

2022 年中国高等院校市场学研究会学术年会 暨博士生论坛

2022 CMAU Annual Academic Conference and Doctoral Consortium
2022/07/14~2022/07/17

会议通知（第一轮）



重要日期

论文提交截止日期：2022 年 5 月 15 日

论文接受通知日期：2022 年 6 月 30 日

会议举办日期：2022 年 7 月 14 日至 17 日

征稿倒计时 **150** 天

会议安排

“2022 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2022 年 7 月 14 日至 7 月 17 日在“白山黑水的春城”——长春市召开。本次年会由中国高等院校市场学研究会主办，吉林大学商学院承办。会议主题为“万物互联时代的营销创新”，届时将邀请国内外营销学界的知名学者及业内精英与会，共同探讨交流万物互联时代营销创新的新形势、新挑战、新趋势，分享万物互联时代营销创

新的解决方案。



吉林大学主校区航拍全景

本次年会旨在活跃市场营销领域的学术研究氛围，加强产学研相互交流，提供高水平学术平台，展示研究成果，提升研究实力，构建可持续发展学术共同体。诚邀各兄弟院校市场营销相关院系、相关研究机构及企业踊跃参与，并积极组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上展示，优秀论文将推荐给《管理世界》《南开管理评论》《管理科学》《营销科学学报》《外国经济与管理》《珞珈管理评论》等知名期刊刊发。



本届学术年会将设立“万物互联与营销创新研究”“学术期刊主编面对面”“企业家对话市场营销”“博士生招聘会”等内容丰富、形式多样的专题，为与会者提供多方位交流的机会和平台，以帮助年轻营销学者成长，激发业内学术研究兴趣，提升科学研究能力。

为了提高青年教师和博士生的研究能力，本届年会于 **2022年7月14-15日** 仍将开办“研究方法提升工作坊”，拟设立“营销案例研究工作坊”“机器学习与管理研究工作坊”，期待老师、同学们踊跃参加！

为了促进各高校博士生之间的相互学习和学术交流，本届年会于 **2022年7月15日** 举办“2022年中国高等院校市场学研究会博士生论坛”，设置形式多样的面对面交流和经验分享环节。

会议论文提交的截止日期为 **2022年5月15日**，请参照后续会议通知按时将稿件发送至组委会指定的投稿邮箱。投稿邮箱和栏目设置将于 **2022年3月1日** 正式开通，敬请关注！

本次年会将按照疫情防控要求，适时采取线上线下相结合的会议方式。

联系地址：吉林省长春市前进大街2699号吉林大学商学院

会务组联系人：盛光华 联系电话：13756176205

金晓彤 联系电话：13604334999

会务组邮箱：CMAU2022@126.com

学会秘书处联系人：郑敏

联系电话：010-62757952

联系邮箱：cmau@cmau.org.cn

热忱欢迎兄弟院校师生、研究机构人员和企业家踊跃参加！



2022年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇二一年十二月二十六日