

第二届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛

The 2nd CMAU National Market Research and Business Planning Competition for College Students

参赛手册

Competition Brochure

主办单位：

中国高等院校市场研究学会

Credamo 见数

2023年3月

第二届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛 参赛手册

目录

1. 大赛报名	1
2. 赛区划分	1
3. 日程安排	2
4. 大赛流程	2
4.1 校级选拔赛	2
4.2 分赛区竞赛	3
4.3 全国总决赛	3
5. 大赛培训	4
6. 项目报告注意事项	4
7. 奖项设置	4
8. 认证说明	5
9. 大赛组委会名单	6
10. 联系方式	14
11. 其他事项	14

1. 大赛报名

参赛的每位学生可通过下列二维码扫码报名，并填写个人相关信息（组队报名的，每位参赛队员也都需扫码填写信息）。主办方汇总报名信息后，将与各院校负责老师联系，确认参赛选手名单。本次比赛为公益性比赛，旨在提升学生的市场研究与商业策划能力，报名费用 0 元/人。

报名方法：关注下列大赛公众号，通过自动回复信息中的问卷链接报名，或是点击公众号菜单中的报名通道报名。



2. 赛区划分

各个分赛区的划分及承办高校如下表所示：

赛区	所含省份、直辖市	承办高校
北部赛区	北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江	中央财经大学
东部赛区	上海、江苏、浙江、山东、安徽、江西、福建	浙江工商大学
南部赛区	河南、湖北、湖南、广东、广西、海南	汕头大学
西部赛区	重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏	四川大学
全国总决赛		东北大学

注：暂不包括港澳台地区

3. 日程安排

本次大赛的竞赛流程与时间安排如下表所示：

大赛事项	时间安排	参与形式
大赛启动	2023 年 4 月	线下与线上会议
参赛报名	4 月	网络报名
大赛培训	5 月初	线上培训
专业知识认证	5 月中	在线考试
团队报名截止	5 月底	通过考试的选手组队
校内选拔赛	5-6 月	校内选拔确定晋级团队
分赛区竞赛	7 月	各个赛区组织竞赛
全国总决赛	8 月	匿名评审与现场答辩

注：详细时间及安排请关注大赛官方网站与公众号通知

4. 大赛流程

大赛分为校级选拔赛、分赛区竞赛、全国总决赛三个阶段，每个阶段的竞赛流程与方案介绍如下。

4.1 校级选拔赛

校级选拔赛分为专业知识认证与团队报告评比两个阶段。其中专业知识认证以网络考试方式进行，每个报名参赛的选手有两次考试机会。考试内容以市场调研、数据分析、商业策划等方面的知识为主，专业知识认证考试大纲详见附件 2。

专业知识认证考试包括选择题与判断题，总时长为 90 分钟，成绩在 60 分及以上的直接通过，未满 60 分的选手需成绩排名在本赛区的前 80%方可通过。考试前会对报名参赛的选手进行系统培训，培训与考试具体时间将通过大赛官网与公众号另行通知。通过专业知识认证的选手可获得由中国高等院校市场学研究会与 Credamo 见数联合颁发的“市场分析研究员（MARs）”证书。

通过专业知识认证的选手，可与本校其他通过认证的选手组成团队，鼓励跨院系组队报名。每个团队由3-5名学生选手组成，其中组长1名。指导教师1-2名。每个团队需撰写并提交市场研究与商业策划报告一份。本次大赛将全部采用企业命题的形式，在团队报名结束后，组委会将公布企业命题手册，划定各个院校的企业命题范围。各个院校以学校为单位，对各个团队的项目报告进行初审，推选进入分赛区竞赛的团队，晋级名额将根据各院校成功提交项目报告的总数、按照一定的比例确定。

4.2 分赛区竞赛

分赛区竞赛分为报告书面匿名评审与现场答辩两个阶段。通过校级选拔赛的团队，需将其报告提交至分赛区组委会。报告中不出现参赛团队的成员姓名、学校、指导老师等身份信息。分赛区组委会将通过匿名评审的方式进行打分，取排名前80%的团队获分赛区一、二、三等奖，其中一、二等奖候选团队进入分赛区决赛答辩环节。

进入分赛区决赛的团队，由分赛区决赛承办高校组织答辩与评审（线上或线下），根据匿名评审成绩与答辩成绩，确定一、二等奖团队，其中一等奖团队进入全国总决赛。

4.3 全国总决赛

总决赛分两阶段进行，包括报告书面匿名评审与团队现场答辩。总决赛的市场研究与商业策划报告需根据大赛的指定命题重新撰写，大赛组委会将提前一个月公布命题指南，各个团队根据命题指南规定进行调研报告与商业策划的撰写，并在规定时间内提交报告。后由大赛评委会通过匿名评审的方式，评选全国总决赛一、二等奖候选团队，其余队伍获全国总决赛三等奖。

全国总决赛一、二等奖候选团队将进入现场答辩环节。总决赛将在东北大学举办，各个晋级团队将以公开答辩的方式进行汇报，并由大赛评审委员成员进行打分，以决定各个奖项的最终排名。

5. 大赛培训

(1) 教师培训：为了帮助教师更好指导学生参赛，同时提升教师自身的业务能力与教学水平，大赛组委会拟组织三期骨干教师培训，包括大赛指导培训、市场营销授课方法培训、企业导向的课程设计培训等内容，各相关院校可组织本校教师报名参加。

(2) 学生培训：为提高大赛作品质量，让参赛学生在比赛过程中能够充分学习与掌握市场调研的相关方法，提升调研设计、数据收集、数据分析、报告撰写、商业策划等实践技能，大赛组委会拟组织参赛学生参加公益培训，培训具体日程请关注大赛官网与公众号通知。

6. 项目报告注意事项

大赛提供的项目报告模板仅供参考（附件3），各个团队可根据自身的具体情况进行调整与修改，字数要求在10000-20000字，报告主体内容应包括市场调研与商业策划两个部分，具体内容要求与打分项可参考项目报告的评分标准（附件4）。项目报告封面包括项目名称与团队名称信息，但报告中不得出现学校、学生或指导老师等个人信息。在提交报告时，请各个团队将签字后的项目原创承诺及版权授权说明一并提交（附件5）。

7. 奖项设置

(1) 通过专业知识认证的参赛选手可免费获得由中国高等院校市场学研究会与Credamo见数联合颁发的“市场分析研究员（MARs）”证书，同时可申请加入市场分析研究员认证库，详细说明参考大赛通知附件6。

(2) 校级选拔赛设一等奖、二等奖和三等奖，赛后颁发荣誉证书。

(3) 分赛区竞赛设一等奖、二等奖和三等奖，赛后颁发荣誉证书。

(4) 全国总决赛设特等奖、一等奖、二等奖和三等奖，赛后颁发奖杯与荣誉证书，特等奖设有专项奖金，奖金总额10万元。

(5) 分赛区与全国总决赛的所有获奖团队，赛后将由主办单位以正式发文的形式公布获奖信息与名单。

(6) 大赛设立最佳院校组织奖、年度商业教育实践领导力奖、优秀指导教师奖、年度十佳指导教师等。最佳院校组织奖的评判标准包括学校参数人数、赛区承办情况、总决赛晋级团队数等。年度商业教育实践领导力奖的评判标准包括比赛通知宣传、参赛师生组织情况、参赛人数与获奖情况等。优秀指导教师奖的评判标准包括指导团队获奖情况、指导团队数量等，其中入围全国总决赛的团队指导教师直接获得优秀指导教师奖。年度十佳指导教师将从获得全国特等奖团队的指导老师中选出。以上各个奖项都将由大赛组委会颁发荣誉证书。

8. 认证说明

通过专业知识认证的参赛选手，可获得由中国高等院校市场学研究会与Credamo 见数联合颁发的“市场分析研究员(MARs)”证书,同时可申请加入 MARs 人才认证库,定期收到市场咨询等各类公司发布的招聘与项目信息,为个人职业发展提供可靠保障。

(1) 证书样例



(2) 申请加入人才库

通过专业知识认证的参赛选手，可申请加入 MARs 人才认证库，具体操作流程可参看大赛通知附件 6：市场分析研究员（MARs）认证说明。

9. 大赛组委会名单

大赛组织委员会（55）

主任：符国群

副主任：

汪 涛 景奉杰 连 漪 孙国辉 王永贵 王海忠 舒成利

委员：

白长虹 陈章旺 谌飞龙 崔大鹏 窦文宇 费显政 冯 蛟
冯小亮 何佳讯 何建新 侯丽敏 胡左浩 黄敏学 蒋青云
金晓彤 李先国 梁 强 罗 胜 聂元昆 牛永革 青 平
沈俏蔚 陶 虎 滕乐法 田志龙 童泽林 汪旭晖 王建明
王小毅 王 毅 韦福祥 卫海英 肖淑红 肖 艳 徐大佑
杨洪涛 杨 慧 杨 帅 杨 智 姚 凯 姚黎明 叶 敏
易加斌 俞荣建 张 昊 赵大伟 邹 鹏

大赛规则与监审委员会（11）

主任：彭泗清

副主任：张 闯 龚艳萍

委员：

陈立平 陈宇新 陈煜波 费鸿萍 李东进 李 季 刘宏举
曾伏娥

大赛执行（工作）委员会（18）

主任：景奉杰（兼）

副主任：连 漪 费鸿萍 姚 凯

委员：

丁迎颀 郭功星 贺凯彬 侯 旻 黄敏学 马 龙 牛永革
孙 洋 王 毅 卫海英 张希贤 郑 敏 邹 鹏 左仁淑

分赛区组委会

北部赛区：（北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江）（63）

主任：孙国辉 中央财经大学

副主任：

第二届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛

The 2nd CMAU National Market Research and Business Planning Competition for College Students

吕康银 东北师范大学经济与管理学院
盛光华 吉林大学商学与管理学院
王 毅 中央财经大学
吴国英 河北工程大学
许 晖 南开大学商学院
张 昊 东北大学管理学院
赵大伟 哈尔滨商业大学

委员:

陈怀超 太原理工大学经济管理学院
杜伟强 天津师范大学管理学院
冯银虎 内蒙古工业大学
顾雷雷 中央财经大学商学院
郭 斌 北京第二外国语学院商学院
韩洁平 东北电力大学经济管理学院
胡 春 北京邮电大学经济管理学院
华 迎 对外经济贸易大学信息学院
黄劲松 北京航空航天大学管理学院
黄小葵 内蒙古大学经济管理学院
金 虹 中国政法大学商学院
孔 锐 中国地质大学（北京）经济管理学院
李 胜 北京联合大学应用技术学院
李 玥 哈尔滨理工大学经济与管理学院
李国鑫 哈尔滨工业大学管理学院
刘 璞 河北工业大学经济管理学院
刘宝庵 长春理工大学经济管理学院
刘宝宏 东北财经大学工商管理学院
刘宏举 北京大学光华管理学院
刘鸿雷 大连外国语大学商学院
刘文纲 北京工商大学工商管理学院
马宝龙 北京理工大学管理与经济学院
牛琦彬 中国石油大学（北京）管理学院
平建恒 北京财贸职业学院商学院
齐秀辉 齐齐哈尔大学经济管理学院
齐永智 山西财经大学工商管理学院



第二届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛

The 2nd CMAU National Market Research and Business Planning Competition for College Students

裘晓东 北京交通大学经济管理学院
任星耀 南开大学商学院
沈占波 河北大学管理学院
盛亚军 吉林财经大学工商管理学院
宋 谦 沈阳工业大学管理学院
宋晓兵 大连理工大学管理学院
苏 淞 北京师范大学
苏日娜 内蒙古财经大学工商管理学院
孙 洋 东北大学管理学院
孙亚程 清华大学经济管理学院
王 新 辽宁大学商学院
王秋月 北京服装学院商学院
韦福祥 天津天狮学院
吴 特 北京体育大学商学院
熊 伟 对外经济贸易大学国际商学院
徐 菁 北京大学光华管理学院
徐 颖 吉林大学商学与管理学院
杨志勇 河北经贸大学工商管理学院
易加斌 哈尔滨商业大学商务学院
张初兵 天津财经大学商学院
张小红 北京石油化工学院经济管理学院
张泽林 中国人民大学商学院
赵 冰 首都经济贸易大学
赵 红 中国科学院大学经济与管理学院
赵宪军 河北农业大学经济管理学院
郑春东 天津大学管理与经济学部
朱建新 哈尔滨工程大学经济管理学院
朱晓琳 辽宁科技大学工商管理学院
邹 鹏 哈尔滨工业大学管理学院
秘书长：王 毅（兼）（分赛区承办方系主任）

东部赛区：（上海、江苏、浙江、山东、安徽、江西、福建）（74）

主任：王永贵 浙江工商大学

副主任：



中国高等院校市场学研究会
Chinese Marketing Association of Universities

Credamo 见数®

第二届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛

The 2nd CMAU National Market Research and Business Planning Competition for College Students

高维和 上海财经大学
何佳讯 华东师范大学
石 忠 山东职业技术教育学会
陶 虎 山东财经大学
王建明 浙江财经大学
王良燕 上海交通大学
闫 安 合肥工业大学
杨洪涛 华侨大学
俞荣建 浙江工商大学
赵卫宏 江西师范大学商学院
朱 虹 南京大学

委员：

才凤艳 上海交通大学安泰经管学院
陈 曦 南京大学商学院
陈 颖 浙江财经大学工商管理学院
陈峻松 西交利物浦大学产金融融合学院
谌飞龙 江西财经大学工商管理学院
程葆青 上海师大天华学院
崔 平 无锡职业技术学院
丁志华 中国矿业大学经济管理学院
董晓松 上海工程技术大学
范小军 上海大学管理学院
郝 斌 华东理工大学商学院
嵇国平 南昌工程学院
金立印 复旦大学管理学院
冷雄辉 华东交通大学
李海廷 烟台大学经济管理学院
李志刚 中国海洋大学管理学院
刘高福 江西师范大学商学院
刘满城 淮阴工学院经济管理学院
刘志远 青岛科技大学经济与管理学院
楼天阳 浙江工商大学工商管理学院
卢长宝 福州大学管理学院
马振峰 江南大学商学院



中国高等院校市场学研究会
Chinese Marketing Association of Universities

Credamo 见数®

第二届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛

The 2nd CMAU National Market Research and Business Planning Competition for College Students

齐 斌	福建技术师范学院
钱 敏	南京理工大学经济管理学院
钱力显	西交利物浦大学西浦商学院
曲国伟	烟台南山学院
沈 强	上海外国语大学国际工商管理学院
孙 琦	上海财经大学工商管理学院
童春阳	同济大学经济与管理学院
汪兴东	江西农业大学经济管理学院
王飞绒	浙江工业大学管理学院
王淑翠	杭州师范大学阿里巴巴商学院
王素梅	南京审计大学国际学院
王兴元	山东大学管理学院
王要玉	苏州大学东吴商学院（财经学院）
魏华飞	安徽大学商学院
吴 漪	华东师范大学亚欧商学院
肖 艳	宿迁学院管理学院
谢佩洪	上海对外经贸大学工商管理学院
徐 伟	安徽财经大学工商管理学院
徐小龙	上海立信会计金融学院工商管理学院
许安心	福建农林大学管理学院
严登峰	上海纽约大学
杨 帅	东华大学旭日工商管理学院
杨雅婷	闽南理工学院
姚山季	南京工业大学经济管理学院
叶 军	厦门大学管理学院
尹利军	闽江学院经济与管理学院
于仁竹	山东财经大学工商管理学院
余向前	温州大学商学院
张 义	上海应用技术大学经济与管理学院
张国庆	浙江农林大学
张 荣	江苏省食品药品职业学院电子商务学院
张言彩	淮阴师范学院经济与管理学院
赵建彬	东华理工大学管理学院
郑 权	中国科技大学管理学院



中国高等院校市场学研究会
Chinese Marketing Association of Universities

Credamo 见数®

郑效庭 九江学院
周 飞 华侨大学工商管理学院
周欣悦 浙江大学管理学院
朱 瑾 济南大学
朱振中 山东理工大学管理学院
秘书长: 侯 旻 (兼) (分赛区承办方系主任)

南部赛区: (河南、湖北、湖南、广东、广西、海南) (50)

主任: 王海忠 中山大学

副主任:

戴 鑫 华中科技大学管理学院
黄敏学 武汉大学经济与管理学院
梁 强 汕头大学商学院
童泽林 海南大学管理学院
王文超 河南财经政法大学工商管理学院
杨 智 湖南大学工商管理学院
袁胜军 桂林电子科技大学商学院
周志民 深圳大学管理学院

委员:

白朋飞 郑州升达经贸管理学院商学院
曹 兵 桂林电子科技大学商学院
曾伏娥 武汉大学经济与管理学院
陈 明 华南理工大学工商管理学院
陈国平 武汉科技大学管理学院
崔保军 河南师范大学商学院
邓保国 仲恺农业工程学院管理学院
杜 鹏 中南财经政法大学工商管理学院
费明胜 五邑大学经济管理学院
冯小亮 广东财经大学工商管理学院
符加林 郑州轻工业大学经济与管理学院
李习平 湖北中医药大学管理学院
郭 锐 中国地质大学(武汉)经济管理学院
郭功星 汕头大学商学院
何 昊 长沙理工大学经济与管理学院

第二届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛

The 2nd CMAU National Market Research and Business Planning Competition for College Students

何海波 南宁职业技术学院商学院
贺和平 深圳大学管理学院
吉赞锋 洛阳理工学院经济与管理学院
孔庆民 广西大学工商管理学院
李 莉 湖南工商大学工商管理学院
李 林 武昌首义学院经济管理学院
李 耀 河南大学商学院
李志兰 河南财经政法大学工商管理学院
梁健爱 桂林理工大学商学院
梁君丽 郑州工商学院商学院
刘明菲 武汉理工大学管理学院
刘启华 海南大学管理学院
刘战豫 河南理工大学工商管理学院
罗 胜 广西财经学院工商管理学院
罗剑宏 中南大学商学院
王 峰 湖南大学工商管理学院
王 红 湖北经济学院法商学院
王 雪 海口经济学院
邬金涛 中山大学管理学院
吴 晓 深圳职业技术学院
项朝阳 华中农业大学经济管理学院
杨德锋 暨南大学管理学院
杨松柏 郑州商学院工商管理学院
叶 敏 湖北经济学院工商管理学院
张世军 信阳农林学院工商管理学院
周 明 湖北大学商学院
秘书长: 郭功星 (兼) (分赛区承办方系主任)

西部赛区: (重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏)
(44)

主任: 舒成利 西安交通大学

副主任:

冯 蛟 宁夏大学创新创业学院

姜锡明 新疆科技学院

第二届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛

The 2nd CMAU National Market Research and Business Planning Competition for College Students

靳俊喜 重庆工商大学工商管理学院
刘志林 新疆科技学院
徐大佑 贵州财经大学
姚黎明 四川大学
赵书虹 云南大学工商管理与旅游管理学院

委员:

常 玉 西北工业大学管理学院
陈 刚 兰州财经大学工商管理学院
陈 刚 西藏民族大学管理学院
陈劲松 贵州财经大学工商管理学院
陈玉萍 新疆财经大学工商管理学院
陈志新 宁夏职业技术学院商学院
崔登峰 石河子大学经济与管理学院
邓昕才 贵州师范大学经济与管理学院
付清叶 重庆工商大学工商管理学院
付晓蓉 西南财经大学工商管理学院
贾 滇 青海民族大学经济与管理学院
蒋玉石 西南交通大学经济管理学院
李 刚 西安邮电大学经济与管理学院
李纯青 西北大学经济管理学院
李富荣 渭南师范学院经济与管理学院
李贵平 楚雄师范学院管理与经济学院
李小玲 重庆大学经济与工商管理学院
刘遗志 贵州大学管理学院
柳武妹 兰州大学管理学院
牛永革 四川大学商学院
邵云飞 电子科技大学经济与管理学院
孙 慧 新疆大学新疆创新管理研究中心
田 敏 西安工业大学经济管理学院
王 旭 云南财经大学商学院
王君萍 西安石油大学经济管理学院
吴邦刚 四川大学商学院
杨 红 青海师范大学经济管理学院
杨 毅 西安理工大学经济与管理学院



第二届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛

The 2nd CMAU National Market Research and Business Planning Competition for College Students

杨保军 北方民族大学商学院
姚琦 重庆交通大学经济与管理学院
叶樊妮 西南民族大学商学院
张淑萍 宁夏大学经济管理学院工商管理
赵岩 兰州交通大学经济管理学院
郑予捷 成都工业学院
周筱莲 西安财经大学管理学院
秘书长：左仁淑（兼）（分赛区承办方代表）

10. 联系方式

联系电话：010-62757952

通讯地址：100871 海淀区颐和园路5号北京大学光华1号楼

Email: contest@cmau.org.cn

11. 其他事项

大赛通知文件与相关资料请登录大赛官方网站查询：

<https://contest.cmau.org.cn>

相关通知也将通过大赛公众号及时发布，大赛公众号：

本次活动的最终解释权归属大赛组委会所有。



中国高等院校市场学研究会

二〇二三年四月



中国高等院校市场学研究会
Chinese Marketing Association of Universities

Credamo 见数®