

# 1. 会议报名流程及操作示例

## 1.1. 报名操作流程

①访问会议系统：在浏览器访问会议报名网址，进入会议的网站页面。若是手机端访问，则直接扫描报名二维码进入会议系统手机端。



注：建议使用 360 浏览器（极速模式）、Firefox 浏览器、Chrome 浏览器登录系统！为确保最佳浏览效果，建议分辨率不低于为 1366\*768。

②在线报名：选择需要参加的会议论坛类型，点击右侧【参会人】下的“报名”按钮，添加参会人员信息。

早鸟价截止日期6月30日，逾期涨价——2022年中国高等院校市场营销研究会学术年会暨博士生论坛

类别	报名时间	会务费	数量	参会人
☐ 全日制在读学生-非会员	2022/03/01 00:00 - 2022/06/30 23:00	¥ 800.00	0	报名
☐ 全日制在读学生（会员）	2022/03/01 00:00 - 2022/06/30 23:00	¥ 600.00	0	报名
☐ 参会教师（含在职研究生）-非会员	2022/03/01 00:00 - 2022/06/30 23:00	¥ 1400.00	0	报名
☐ 参会教师（含在职研究生）-会员	2022/03/01 00:00 - 2022/06/30 23:00	¥ 1200.00	0	报名
☐ 业界及其他参会代表-非会员	2022/03/01 00:00 - 2022/06/30 23:00	¥ 2000.00	0	报名
☐ 业界及其他参会代表-会员	2022/03/01 00:00 - 2022/06/30 23:00	¥ 1800.00	0	报名

**注 1 参会人多填：**报名时可以一次性添加多人信息，通过在“添加参会人”弹框中【继续添加参会人】，可以添加多人信息。

继续添加参会人

类别：全日制在读学生-非会员

姓名*	周扬	性别*	男	🗑️
学会中的职务*	其他	单位名称*	北京中科服科技有限公司	
职称*	其他	职务*	111	
身份类别*	业界代表	手机*	17812209520	
邮箱*	jajosem@mailinator.com	饮食习惯*	一般	

+ 继续添加参会人

选择下方历史参会者，作为本次参会人

保存

**注 2 多论坛报名：**参会人可以选择多个论坛一起报名，添加好论坛 1 的报名信息后，可以直接在论坛 2 的参会人处直接选择，无需再次填写信息。

+ 继续添加参会人

选择下方历史参会者，作为本次参会人

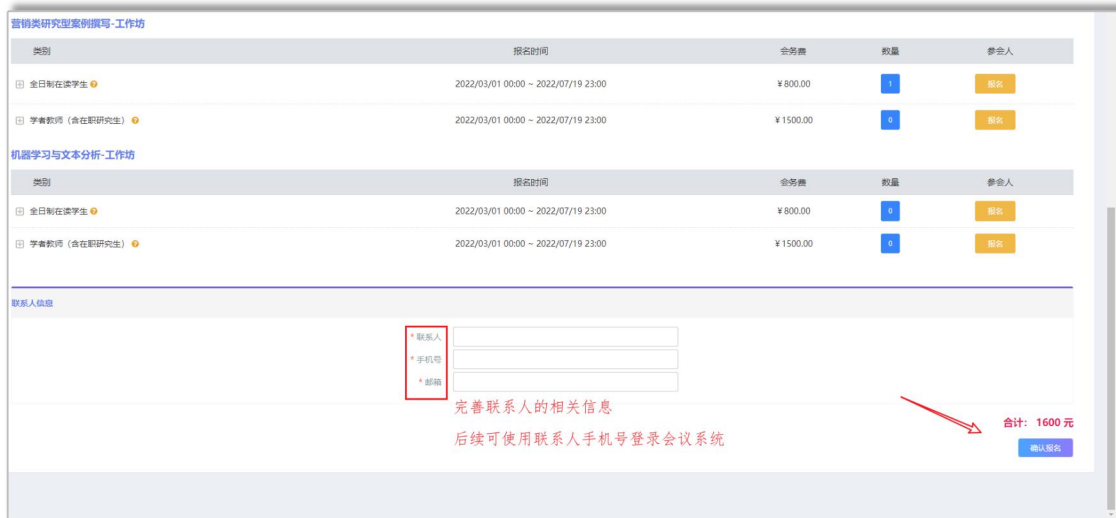
周扬

保存

**③确认报名：**参会人信息填好之后，完善“联系人信息”点击底部【确认报名】 **确认报名** 提交报名信息，即完成报名。

**注：**联系人手机号后续可作为用户登录账户登录学会会议系统继

续完成缴费流程。



## 1.2. 手机端报名示例

①手机扫码报名二维码：使用微信或浏览器等扫描识别报名二维码，进入手机端会议网站。



②**添加参会人**：选择需要参加的会议论坛类型，点击【添加参会人】按钮，添加参会人员信息。

③**完善联系人信息，确认提交**：完善页面底部的联系人信息，点击报名界面的提交订单按钮，将报名信息提交到后台，完成报名工作。

**注**：后续联系人手机号可作为用户账户登录学会会议系统，继续完成报名费的缴纳步骤流程。

## 2. 论文投稿流程及操作示例

### 2.1. 登录流程

①**访问会议网站**：点击【论文提交】入口进入到学会投稿系统登录注册页面。



②**登录投稿系统**：若是学会会员或已报名过会议，则可通过使用会员手机号或是联系人手机号码登录学会申报系统投稿会议论文。

**注**：登录后可对应找到【会议论文】栏目中的相关投稿项目，进

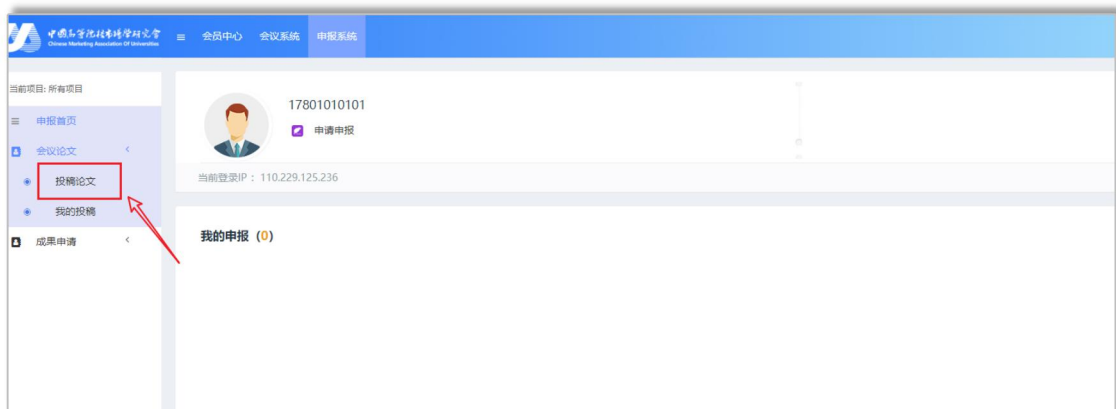
行后续投稿流程。



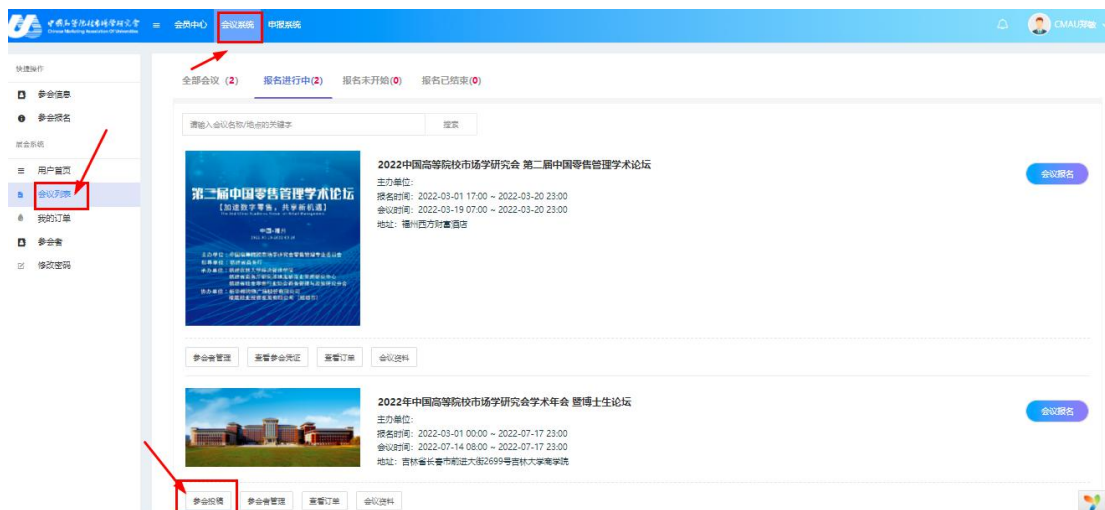
若未报名过会议则可点击【立即注册】进行注册，填报用户基本信息后进入投稿系统提交论文。

## 2.2. 提交论文流程

①**投稿论文**：进入到学会投稿申报系统后，点击左侧【投稿论文】进入投稿项目查看。



或者点击顶部会议系统——然后点击左侧会议列表——找到您想参加的会议，点击会议列表中左下角“参会投稿”，点击会议左下角的“提交申请”（此处也可以进行参会报名）



②填报论文信息：点击相关会议投稿的【提交论文】按钮，阅读论文提交须知，按照要求填报论文稿件的信息字段后上传论文稿件完成提交。

注：填报前请仔细阅读论文提交要求，按要求填写和上传稿件类型。附件类上传请严格按照系统提示附件类型，注意附件大小限制。

【论文作者】

\* 姓名  \* 单位名称

【通讯作者】

\* 姓名  \* 地址  \* 邮箱

\* 联系电话

【论文附件】

\* 论文附件 (正文去掉作者信息pdf版, 附件以论文名称命名)

文件大小<50M; 文件格式:pdf,jpg,jpeg,png,zip

\* 论文附件 (正文作者信息word版, 附件以姓名+论文名称命名)

文件大小<100M; 文件格式:doc,docx

Copyright © 2022 版权所有 中国高等院校市场学研究会 备案序号: 京ICP备18029457号-3 技术支持: 中科服

填报内容支持暂时存储，若不能一次性填报完成请点击暂存。若要关闭填报页面前，请点击【验证并保存】存储申请信息。

③提交论文：填写完成后，点击底部【提交】按钮对论文进行提交，提交后可在【我的投稿】中进行查看。