

中国高等院校市场学研究会文件

〔2022〕教字001号

中国高等院校市场学研究会（CMAU） 关于开展2022年市场营销优秀教学成果 评选工作的通知

在数字营销背景下，中国高等院校市场学研究会（以下简称学会）会员单位在市场营销领域取得丰硕的教育教学建设和教学改革经验和成果。为了汇聚营销教育教学智慧，奖励优秀教育教学成果，激发优秀成果在教学改革与实践中的示范与引领作用，大力提升市场营销教育教学和人才培养质量，学会决定开展2022年市场营销优秀教学成果评选工作。现将有关事项通知如下：

一、评选范围

市场营销教育教学成果，是指在工商管理相关专业的市场营销学科教学工作中做出突出贡献、取得显著成效的学校和教师在近年来取得的优秀教学成果。主要形式为教育教学研究成果的实施方案、研究报告、教学专著、创新教材等。重点关注教学改革与创新方案，强化具有效果易测量性的指标权重，增强对轻投入、重产出成果的推广程度。

评选主要内容如下：

（一）学科建设方面。坚持立德树人，把思想政治工作贯穿于市场营销教育教学全过程；以国家“双一流”市场营销学科建设标准为指导，切实落实市场营销学科教育“全过程、全方位育人”的学科教改核心思想；努力将市场营销科学与现实实践相结合，积极培养数

字化时代前沿市场营销学科专业人才等成果。

（二）学科创新方面。积极转变市场营销教育思想观念、创新市场营销专业人才培养机制和模式、优化市场营销专业学科课程设计、改进市场营销教学内容和方法、强化学科实践育人环节、全面推进高等素质教育等成果。

（三）学科改革方面。推动市场营销教学管理机制改革、加强市场营销教学质量保障、促进优质教育资源共享和教育信息化等成果；推进市场营销创新创业教育改革，探索将市场营销创新创业教育融入市场营销专业人才培养全过程等成果。

二、申报要求

1. 参评项目。参加 2022 年市场营销优秀教学成果申报的项目，必须是 2022 年 10 月以来已完成且经过两年以上教育教学实践检验后证明效果优秀。同时，申报项目应具有创新教育理念和理论指导，并能充分展现市场营销学科特色、能体现学生在教改前后具有积极变化。项目改革内容及方法在一定范围内具有示范作用和推广价值的成果。申报项目主体内容未曾获得过省部级及以上优秀教学成果奖励。

2. 项目负责人。成果主要负责人必须主持并直接参与教学成果的方案设计、论证、研究和实践过程，并做出主要贡献。本次评选不接受单纯的教材、论文、课件和慕课等成果。

3. 项目成员。作为第一完成人的教学成果限报一项，鼓励一线教师以个人名义申报，要求教学成果充分展示教师个人贡献，每项成果主要成员不超过 6 人。成果完成单位至多填写 2 个。

4. 已评项目。已获得 2020、2021 年中国高等院校市场学研究会市场营销优秀教学成果奖项不再参与本次评奖申报和评选。

三、奖项设置

在2022年中国高等院校市场学研究会市场营销优秀教学成果评选中，奖项设置为**特等奖、一等奖、二等奖，以及优秀奖**。

1. 特等奖。属于国际首创，在国际国内有重大影响，在市场营销教育教学理论和教学改革方面实现重大突破，并取得特别重大人才培养效益和示范效应的，可获特等奖。特等奖1名。

2. 一等奖。属于全国首创，在国内有重大影响，在市场营销教育教学理论和教学改革方面实现重大突破，并取得特别重大人才培养效益和示范效应的，可获一等奖。一等奖数量为投稿总数的10%。

3. 二等奖。达到国内领先水平，在市场营销教育教学理论和教学改革方面有较大突破，并取得重大人才培养效益和示范效应的，可获二等奖。二等奖数量为投稿总数的15%。

4. 优秀奖。其他奖项评定解释权和决定权由学会授权机构及相关专家委员会决议。优秀奖数量为投稿总数的20%。

四、材料报送

（一）申报材料

1. 申请书及研究报告

《中国高等院校市场学研究会市场营销优秀教学成果奖申请书》（以下简称《申请书》）及《教学成果报告》（不超过5000字）需线上申报，线下邮寄纸质版。《申请书》和《教学成果报告》的填写请参照线上系统里的填写说明。

2. VCR视频

请申请人准备5分钟以内的VCR（rmvb/avi/mp4/wmv/mov格式）概括介绍所申报的教学成果内容和创新点。

3. 成果内容介绍

请申请人同时基于所提交教学成果报告及申请书撰写一份对所申报教学成果内容的介绍：从教改背景与目的、教改过程中解决教学问题的思路、教改内容及方法、教改成果与体会等方面对所申请项目进行介绍。Word或PDF文档均可，字数建议在1000-1500字。

（二）材料提交

1. 线上提交材料

本届中国高等院校市场学研究会市场营销优秀教学成果奖采取线上申报方式，具体申报步骤详见“2022CMAU市场营销优秀教学成果”线上申报系统，申报网址如下：

https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=355&business_role_id=Contributor

2. 线下提交材料

系统提交后，申报材料（含盖章版《申请书》和教学成果报告）请以学院（或部门）为单位提交，需打印装订在一起，一式2份，邮寄至学会秘书处。**申报截止至2022年10月31日**，逾期不予受理。

五、其他说明

各单位要对本单位申报成果材料进行认真审核，确保申报成果内容准确和真实。对于申报成果主体已经获得过省部级及以上教学成果奖励的将不予受理，申报成果若与已经获得过的省部级及以上教学成果相近，必须做出详细的说明。

1. 联系方式

秘书处：郑敏，电话010-62757952，18518026629

E-mail: cmdu@cmdu.org.cn

邮寄地址：北京市海淀区颐和园路5号北京大学光华管理学院1号楼

2. 咨询电话

教学委员会：费鸿萍，电话021-64253839，18021028866。



中国高等院校市场学研究年会2022教学年会组委会
2022年8月20日

内 发：各单位会员高等院校、个人会员

中国高等院校市场学研究会

2022年8月20日印发
