



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

中国高等院校市场学研究会 2023 教学年会暨营销学科发展论坛

会议通知（第二轮）



中国高等院校市场学研究会 2023 教学年会暨营销学科发展论坛将于 2023 年 12 月 7 日-12 月 10 日在地处粤港澳大湾区和改革开放前沿的“鹏城”广东深圳召开。本次会议由中国高等院校市场学研究会主办，深圳大学管理学院承办，Credamo 见数、清华大学出版社协办，并得到多家学术期刊和教研期刊支持。

此次会议主题为“高质量发展背景下营销人才培养与学科建设”。会议将邀请各院校市场营销专业负责人及骨干教师与会，一起探讨经济高质量发展背景下营销人才培养与营销学科建设相关议题，分享教学经验，共同推动全国市场营销专业建设。

一、会议安排

本次会议采用线下方式进行，围绕营销人才培养和学科发展，初步设计六大板块内容：（1）师资培训；（2）主题分享、学科发展论坛和平行分论坛；（3）优秀教学论文评奖与交流；（4）优秀教学成果评奖与展示；（5）教学案例开发与教学方法交流；（6）优秀企业营销实务研讨等。

大会将邀请知名学者、知名企业营销高管发表主题演讲，邀请高校营销学科负责人研讨学科发展和专业建设，举办学科专业发展论坛和专业负责人联席会议、理论界和实业界

对话、教学案例开发与教学方法论坛、市场营销新教材发布等活动。

大会届时邀请教育部相关领导和专家、知名企业营销高管参会。同时，大会热烈欢迎学会会员和全国高校市场营销专业教师，以及对营销专业人才培养感兴趣的教育培训和各界人士参会。



二、会议议程（简明）

时间	议程	地点
12月7日（星期四）		
全天	报到	酒店（待定）
12月8日（星期五）		
8:30-12:00	师资培训	深圳大学明理楼
12:00-14:00	午餐	
14:00-17:30	师资培训	深圳大学明理楼
18:00-20:00	晚餐	
12月9日（星期六）		
8:30-12:30	开幕式与主题演讲	深圳大学丽湖校区报告厅
12:30-14:00	午餐	
14:00-17:30	分论坛一：学科专业发展论坛和专业负责人联席会议	深圳大学丽湖校区四方楼
	分论坛二：优秀教学成果分享	深圳大学丽湖校区四方楼
	分论坛三：教学案例开发与教学方法	深圳大学丽湖校区四方楼

	分论坛四：教学论文分享	深圳大学丽湖校区四方楼
	分论坛五：市场营销新教材发布	深圳大学丽湖校区四方楼
18:00-20:00	欢迎晚宴	
12月10日		
8:30-12:00	分论坛六：CMAU 市场策划大赛指导经验交流	深圳大学丽湖校区四方楼
	分论坛七：教育部市场营销专业、课程教学虚拟教研室	深圳大学丽湖校区四方楼
	分论坛八：高质量发展背景下营销人才培养分会场	深圳大学丽湖校区四方楼
	分论坛九：优秀企业营销实务研讨	深圳大学丽湖校区四方楼
	分论坛十：教学比赛、技能大赛、产教融合分会场	深圳大学丽湖校区四方楼
12:00-14:00	午餐	
14:00-17:00	主题演讲 教学成果奖、优秀教学论文颁奖 下届承办单位与本届承办单位交旗仪式 闭幕致辞	深圳大学丽湖校区明理楼

三、师资培训

本次师资培训将于12月8日举行，内容聚焦国家级一流本科课程教学示范与建设方法。

完成培训课程的参会者将获得此次年会颁发的培训合格证书。

日期	时间	内容	主持人	地点
12月8日 上午	8:30-10:00	国家级一流本科课程《市场营销学》教学示范与建设方法 (线下一流课程) 滕乐法 江南大学商学院教授	刘世雄 深圳大学	深圳大学丽湖校区
	10:00-10:30	茶歇		
	10:30-12:00	国家级一流本科课程《消费者行为》教学示范与建设方法 (线上线下混合式教学) 赵卫宏 江西师范大学商学院教授	杨德锋 暨南大学	深圳大学丽湖校区

12月8日 中午	12:00-14:00	午餐		
12月8日 下午	14:00-15:30	国家级一流本科课程《品牌管理》教学示范与建设方法 (线下一流课程) 周志民 深圳大学管理学院教授	王毅 中央财经大学	深圳大学丽湖校区
	15:30-16:00	茶歇		
	16:00-17:30	国家级一流本科课程《营销学原理》教学示范与建设方法 (线上一流课程) 熊伟 对外经济贸易大学国际商学院教授	童泽林 海南大学	深圳大学丽湖校区
	18:00-20:00	晚餐		

四、年会主题演讲和学科发展论坛

日期	时间	内容	主持人
12月9日 上午 开幕式及主题演讲	8:30-9:10	主办方汪涛会长致辞、 承办方深圳大学校领导致辞、 深圳大学管理学院张卫国院长致辞 合影	周志民 深圳大学
	9:10-9:40	如何打造金专业？以市场营销专业为例 王永贵 浙江工商大学校长、国务院学科评议组专家、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员	连漪 桂林理工大学
	9:40-10:10	数智赋能的市场营销专业高质量发展 汪旭晖 东北财经大学党委常委、副校长、国务院学位委员会工商管理学科评议组成员	景奉杰 华东理工大学
	10:10-10:30	茶歇	
	10:30-11:00	教书育人，幸福人生：职业，事业，志业 周南 香港城市大学教授、武汉大学董辅初讲座教授、深圳大学特聘教授、教育部长江学者讲座教授	彭泗清 北京大学
	11:00-11:30	AI时代商科教育的新征程 何佳讯 华东师范大学亚欧商学院中方院长、上海国际首席技术官学院执行院长	龚艳萍 中南大学

	11:30-12:00	智能科学实验室推动数智型营销人才的转型与培养 潘煜 脑机协同信息行为教育部重点实验室主任、上海外国语大学国际工商管理学院院长	王毅 中央财经大学
	12:00-12:30	通过创造类一手经验提高学习效果——一些个人经验和反思 戴先炽 香港中文大学商学院副教授、市场学博士项目主任	李季 中央财经大学
12月9日中午	12:30-14:00	午餐	
12月9日下午 平行分论坛	14:00-17:30	分论坛一：学科专业发展论坛和专业负责人联席会议	
		分论坛二：优秀教学成果分会场	
		分论坛三：教学案例开发与教学方法分会场	
		分论坛四：教学论文分会场	
		分论坛五：市场营销新教材发布	
		自设分论坛（接受少量常务理事自设分论坛，承办方提供会场）	
12月10日上午 平行分论坛	8:30-12:00	分论坛六：CMAU 市场策划大赛指导经验交流分会场	
		分论坛七：教育部市场营销专业、课程教学虚拟教研室分会场	
		分论坛八：高质量发展背景下营销人才培养分会场	
		分论坛九：优秀企业营销实务研讨分会场	
		分论坛十：教学比赛、技能大赛、产教融合分会场	
		自设分论坛（接受少量常务理事自设分论坛，承办方提供会场）	
12月10日午餐	12:00-14:00	午餐	
12月10日下午 主题演讲及闭幕式	14:00-14:30	营销科学家培养思路与浙大经验 王小毅 浙江大学管理学院副院长、教授	孟韬 东北财经大学
	14:30-15:00	毅伟案例和百优案例撰写心得与体会 陈星宇 深圳大学管理学院副院长、副教授	李纯青 西北大学

	15:00-15:30	市策大赛促进新商科建设的探索与思考 姚凯 中央财经大学商学院副教授、Credamo 见数创始人	童泽林 海南大学
	15:30-15:50	茶歇	
	15:50-16:20	腾讯智慧零售 何迪 腾讯智慧零售垂直行业生态总经理	陈荣 清华大学
	16:20-16:50	擦亮世界品牌中的“瓷”名片——国瓷永丰源的营销实践之路 郭京洲 国瓷永丰源副总裁兼商学院院长	吴水龙 北京理工大学
	16:50-17:30	教学成果奖、优秀教学论文颁奖 下届承办单位与本届承办单位签约与交旗仪式 闭幕辞：学会领导	沈俏蔚 北京大学

五、市场营销优秀教学成果申报与评选

为全面总结近年来学会会员单位在市场营销领域教育教学建设和教学改革取得的经验和成果，奖励取得优秀教学成果的会员单位和个人，发挥优秀教学成果在教学改革与实践中的引领和激励作用，进一步提升市场营销教育教学质量和人才培养质量，本届年会将继续开展 2023 年市场营销优秀教学成果评选工作。

学会将组建独立的评审组织，按照严谨的程序和科学的标准进行专业评审，入围决赛的优秀教学成果将进行现场展示和评比，以期得到借鉴和推广！

教学成果申报方式：本届教学成果申报采取线上系统提交，**截止日期为 2023 年 10 月 31 日**，请各位老师抓紧时间准备教学成果申报。

成果申报网址如下：

https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=390&business_role_id=

[Contributor](#)

六、市场营销教学论文征文和评选

为了进一步展现和交流中国高校市场营销领域的教学经验，本届年会将继续开展2023年市场营销教学论文征文和评选工作，征文主题以高等院校市场营销的本科生、研究生等教育教学为基础，可包含营销教学课程改革、多样化课程建设、营销专业人才培养方法等相关主题内容。论坛征文须是作者原创的、尚未公开发表的作品，中英文论文均可投稿。

年会将组建论文评审委员会，依据研究主题组成多个论文评审专家组进行论文遴选。年会评选出的优秀论文将有机会被推荐给会议支持期刊优先安排发表。

教学论文投稿方式：本届教学论文采取线上系统提交，**截止日期为2023年10月31日**，请各位老师抓紧时间准备教学论文并投稿。

论文投稿网址如下：

https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=392&business_role_id=Contributor

七、参会注册

1、注册人员

所有参会人员均须注册参会。教学成果申报和教学论文投稿者默认至少一位作者注册现场参会。无投稿论文也可以报名参会。

2、注册、缴费及发票

(1) 线上注册&缴费（推荐）

扫描二维码，填写参会报名信息，并在线缴费。



或者登录网址，填写参会报名信息，并在线缴费。

https://membership.cmau.org.cn/exh/default2/meetcontent?fair_id=393&role_id=22

(2) 对公汇款

如需对公汇款，请先线下汇款（汇款时请务必附言 2023 教学年会+姓名+单位名称，方便财务准确查账），然后扫二维码（或点击链接）注册。

开户单位：中国高等院校市场学研究会

开户银行：中国银行股份有限公司北京人大支行

银行账号：323360912645

会员会务费收费标准（单位：元/人）

	早鸟价（11月10日前）	正常价（11月10日后）
师资培训	600	800
年会	1300	1500
师资培训+年会	1600	2000

注：非会员在此标准上增加 200 元。

(3) 发票时间

根据会议管理统一精神，所有发票原则上在会议结束一周内发至报名邮箱，请大家注意查收。考虑到年底各单位财务封账，如有特殊要求，也可在报名时备注开票时间。

(4) 其他

注册并缴费参会者，因不可抗力而无法参加会议，需要参会者提交一份书面情况说明发至 cm2023_szu@163.com，主办方将于会议结束后 1 周内退还费用。



八、会务组联系方式

会务联系地址：

广东省深圳市南山区学苑大道 1066 号深圳大学丽湖校区管理学院

会务联系人及联系方式：

刘世雄 老师：13510183998

袁靖波 老师：15012565196

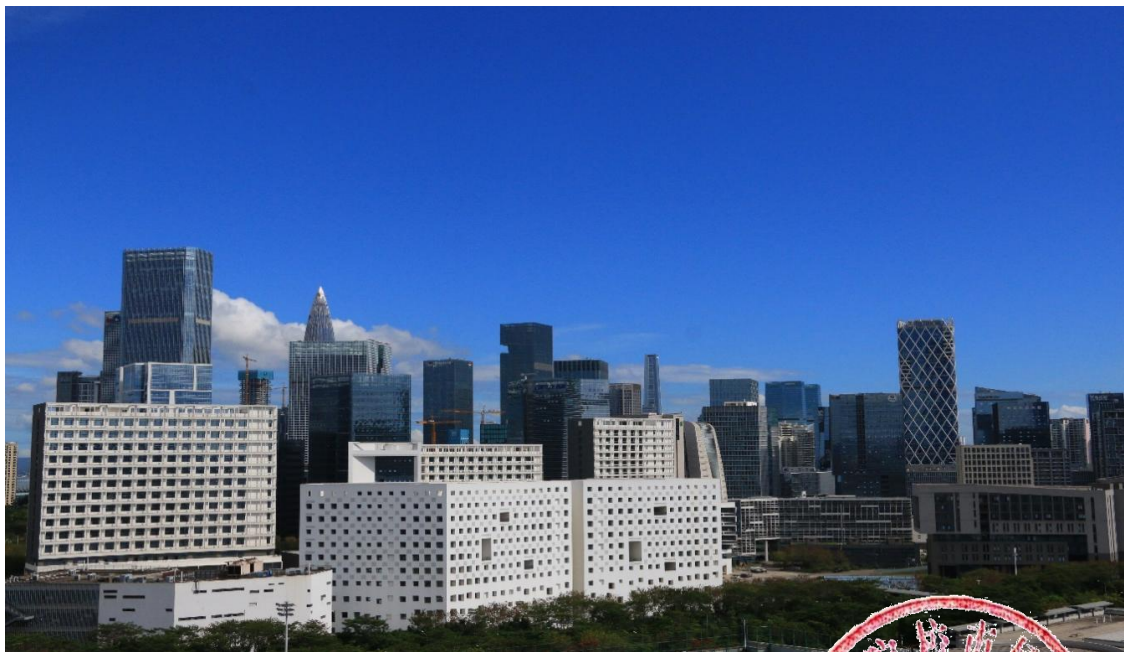
韦 夏 老师：13510157828

深圳大学管理学院办公室座机：0755-26536121

Email: cmau2023_szu@163.com

学会秘书处：

郑 敏 老师：010-62757952/cmau@cmau.org.cn



中国高等院校市场学研究会 2023 年教学年会组委会

2023 年 10 月 8 日

