中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2023 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2023 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2023-07-14~2023-07-16·武汉

会 议 通 知（第二轮）

重要日期

论文提交截止日期：**2023 年 5 月 23 日**

会议举办日期：**2023 年 7 月 14 日至 16 日**

“2023 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2023 年 7 月 14-16 日在武汉召开，由中国高等院校市场学研究会主办、武汉大学经济与管理学院承办、国家自然科学基金委管理科学部支持。本次会议的主题为“**新时代 新征程 新营销**”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，一起交流探讨二十大后市场营销面临的新形势与新趋势，分享新时代下新营销遇到的现实挑战和解决相关营销实践问题。

本次年会将成为增强市场营销学术研究氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台，诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与，并积极组织力量围绕大会主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上展示，优秀论文将推荐给《管理世界》《南开管理评论》《管理科学》《营销科学

学报》《外国经济与管理》《珞珈管理评论》等知名期刊刊发，同时会议投稿论文将自愿选择纳入中国知识资源总库(CPCD)，欢迎广大师生踊跃投稿！

为了提高青年教师和博士生的研究能力，本届年会于2023年7月12-13日仍将开办“研究方法提升工作坊”，期待老师、同学们踊跃参加！

此外，为了帮助年轻营销学者的成长，激发其学术研究兴趣，提升科学研究工作能力，也为了促进各高校博士生之间的学习和学术交流，本届年会于 2023年7月14日举办“2023年中国高等院校市场学研究会博士生论坛”，设置形式多样的面对面交流和经验分享环节。并且，此次年会继续组织博士生优秀论文评选活动，设优秀论文一等奖一项（奖励一万元人民币）、二等奖两项（各奖励五千元人民币），由论文第一作者或者通讯作者负责奖金的分配，并只有全文投稿论文方可参与评奖。**欢迎广大博士生踊跃投稿！**

一、会议初步的日程安排如下：

日期	时间	内容
7月12日	10:00-20:00	报到、缴费、领取文件资料，酒店办理入住
	14:00-22:00	研究方法提升坊
7月13日	10:00-20:00	报到、缴费、领取文件资料，酒店办理入住
	14:00-22:00	研究方法提升工作坊
7月14日	9:00-18:00	“博士生日活动”
7月15日	9:00-12:00	学术年会开幕式
	14:00-17:30	平行论坛、专题研讨等
7月16日	8:30-12:00	平行论坛、专题研讨等
	14:00-17:30	学术年会闭幕式

二、本次会议投稿相关信息如下：

(1)投稿链接：

https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=368&business_role_id=Contributor

(2)投稿具体操作：见参考附件——投稿流程操作示例

(3)论文投稿者默认至少一位作者注册现场参会（注册信息等待后续会议通知）

(4)投稿主题：

2023年中国高校市场学年会征稿主题	
1. 博士生论坛	9. 服务营销
2. 数字强国下的营销战略创新	10. 新产品管理研究
3. 中国式现代化下的本土化营销模式	11. 营销渠道研究
4. 可持续（绿色、低碳、节俭、亲社会……）消费行为研究	12. 广告传播与新媒体营销
5. 消费者心理与行为	13. 新技术营销（大数据、人工智能、移动互联网、物联网等）
6. 消费者福祉研究	14. 客户关系管理
7. 营销战略	15. 营销案例研究
8. 战略品牌管理	16. 其它

注：中文论文投稿，请参照《营销科学学报》的格式；英文论文投稿则请参照 Journal of Marketing、Marketing Science 或者 Journal of Consumer Research 的格式。

武汉大学会务组联系方式：

大会投稿：曾伏娥（188 0273 7696）

博士论坛：朱华伟（156 2905 6588）

工 作 坊：唐漾一（158 0274 8326）

住宿预订：崔　楠（189 7161 1512）

会务组工作邮箱：cmau2023@126.com

秘书处联系方式：

联系人：郑敏　　联系电话：010-62757952

邮箱：cmau@cmau.org.cn

热忱欢迎兄弟院校师生和相关研究机构人员踊跃参加！我们将在美丽的东湖之滨迎接大家！

武汉大学经济管理学院

2023年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

2023年2月28日