1. 会议报名流程及操作示例

1.1. 报名操作流程

①访问会议系统:在浏览器访问会议报名网址,进入会议的网站页面。若是手机端访问,则直接扫描报名二维码进入会议系统手机端。



注:建议使用 360 浏览器(极速模式)、Firefox 浏览器、Chrome 浏览器登录系统!为确保最佳浏览效果,建议分辨率不低于为 1366*768。

②在线报名:选择需要参加的会议论坛类型,点击右侧【参会人】 下的"报名"按钮,添加参会人员信息。

早鸟价截止日期6月30日,逾期涨价——2022年中国高等院校市场学研究会学术年会量	翻士生论坛		
关别	振名时间	会务费	数量 参会人
① 全日制在读学生-非会员	2022/03/01 00:00 ~ 2022/06/30 23:00	¥800.00	服名
① 金日制在读学生(会员) ♀	2022/03/01 00:00 ~ 2022/06/30 23:00	¥ 600.00	0 叔
登会教师(含在职研究生)-非会员	2022/03/01 00:00 ~ 2022/06/30 23:00	¥1400.00	
登金教师(含在职研究生)-会员	2022/03/01 00:00 ~ 2022/06/30 23:00	¥1200.00	0 服 名
丑 业界及其他参会代表-非会员 ♀	2022/03/01 00:00 ~ 2022/06/30 23:00	¥2000.00	0 184:
Ⅲ 业界及其他参会代表-会员	2022/03/01 00:00 ~ 2022/06/30 23:00	¥1800.00	0 服名
alde blir ste sen ele mitale botten mit			

注1参会人多填:报名时可以一次性添加多人信息,通过在"添加参会人"弹框中【继续添加参会人】,可以添加多人信息。

继续添加参会人					×
	非会员				
姓名*	Etz		性别*	I IIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIIII	â
学会中的职务*	其他	~	单位名称*	北京中科服科技有限公司	
职称*	其他	~	职务*	111	
身份类别*	业界代表	~	手机*	17812209520	
邮箱*	jajosem@mailinator.com		饮食习惯*	-般 ~	
+ 继续添加参会人					
选择下方历史参去,	作为本次参会人				
	\mathbf{N}				
			保存		

注2多论坛报名:参会人可以选择多个论坛一起报名,添加好论坛1的报名信息后,可以直接在论坛2的参会人处直接选择,无需再次填写信息。

+ 继续添加参会人	
选择下方历史参会者,作为本次参会人	
保存	

③确认报名:参会人信息填好之后,完善"联系人信息"点击底部【确认报名】 确认报名 提交报名信息,即完成报名。 注:联系人手机号后续可作为用户登录账户登录学会会议系统继

续完成缴费流程。

营销类研究型案例撰写-工作坊				
类别	报名时间	会务费	数量	人会物
① 金日制在读学生 0	2022/03/01 00:00 ~ 2022/07/19 23:00	¥800.00	1	服務
🕒 学者教师(含在职研究生) 😜	2022/03/01 00:00 ~ 2022/07/19 23:00	¥1500.00	0	服件
机器学习与文本分析-工作坊				
类别	报名时间	会务费	数量	参会人
① 全日制在读学生 2	2022/03/01 00:00 ~ 2022/07/19 23:00	¥800.00	0	报名
于 学者教师 (含在职研究生) •	2022/03/01 00:00 ~ 2022/07/19 23:00	¥1500.00	0	服名
	* \$155.A * \$715 * ### 完善联系人的相关信息 后续可使用联系人手机号登录会议系统	È	~	合计: 1600 元 @AUS%

1.2. 手机端报名示例

①手机扫码报名二维码:使用微信或浏览器等扫描识别报名二维码,进入手机端会议网站。

	2022年中国高等院校市场学研究会学术年会 报名时间: 2022-03-01至2022-07-17 会议时间: 2022-07-14至2022-07-17 会议地址: 吉林省长春市前进大街2699号吉林大学商学院
	早鸟价截止日期6月30日,逾期涨价——2022 (三 全日制在读学生-非会员 800.00元/人
	+ 添加参会者 (三 全日制在读学生 (会员) 600.00元/人 + 添加参会者
	 ● 参会教师(首在职研究生)-非会员 1400.00元/人 + 添加参会者 (三 参会教师(含在职研究生)-会员 1200.00元/人 + 添加参会者
大会介绍 ビー 酒店交通	业界及其他参会代表-非会员 2000.00元/人 + 添加参会者
◎ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	Image: Line with with the second s
① ② 首页 报名 个人中心	总价: 0元 人数: 0人 应付: 0元 提交订单

②添加参会人:选择需要参加的会议论坛类型,点击【添加参会人】按钮,添加参会人员信息。

③完善联系人信息,确认提交:完善页面底部的联系人信息,点 击报名界面的提交订单按钮,将报名信息提交到后台,完成报名工作。

注:后续联系人手机号可作为用户账户登录学会会议系统,继续 完成报名费的缴纳步骤流程。

2. 论文投稿流程及操作示例

2.1. 登录流程

①访问会议网站:点击【论文提交】入口进入到学会投稿系统登录注册页面。



②登录投稿系统:若是学会会员或已报名过会议,则可通过使用 会员手机号或是联系人手机号码登录学会申报系统投稿会议论文。

注: 登录后可对应找到【会议论文】栏目中的相关投稿项目, 进

行后续投稿流程。

	中國法等稅 Chinese Marketing	法书场学研究會 Association Of Universities	24
	账号登录	手机验证码登录	
17	812209520		
	天内自动登录	忘记密码	
	立即登录		
	立即注册		Sec.

若未报名过会议则可点击【立即注册】进行注册,填报用户基本 信息后进入投稿系统提交论文。

2.2. 提交论文流程

①投稿论文:进入到学会投稿申报系统后,点击左侧【投稿论文】
进入投稿项目查看。

中国お言わ社本語学研究者 Olivere Marketing Association Of Defendition	■ 会局中心 会议系统 申报系统
当前项目:所有项目 章 申报首页 【】 会议论文 <	17801010101 2 申请申报
 投稿论文 我的投稿 	当前登录IP:110.229.125.236
D 成果申请 〈	我的申报 (0)

或者点击顶部会议系统——然后点击左侧会议列表——找到您想参 加的会议,点击会议列表中左下角"参会投稿",点击会议左下角的 "提交申请"(此处也可以进行参会报名)



②填报论文信息:点击相关会议投稿的【提交论文】按钮,阅读 论文提交须知,按照要求填报论文稿件的信息字段后上传论文稿件完 成提交。

注:填报前请仔细阅读论文提交要求,按要求填写和上传稿件类型。附件类上传请严格按照系统提示附件类型,注意附件大小限制。

1		
* 姓名	* 单位名称	
请输入作者姓名	请输入作者单位名称	
通讯作者】		
* 姓名	* 地址 * 邮箱	
请输入姓名	请填写详细地址	
* 联系电话		
论文期件】 * 论文期件(正文夫操作者值真pdf版) 期件以论文	(本語:金石)	
Select 文件		20
文件大小:50M; 文件格式:pdf,jpg,jpeg,png,zip	, ,	
* 论文附件(正文作者信息word版,附件以姓名+	论文名称命名) 🕐	
Select 文件		S 10
文件大小:100M; 文件格式:doc,docx		
文件大小:100M; 文件楷式:doc,docx		
文件大小100M; 文件指元doc,docx	暫存 验证升保存 概文	
文件大小100M; 文件拖近doc,docx	1877 新进升级的 國友	
文件大小100M; 文件描述doc.docx	1077 162并16477 101文	

填报内容支持暂时存储,若不能一次性填报完成请点击暂存。若要关闭填报页面前,请点击【验证并保存】存储申请信息。

③提交论文:填写完成后,点击底部【提交】按钮对论文进行提 交,提交后可在【我的投稿】中进行查看。