

2022 年中国高等院校市场学研究会学术年会 暨博士生论坛

2022 CMAU Annual Academic Conference and Doctoral Consortium
2022/07/14~2022/07/17

会议论文截稿延期通知

重要日期

论文提交延期至：2022 年 5 月 30 日

论文录用通知日期：2022 年 6 月 30 日

会议举办日期：2022 年 7 月 14 日至 17 日

“2022 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2022 年 7 月 14 日至 7 月 17 日在“白山黑水的春城”——长春市召开。本次年会由中国高等院校市场学研究会主办，吉林大学商学与管理学院承办。会议主题为“万物互联时代的营销创新”，届时将邀请国内外营销学界的知名学者及业内精英与会，共同探讨交流万物互联时代营销创新的新形势、新挑战、新趋势，分享万物互联时代营销创新的解决方案。

本次年会旨在活跃市场营销领域的学术研究氛围，加强产学研相互交流，提供高水平学术平台，展示研究成果，提升研究实力，构建可持续发展学术共同体。诚邀各兄弟院校市场营销相关院系、相关研究机构及企业踊跃参与，并积极组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上展示，优秀论文将推荐给《管理世界》《南开管理评论》《管理科学》《营销科学学报》《外国经济与管理》《珞珈管理评论》等知名期刊刊发。

本届学术年会将设立“万物互联与营销创新研究”“学术期刊主编面对面”“企业家对话市场营销”“博士生招聘会”等内容丰富、形式多样的专题，为与会者提供多方位交流的机会和平台，以帮助年轻营销学者成长，激发业内学术研究兴趣，提升科学研究能力。

为了提高青年教师和博士生的研究能力，本届年会于 **2022 年 7 月 14-15 日** 仍将开办“研究方法提升工作坊”，拟设立“营销案例研究工作坊”“机器学习与管理研究工作坊”，期待老师、同学们踊跃参加！**席位有限，名额先到先得。**

为了促进各高校博士生之间的相互学习和学术交流，本届年会于 **2022 年 7 月 15 日** 举办

“2022年中国高等院校市场学研究会博士生论坛”，设置形式多样的面对面交流和经验分享环节。并且，此次年会继续组织博士生优秀论文评选活动，设优秀论文一等奖一项（奖励一万元人民币）、优秀论文二等奖两项（各奖励五千元人民币），优秀论文奖五项。由论文第一作者或者通讯作者负责奖金的分配，并只有全文投稿论文方可参与评奖。获奖论文作者将在博士生论坛进行论文宣讲。欢迎广大博士生踊跃投稿！

一、会议初步的日程安排如下：

日期	时间	内容
7月14日	10:00-20:00	报到，缴费，领取文件资料，酒店办理入住
	14:00-22:00	营销案例研究工作坊 机器学习与管理研究工作坊
7月15日	8:00-22:00	报到，缴费，领取文件资料，酒店办理入住
	8:30-18:00	“博士生生日”活动
	14:00-22:00	营销案例研究工作坊 机器学习与管理研究工作坊
7月16日	8:30-12:00	学术年会开幕式、大会报告
	14:00-17:30	平行论坛、专题研讨等
7月17日	8:30-12:00	平行论坛、专题研讨等
	14:00-17:30	大会报告、学术年会闭幕式

二、本次会议投稿主题如下列表：

投稿链接：

https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=344&business_role_id=Contributor

具体操作指南参考附件：[会议报名及投稿流程操作示例](#)

论 文 主 题	
1. 博士生论坛	
2. 物联网与营销创新	9. 广告传播与新媒体营销
3. 营销科技与数字化营销	10. 消费者心理与行为
4. 可持续（绿色、节俭...）消费行为研究	11. 营销战略
5. 健康消费与养老市场研究	12. 服务营销
6. 传统文化和本土情境的消费者福祉研究	13. 营销渠道管理
7. 本土品牌与品牌国际化研究	14. 营销案例研究及其他定性研究
8. 新冠疫情与营销变革	15. 其他

欢迎各位参会老师、同学及企业界代表积极踊跃投稿。

三、会议注册特别提示：

由于疫情的不确定性，本次会议采用“先报名+后缴费”两步骤的模式。

第一步：请各位参会老师、同学及企业界代表在“2022年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛网站”<https://eventsht.cmau.org.cn?siteid=10340> 报名。也可以扫下面二维码报名：



第二步：4~5月份视疫情情况再公布网上缴纳会务费系统的具体链接。

**特别提示：有意向参会的人员务必先行报名，以便于组委会有针对性地制定应对疫情的预案。
如您没有先行报名，系统将无法缴费！**

本次年会计划在会议期间召开学会常务理事会议，请各位常务理事积极参会。

吉林大学会务组

QQ群会议咨询：



邮箱会议咨询：cmau22@126.com

秘书处联系方式

联系人：郑敏 电话：010-62757952

邮箱：cmau@cmau.org.cn

热忱欢迎兄弟院校师生和相关研究机构人员踊跃参加！



吉林大学商学与管理学院
2022年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会
二零二二年五月十五日