



**中国高等院校市场学研究会**  
**Chinese Marketing Association of Universities**

中国高等院校市场学研究会 2022 教学年会暨营销学科发展论坛

会议通知（第二轮）



中国高等院校市场学研究会 2022 教学年会暨营销学科发展论坛将于 **2022 年 12 月 8 日-11 日在海南海口召开**。本次会议由中国高等院校市场学研究会主办、海南大学管理学院承办，清华大学出版社、Credamo 见数、国育产教融合教育科技有限公司协办，并得到《南开管理评论》、《营销科学学报》、《珞珈管理评论》、《管理案例研究与评论》、《中国大学教学》、《财经高教研究》等学术期刊支持。

本次会议的主题为“**数字化营销人才培养：新教改、新形态、新模式**”。届时将邀请各院校市场营销专业负责人、骨干教师和行业精英与会，一起探讨数字化营销人才培养的新教学理念、新教学形态、新教学方法与新教学模式等相关议题，分享教改经验与成果，共同推动数字时代的市场营销专业建设。

## 一、会议安排

本次会议在学会领导下，围绕数字化营销人才培养，精心策划六大会议板块，分别是：（1）师资培训、（2）主题演讲、（3）学科发展论坛暨市场营销学科负责人联席会议、（4）市场营销优秀教学成果现场展示和评比、（5）优秀教学论文展示和评比，（6）以及丰富多彩、各具特色的平行论坛。

### （一）师资培训

为了进一步交流与分享教学经验与教学方法，本届年会将开展为期1天的线上线下师资培训，时间安排在 **12月9日** 进行。

本次师资培训分为为两个工作坊，分别是教学能力共创工作坊和JTBD 焦糖布丁工作坊。在师资培训当天，参会人员仅能选择参加其中一场工作坊。但在会后，凡是报名师资培训的参会人员，均有权限回看两场工作坊的录播视频。

完成培训课程的参会者将获得此次年会颁发的培训合格证书。

#### 1、教学培训一：教学能力共创工作坊

主讲嘉宾	主题	单位
王锐	营销战略的课程：教研相长的方式	北京大学
杜鹏	社群式学习和社会化学习变迁：如何让专业课程有趣、有料、有用	中南财经政法大学
张晓军	研究导向型教学：理念、设计与案例	西交利物浦大学

## 主讲嘉宾简介



**王锐**，博士，副教授，博士生导师。北京大学光华管理学院市场营销系副教授，博士生导师，教育部青年长江学者。B2B 营销渠道国际 SSCI 核心学术期刊《Journal of Business to Business Marketing》副主编（Associate Editor），国内营销核心学术期刊《营销科学学报》专业主编（Area Editor），中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事，中国高校市场学研究会零售管理专业委员会副主任委员，国家卫健委信息规划司健康医疗大数据专家库成员。



**杜鹏**，博士，教授。中南财经政法大学工商管理学院营销管理系主任、支部书记；MBA 管理案例研究中心主任；中国高等院校市场学研究会常务理事、湖北省市场营销学会常务理事、中国高等院校市场学研究会新媒体营销专业委员会秘书长；市场营销国家一流本科专业负责人、《市场营销学》国家级一流本科课程（线上线下混合课程）负责人。



张晓军，博士，高级副教授，博士生导师。西交利物浦大学未来教育学院执行院长，创业家学院（太仓）创业与企业港院长，领导与教育前沿院院长，英国高等教育学会首席会士（Principal Fellow）。兼任高校教师发展中心可持续发展联盟秘书长，中国管理

现代化研究会理事、副秘书长。

《研究导向型教学：理念、设计与案例》工作坊主要分为三个部分。第一部分包括三个问题：（1）数字化和人工智能时代大学教学的挑战及教学改革和创新的根本问题；（2）研究导向型教学的理念与学习流程设计；（3）管理类学科中的研究导向型教学案例。第二部分以分组合作的形式实际体验和展示用研究导向型教学设计一门课的五个关键环节。第三部分总结讨论在实际教学中运用研究导向型教学可能遇到的挑战和应对策略。



## 2、教学培训二：JTBD 焦糖布丁工作坊

### ——顾客洞察与营销创新：JTBD 理论应用与教学设计

主讲嘉宾	主题	单位
王 茁	(1) 从德鲁克到克里斯坦森：JTBD 理论简史 (2) JTBD 理论在美妆产业中的应用	世界美妆产业智库 全球合伙人
崔大鹏	(1) JTBD 理论及其在产品创新方面的应用 (2) JTBD 理论在其它领域的应用	上海大正市场研究 公司总经理

#### 主讲嘉宾简介



**王茁**, BeautyStreams 世界美妆产业智库全球合伙人, 中国香料香精化妆品工业协会双创专业委员会秘书长。中国消费品产业资深经营者, 新消费品牌塑造者和战略投资人。曾任上海家化联合股份有限公司董事总经理、佰草集化妆品公司董事长。出版过《美丽洞察力》等多部专著和《美丽战争》等多部译著。是复旦大学管理学院等多家著名商学院的客座教授, 拥有纽约圣约翰大学 MBA 学位和上海复旦大学国际新闻学士学位。



**崔大鹏**, 现任大正市场研究有限公司的总经理, 美国 Sawtooth Software 公司在中国的特约讲师与代表, 多年来为国内外有影响力的公司提供关于消费者洞察与市场策略的咨询服务。拥有美国辛辛那提大学营销学博士学位和数量分析硕士学位, 研究方向包括联合分析、人工智能在营销中的应用、数量模型等, 曾在《Marketing Science》和“国际营销研究与消费者研究会议”发表数篇论文。

## (二) 主题演讲和学科发展论坛

日期	时间	主要内容
12月10日	8:30-12:00	<b>开幕式</b> 致辞：主办方学会领导 致辞：承办方校院领导 合影
		<b>主题演讲</b> <b>演讲一：数智时代的工商管理：生态管理、行业融合、产业家养成与心智升级</b> 席酉民（西交利物浦大学执行校长、教育部工商管理类专业教学指导委员会主任委员） <b>演讲二：顶天立地，提高一流专业建设成效</b> 孙国辉（中央财经大学前副校长、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员） <b>演讲三：以“负责任”的工商管理教育，培养新时代工商管理人才</b> 唐宁玉（海南大学管理学院院长、上海交通大学安泰经济与管理学院教授、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员） <b>演讲四：新时代商科教育与新形态教材建设——中外比较、特色体系与实践探索</b> 王永贵（首都经济贸易大学副校长、国务院学科评议组专家、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员）
	14:30-18:00	分论坛一：数字经济时代的营销学科发展论坛暨学科负责人联席会 分论坛二：优秀教学成果分会场 分论坛三：产学研融合与人才培养圆桌论坛 分论坛四：CMAU 市策大赛经验分享会 分论坛五：期刊主编面对面暨教学论文分会场 分论坛六：市场营销系列新形态教材分享会
12月11日	8:30-12:00	分论坛七：东方营销专委会成立仪式及专题研讨 分论坛八：体育营销专委会成立仪式及专题研讨 分论坛九：教育创新与产教融合专委会成立仪式及专题研讨 分论坛十：自贸区港建设与创新论坛
		<b>闭幕式</b> 主题演讲 教学成果奖、优秀教学论文颁奖 下届承办单位与本届承办单位签约与交旗仪式 闭幕辞：学会领导
	14:30-18:00	海南自贸港特色企业参访或自由活动

## 分论坛一：数字经济时代的营销学科发展论坛暨学科负责人联席会

主讲嘉宾	主题	单位
常亚平	从数字营销到智慧营销：营销学科的发展之路	华中科技大学
熊伟	“政产学研用”协同赋能——营销人才培养新生态	对外经济贸易大学
其他嘉宾待定		
学科负责人	学科负责人联席会	

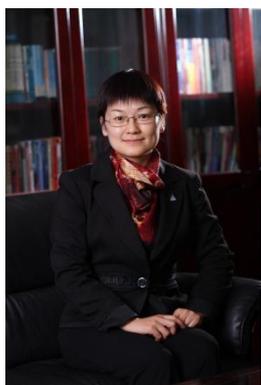


**常亚平**，华中科技大学教授，教学名师，华中卓越学者特聘教授，专业学位教师与学生委员会主任，国务院特殊津贴专家。主持过 2 项国家自然科学基金重点项目（全渠道营销的理论与实践；智慧营销的理论与实践），3 项国家自然科学基金面上项目。在《Journal of the Academy of Marketing Science》、《Journal of Business Ethics》、《Journal of Business Research》等 SSCI 刊物上发表 33 篇学术论文，单篇最高被引 185 次（SSCI），419 次（google），H 指数 15。在《管理科学学报》、《系统工程理论与实践》、《南开管理评论》等 CSSCI 刊物上发表 49 篇学术论文。

在《高等教育研究》、《高教探索》、《科研管理》等 CSSCI 刊物发表 10 篇教育教学研究论文，两次获得湖北省高等学校优秀教学成果二等奖。

主持过 58 项企业和政府的咨询服务和顾问项目，其中两个项目

获得过湖北省和内蒙古自治区科技进步二等奖。



**熊伟**，对外经济贸易大学营销学副教授，国际商学院案例中心主任，全球研究中心副主任。澳大利亚悉尼大学和美国富布莱特基金密苏里大学高级访问学者。主要研究方向为全球营销、消费者行为和高技术营销，主持和参与过近十项国家级科研项目，在国内外学术刊物和研讨会上发表学术论文十数篇。曾荣获北京市优秀教师、北京市优秀中青年骨干教师、北京市科技进步三等奖、北京市教育教学成果（高等教育）一等奖、全国百篇优秀管理案例等省部级称号及奖项，和对外经济贸易大学“教学标兵”及国际商学院“立德树人”等称号。

其他分论坛及专家待定



### （三）市场营销优秀教学成果申报与评选

为全面总结近年来学会会员单位在市场营销领域教育教学建设和教学改革取得的经验和成果，奖励取得优秀教学成果的会员单位和个人，发挥优秀教学成果在教学改革与实践中的引领和激励作用，进一步提升市场营销教育教学质量和人才培养质量，本届年会将继续开展 2022 年市场营销优秀教学成果评选工作。

学会将组建独立的评审组织，按照严谨的程序和科学的标准进行专业评审，入围决赛的优秀教学成果将进行现场展示和评比，以期得到复制和推广！

**教学成果申报方式：**本届教学成果申报首次采取线上系统提交，**截止日期 10 月 31 日**。具体要求参加《中国高等院校市场学研究会关于开展 2022 年市场营销优秀教学成果评选工作的通知》。

**成果在线申报：**

[https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair\\_id=355  
&business\\_role\\_id=Contributor](https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=355&business_role_id=Contributor)



#### （四）市场营销教学论文征文和评选

为了进一步展现和交流中国高校市场营销领域的教学经验，本届年会将继续开展 2022 年市场营销教学论文征文和评选工作，征文主题以高等院校市场营销的高职、本科、研究生教育教学为基础，可包含营销教学课程改革、多样化课程建设、营销专业人才培养方法等相关主题内容。论坛征文须是作者原创的、尚未公开发表的作品，中英文论文均可投稿。

年会将组建论文评审委员会，依据研究主题组成多个论文评审专家组进行论文遴选。年会评选出的优秀论文将有机会被推荐给《南开管理评论》、《营销科学学报》、《珞珈管理评论》、《管理案例研究与评论》、《中国大学教学》、《财经高教研究》、《海南大学学报（人文社会科学版）》等杂志优先安排发表。

**教学论文投稿方式：**本届教学论文首次采取线上系统提交，**截止日期 10 月 31 日**。具体要求参加《中国高等院校市场学研究会教学论文征稿启示》。

**论文在线投稿：**

[https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair\\_id=354  
&business\\_role\\_id=Contributor](https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=354&business_role_id=Contributor)



## 二、参会注册

### 1、注册人员

所有参会人员均须注册参会。教学成果申报和教学论文投稿者默认至少一位作者注册现场参会。**无投稿论文也可以报名参会。**

### 2、注册缴费方式——**本次会议只接受线上缴费或对公转账**

#### (1) 线上注册&缴费（推荐）

扫描二维码，填写参会报名信息，并在线缴费。



或者登录网址，填写参会报名信息，并在线缴费。

<https://eventsht.cmau.org.cn/site/index.html?siteid=10361>

#### (2) 对公汇款

如需对公汇款，请先线下汇款（**汇款时请务必附言 2022 教学年会+姓名+单位名称**），然后扫二维码（或点击链接）注册。

开户单位：中国高等院校市场学研究会

开户银行：中国银行股份有限公司北京人大支行

银行账号：323360912645

#### 会务费收费标准（单位：元/人）

	线上会议	线下会议
师资培训	500	800
年会	700	1300
师资培训+年会	800	1600

备注：在师资培训当天，参会人员仅选择参加其中一场工作坊。但在会后，凡是报名师资培训的参会人员，均有权限回看两场工作坊的录播视频。

### 三、会议酒店信息

#### 1、海南大学国际学术交流中心酒店（350 元/间/天，距离海南大学 50 米）

（1）酒店地址：海口美兰区人民大道 58 号

承办方已提前预订酒店房间，酒店房型为双标（含早）/大床（含早），350 元/晚。

（2）到达酒店指南：海口美兰国际机场，距离酒店 25 公里路程，46 分钟左右驾驶车程，可搭乘 K4 路公交车到达市医院站，步行 3 公里至店。

#### 2、海口全季酒店（海口海甸岛海南大学店）（三星级，360 元/间/天，距离海南大学 3.5 公里）

（1）酒店地址：海口美兰区海甸岛五西路 41 号

（2）到达酒店指南：海口美兰国际机场，距离酒店 27 公里路程，37 分钟左右驾驶车程，可搭乘 41 路快线公交车至明珠广场站下车，换乘 60 路公交车到达绿岛家园站，步行 80 米至店。

#### 3、海口海甸岛希尔顿欢朋酒店（四星级，380 元/间/天，距离海南大学 3.7 公里）

（1）酒店地址：海南省海口市美兰区春华路 3 号

(2) 到达酒店指南：海口美兰国际机场，距离酒店 28 公里路程，36 分钟左右驾驶车程，可搭乘 41 路快线公交车至省彩票中心站下车，换乘 11 路公交车到达美丽沙花园站，步行 310 米至店。

#### 4、海口华彩华邑酒店（五星级，市景房 650 元/间/天，海景房 700 元/间/天，距离海南大学 4.4 公里）

(1) 酒店地址：海口市美兰区碧海大道 21 号

(2) 到达酒店指南：海口美兰国际机场，距离酒店 28 公里路程，40 分钟左右驾驶车程，可搭乘 41 路快线公交车至省彩票中心站下车，换乘 11 路公交车到达半岛蓝湾站，步行 270 米至店。

### 四、会务组联系方式

#### 会务联系地址：

海南省海口市美兰区人民大道 58 号，海南大学管理学院

#### 会务联系人及联系方式：

童泽林 老师：18911028701；肖皓文 老师：15827226120

肖 廷 老师：13975129449；Email: [cmdu2022\\_hainanu@163.com](mailto:cmdu2022_hainanu@163.com)

#### 学会秘书处：

郑 敏 老师：010-62757952

Email: [cmdu@cmdu.org.cn](mailto:cmdu@cmdu.org.cn)



中国高等院校市场学研究会 2022 年教学年会组委会

2022 年 10 月 22 日