



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

中国高等院校市场学研究会 2022 年教学论文征稿启事

- **主办单位：**中国高等院校市场学研究会
- **承办单位：**海南大学管理学院
- **学术支持：**《南开管理评论》、《营销科学学报》、《珞珈管理评论》、《管理案例研究与评论》、《中国大学教学》、《财经高教研究》

在数字营销背景下，我国市场营销教育教学建设和教学改革取得丰硕的经验和成果。为了广泛交流营销教育教学成功经验，深度发掘营销教育教学优秀成果，充分发挥营销科教研论文在教学改革与实践中的先进作用，大力提升我国市场营销教育教学和人才培养质量，中国高等院校市场学研究会决定开展 2022 年市场营销教学论文征文和评选活动。现作如下通知：

一、会议概览

会议时间：2022 年 12 月 8 日-11 日

会议地点：海南大学管理学院，海南省海口市美兰区人民大道 58 号。

二、征文主题（包括但不限于）

主题要求以高等院校市场营销的高职、本科、研究生教育教学为基础，可包含营销教学课程改革、多样化课程建设、营销专业人才培养方法等相关主题内容。

三、征文要求

会议征文须是作者原创的、尚未公开发表的作品，中英文论文均可投稿。中文论文请参照《管理世界》投稿体例写作。为便于匿名评审与联系，请务必保证作者信息（姓名、工作单位、通讯作者、联系电话、电子信箱等）完整、正确，并列于与正文无关的首页上。

四、投稿方式

本届教学年会论文采取线上投稿方式，请于**2022年10月31前**将论文电子版投稿至线上系统“2022CMAU 教学年会--论文投稿”。投稿时，请注意将电子版文档以如下方式命名“征文主标题+第一作者姓名”（未按此标注将影响论文评审）。论文投稿网址如下：

https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=354&business_role_id=Contributor

五、征文评审

会议将组建论文评审委员会，依据研究主题组成多个论文评审专家组。每个专家组由活跃于相关学科前沿研究的学者组成，以确保征文获得公平的机会。论文评审委员会负责参会论文的遴选，入选论文作者可于2022年11月20日前收到论文入选通知及参会邀请函。会后将评选优秀论文，推荐给《中国大学教学》、《财经高教研究》、《南开管理评论》等杂志接受审稿。符合要求的，优先安排发表。

六、其他相关事宜

本届论坛收取会务费，参会费用标准另行通知。

联系方式：

2022年教学年会组委会（海南大学）

肖皓文老师，15827226120，cmau2022_hainanu@163.com

肖廷老师，13975129449



中国高等院校市场学研究会 2022年教学年会组委会

2022年8月20日