉及到该项成果实质内容的说明、论据及实验结果等，均应直接叙述，不要采取“见\*\*附件”的表达形式。

**6**.创新点：是成果详细内容在创新性方面的归纳与提炼。应简明、准确、完整地阐述，每个创新点的提出须是相对独立存在的。字数不超过400个汉字。

**7**.应用情况：应在栏目内，就成果的应用、推广情况及预期应用前景进行阐述，或就成果在国内外公开发行的书刊中的评价及引用情况进行阐述。

三、主要完成人情况

**1**.主要完成人情况，是核实申请中国高等院校市场学研究会教学成果奖主要完成人是否具备获奖条件的依据，应按表格要求逐项填写。

**2**．主要贡献：应在栏目内如实地写明该完成人对本成果做出的贡献。

四、主要完成单位情况

**1**.主要完成单位情况，是核实申请中国高等院校市场学研究会教学成果奖主要完成单位是否具备获奖条件的依据，应准确无误，并在单位名称栏内加盖成果完成单位公章。单位是指学校或其它法人单位。

**2**.主要贡献：在栏目内如实地写明该完成单位对本成果做出的贡献。

五、申报、评审意见

申报单位意见:由申报单位填写，内容包括：根据成果创新性特点、水平和应用情况并参照相应奖励等级标准写明推荐理由和结论性意见；加盖申报单位公章。

六、附件：反映教学成果的报告。字数不超过5000个汉字。

七、其它

**1.**《申请书》等书写、打印格式：

**（1）**《申请书》可用原件按1:1比例复印（去掉“附件”字样）。纸张一律用A4纸，竖装，两面印刷。文字及图表应限定在高245毫米、宽170毫米的规格内排印，左边为装订边，宽度不小于25毫米，正文内容所用字型应不小于5号字。

**（2）**《申请书》一律要求用计算机录入后打印，但不得以剪贴代填。需签字、盖章处打印或复印无效。表中各项目均不要另附纸。

（3）《申请书》电子版为PDF格式，命名为“单位简称-序号-成果全称”。教学成果报告电子版为PDF格式，命名为“单位简称-序号-教学成果报告”。附件材料电子版为PDF格式，命名为“单位简称-序号-附件”。上述材料按照要求发送到指定邮箱：**cmau-achiteach@cmau.org.cn**，邮件标题：2021CMAU教学成果申报+单位名称。

**2.**除《中国高等院校市场学研究会教学成果奖申请书》、教学成果报告外，评审会不再接受其它纸质材料。如确有其它必要的反映成果水平的论文等材料，可作为附件材料上传至成果奖评审系统，或在单位（个人）的网站上展示，并在《申请书》的附件目录中提供相应网址和展示材料目录，供专家在评审中查阅参考。

3. 所有推荐材料一律不退，请自行留底。