

# 1. 2022 年市场营销教学年会论文投稿指南

## 1.1 登陆流程

在电脑端通过浏览器访问论文投稿网站（[https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair\\_id=354&business\\_role\\_id=Contributor](https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=354&business_role_id=Contributor)）。若是学会会员或已报名过学会会议，请通过会员手机号或是联系人手机号直接登录投稿系统；若未报名过会议则可点击底部【注册】进行注册，请填写用户基本信息后进入投稿系统提交论文。



2022CMAU教学年会--论文投稿

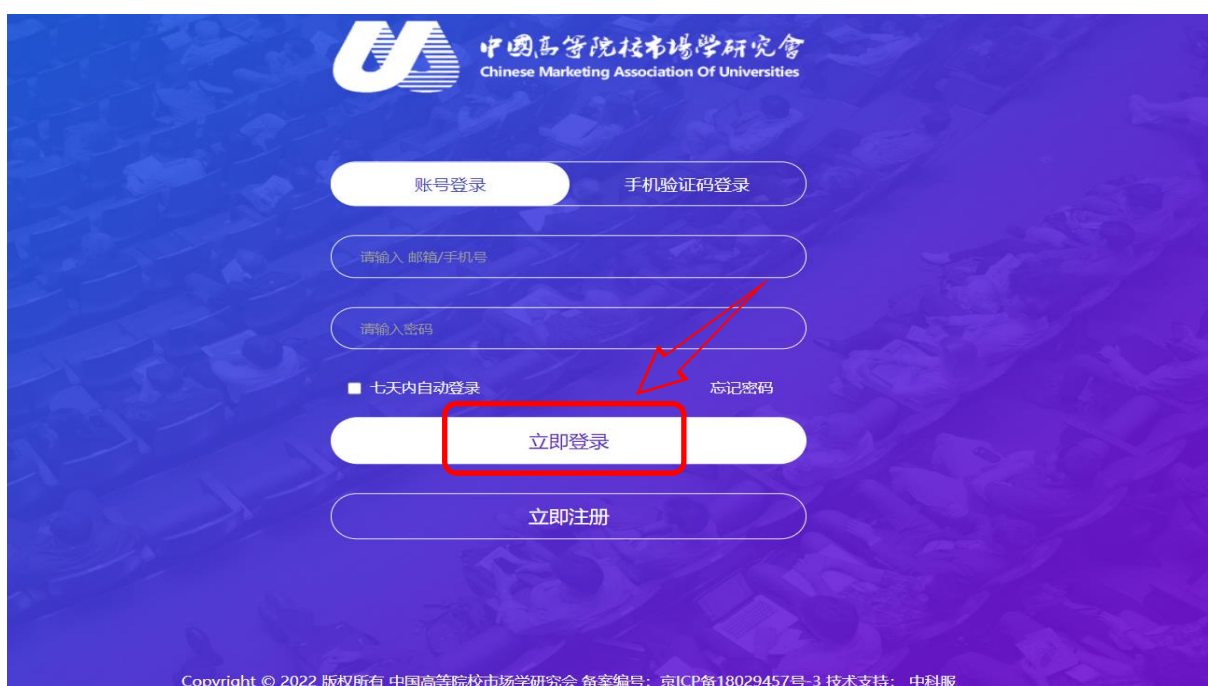
\*用户名  单位名称


职务  \*手机号

\*邮箱  \*密码

\*确认密码

已经有账户了?



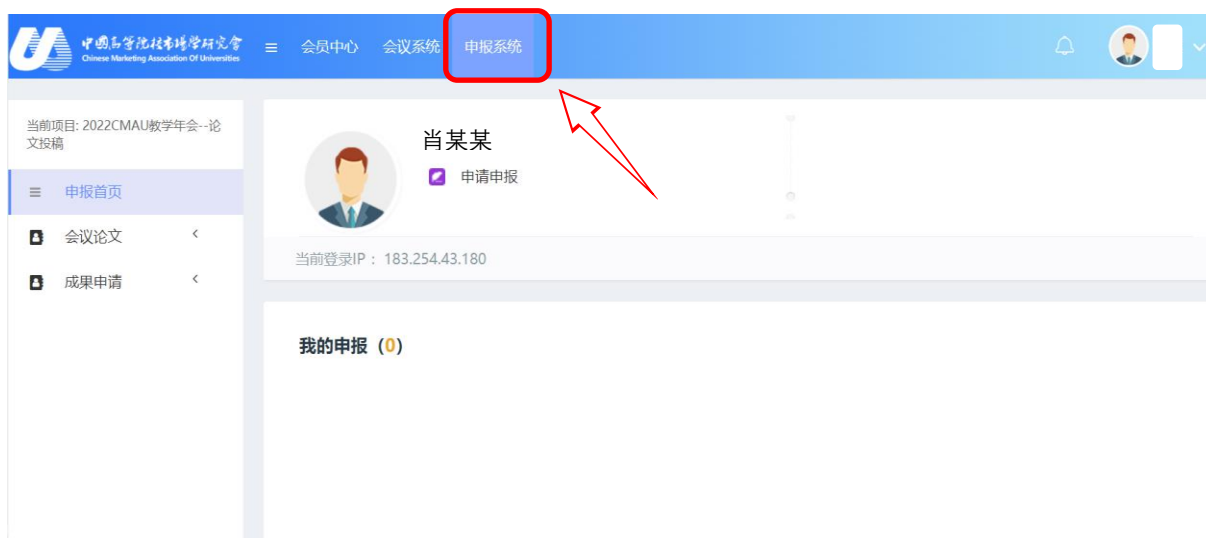
 中国高等院校市场学研究会  
Chinese Marketing Association Of Universities

七天内自动登录

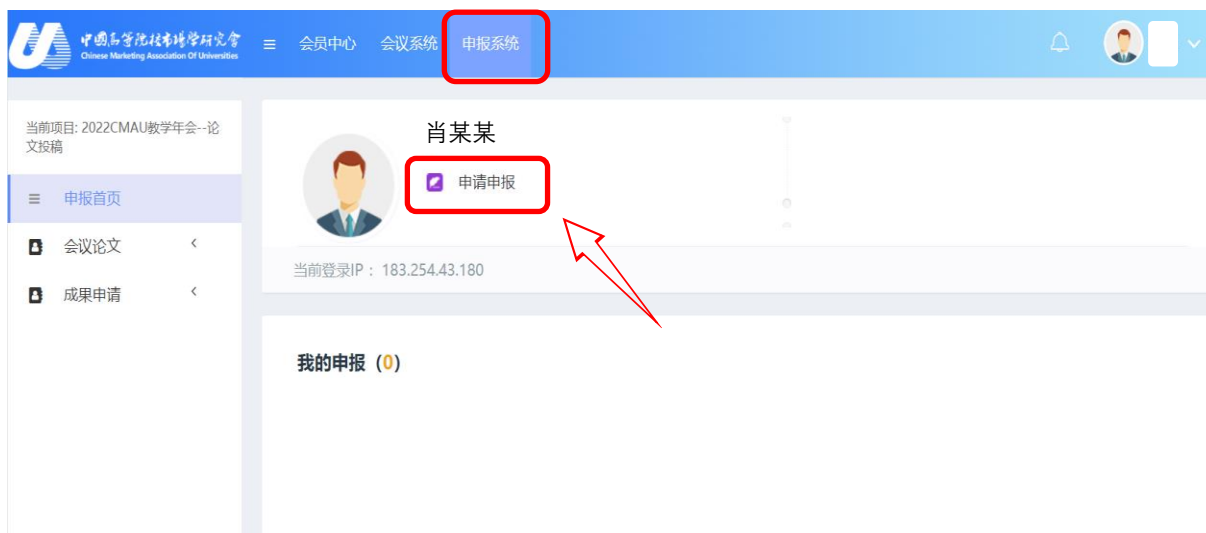
Copyright © 2022 版权所有 中国高等院校市场学研究会 备案编号: 京ICP备18029457号-3 技术支持: 中科服

## 1.2 论文投稿流程

(1) 投稿论文。第一种投稿方式：登陆成功后，请依次点击顶部【申报系统】——左侧【会议论文】——【投稿论文】——【提交论文】进行投稿。



第二种投稿方式：登陆成功后，请依次点击顶部【申报系统】——头像旁的【申请申报】——左侧【2022CMAU 教学年会--论文投稿】——【提交申请】进行论文投稿。



(2) **填报论文信息。**进入投稿界面后，请仔细阅读投稿须知，按照要求投稿。接着点击【同意，下一步】，按照相应提示开始投稿。

**注意：① 投稿前，请仔细阅读论文提交要求，按要求填写和上传稿件信息。附件上传请注意系统提示的附件内容、大小和格式要求。**

**② 投稿过程中，请注意点击网页底部的【暂存】及时保存信息。关闭投稿页面前，请点击【验证并保存】保存信息。**



(3) **提交论文。**论文信息填写完成后，请点击底部【提交】按钮提交论文，提交后可在申报系统【我的申报】中查看论文投稿和审稿过程。



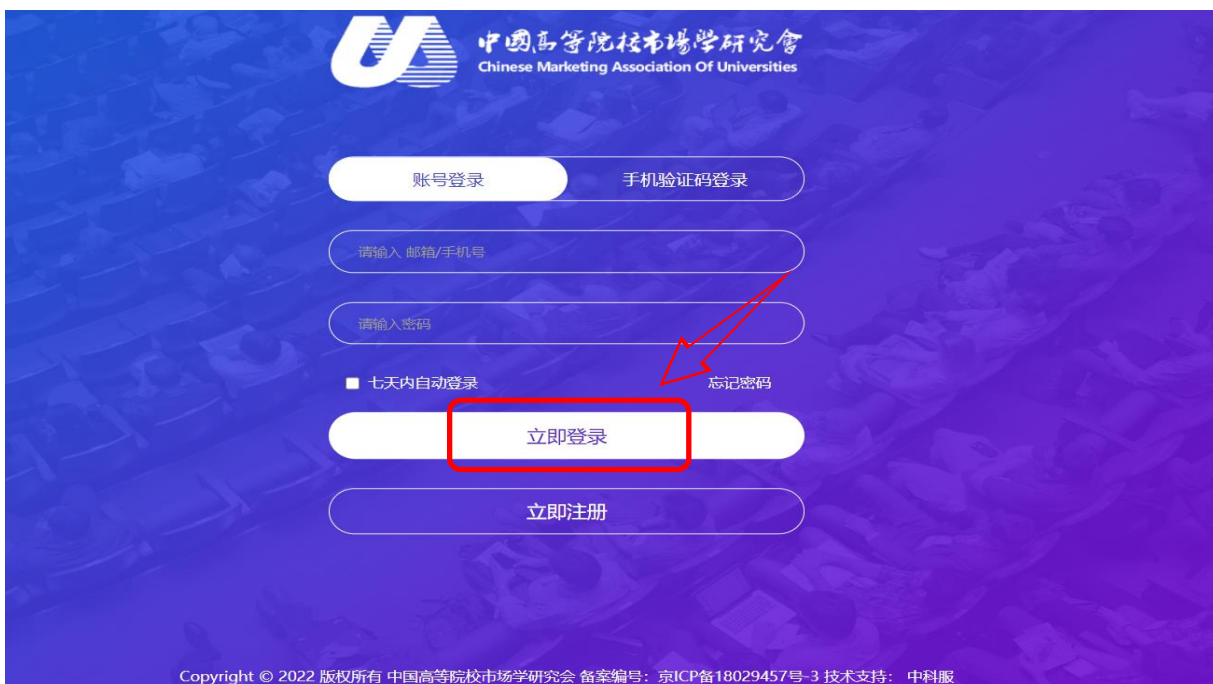
## 2. 2022年市场营销教学成果奖申报指南

### 2.1 登陆流程

在电脑端通过浏览器访问教学成果奖申报网站（[https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair\\_id=355&business\\_role\\_id=Contributor](https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=355&business_role_id=Contributor)）。若是学会会员或已报名过学会会议，请使用会员手机号或联系人手机号直接登录申报系统；若未报名过会议则可点击底部【注册】进行注册，请填写用户基本信息后进入申报系统提交教学成果。



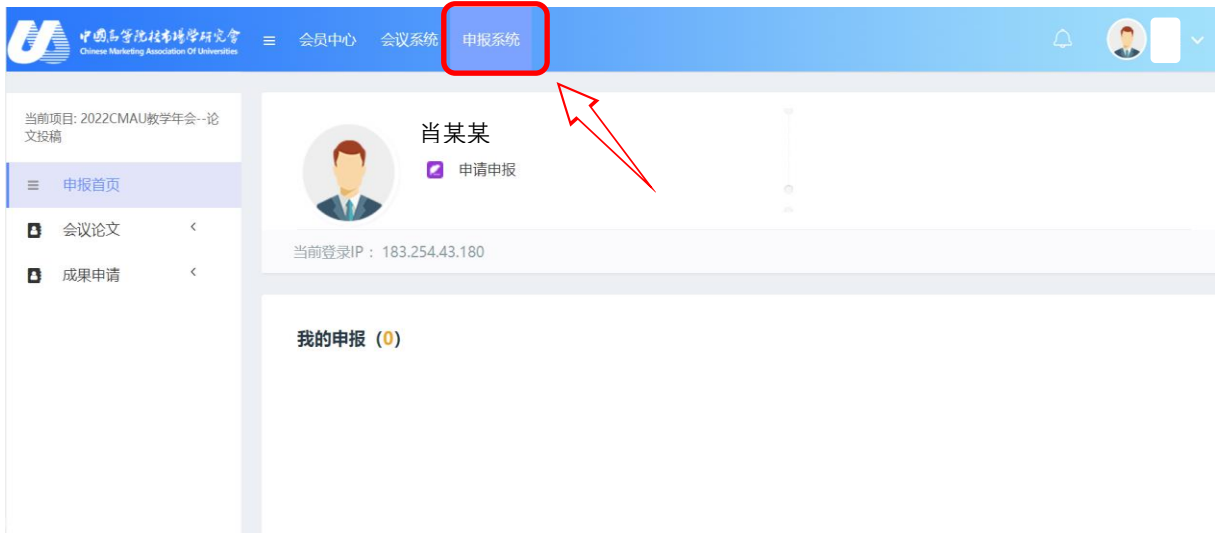
The image shows a registration form titled "2022CMAU市场营销优秀教学成果". The form includes the following fields: \*用户名 (Username), 单位名称 (Unit Name), 职务 (Position), \*手机号 (Mobile Number), \*邮箱 (Email), \*密码 (Password), and \*确认密码 (Confirm Password). Below the form is a blue button labeled "注册" (Register), which is highlighted with a red box and a red arrow. Below the button is a link "已经有账户了? 登录" (Already have an account? Login), where "登录" is also highlighted with a red box.



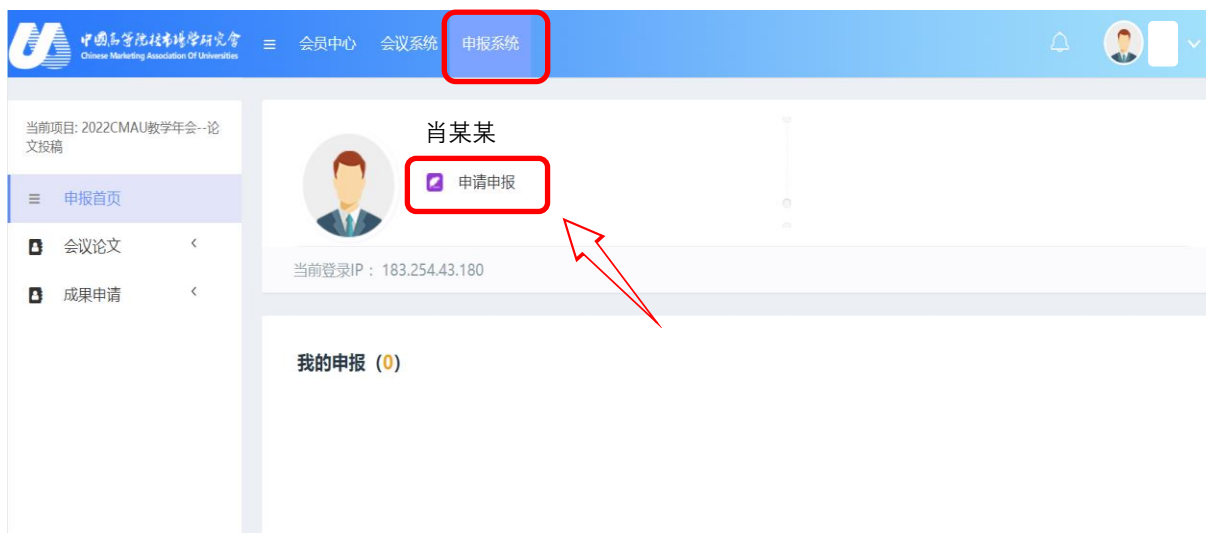
The image shows the login page of the Chinese Marketing Association of Universities (CMAU). The page features the CMAU logo and name at the top. Below the logo are two buttons: "账号登录" (Account Login) and "手机验证码登录" (Mobile Verification Code Login). There are two input fields: "请输入邮箱/手机号" (Please enter email/mobile number) and "请输入密码" (Please enter password). Below the input fields are two checkboxes: "七天自动登录" (7-day auto login) and "忘记密码" (Forgot password). At the bottom, there are two buttons: "立即登录" (Login Now), which is highlighted with a red box and a red arrow, and "立即注册" (Register Now).

## 2.2 成果奖申报流程

(1) 申报成果。第一种申报方式：登陆成功后，请依次点击顶部【申报系统】——左侧【成果申请】——【在线提交】——【提交申请】进行成果申报。



第二种申报方式：登陆成功后，请依次点击顶部【申报系统】——头像旁的【申请申报】——右侧【2022CMAU 市场营销优秀教学成果】——【提交申请】进行成果申报。



(2) **填报成果信息。**进入申报界面后,请仔细阅读申报须知,按照要求申请。接着点击【同意,下一步】,按照相应提示开始申报。

**注意:**① 申报前,请务必进入申报系统下载【成果申报——填写说明】文档,按要求填写和上传成果信息。各类附件上传请注意系统提示的附件内容、大小和格式要求。

② 申报过程中,请注意点击网页底部的【暂存】及时保存信息。关闭申报页面前,请点击【验证并保存】保存信息。



(3) **提交成果。**所有信息(包括基本信息、主要完成情况、申报意见和附件上传)填写完成后, 请点击底部【提交】按钮提交成果, 提交后可在申报系统【我的申报】中查看成果申报和评审过程。

**注意: 在附件上传环节, 需点击下载生成【申请书】, 下载盖章后, 再回传到线上系统中。同时需要下载汇总表, 填写相关信息后回传系统。**



中国高等教育学会  
China Marketing Association Of Universities

会员中心 会议系统 申报系统

当前项目: 所有项目

申报首页  
会议论文  
成果申请

1 申报信息 2 初审审查 3 分配初审组 4 初评专家评审 5 初评结果汇总 6 分配复评组 7 复评评委评审 8 终审评定 9 审批完成

基本信息 主要完成情况 申报意见 **附件上传**

点击下载生成【申请书】下载盖章后，需回传到线上系统中；

附件：①反映教学成果的报告。字数不超过5000个汉字；② 5分钟MV；(基础格式)将MV上传到百度网盘，系统内填写链接和获取码。

点击下载  
[汇总表\(1\).docx](#)

系统信息填报后，将所有附件一并上传。感谢您的支持。

**【附件上传】**

\* 申请书上传  
Select 文件...

文件大小:100M; 文件格式:pdf,zip,rar,png,jpg,jpeg

\* 教学成果报告  
Select 文件...

文件大小:100M; 文件格式:pdf,zip,rar,png,jpg,jpeg,doc,docx

\* MV提取地址及获取码

\* word版优秀教学成果申报汇总表 (单位简称-汇总表)  
Select 文件...

文件大小:10M; 文件格式:pdf,zip,rar,png,jpg,jpeg,doc,docx

其他补充材料  
Select 文件...

文件大小:100M; 文件格式:pdf,zip,rar,png,jpg,jpeg,doc,docx