

会议报名流程及操作示例

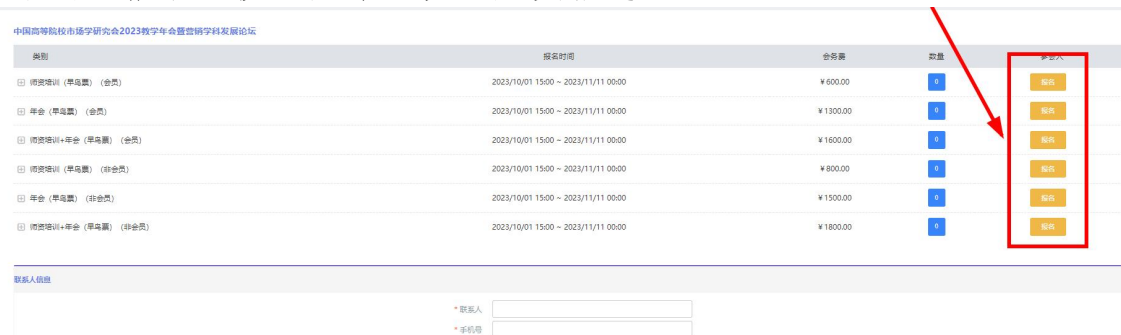
1.1. 报名操作流程

①访问会议系统：在浏览器访问会议报名网址，进入会议的网站页面。若是手机端访问，则直接扫描报名二维码进入会议系统手机端。



注：建议使用 360 浏览器（极速模式）、Firefox 浏览器、Chrome 浏览器登录系统！ 为确保最佳浏览效果，建议分辨率不低于为 1366*768。

②在线报名：选择需要参加的会议论坛类型，点击右侧【参会人】下的“报名”按钮，添加参会人员信息。



注 1 参会人多填：报名时可以一次性添加多人信息，通过在“添加参会人”弹框中【继续添加参会人】，可以添加多人信息。

继续添加参会人

类别：全日制在读学生-非会员

姓名* 高扬 性别* 男

学会中的职务* 其他 单位名称* 北京中科服科技有限公司

职称* 其他 职务* 111

身份类别* 业界代表 手机* 17812209520

邮箱* jajosem@mailinator.com 饮食习惯* 一般

+ 继续添加参会人

选择下方历史参会者，作为本次参会人

保存

注 2 多论坛报名：参会人可以选择多个论坛一起报名，添加好论坛 1 的报名信息后，可以直接在论坛 2 的参会人处直接选择，无需再次填写信息。

+ 继续添加参会人

选择下方历史参会者，作为本次参会人

高扬

保存

③确认报名：参会人信息填好之后，完善“联系人信息”点击底部【确认报名】 **确认报名** 提交报名信息，即完成报名。

注：联系人手机号后续可作为用户登录账户登录学会会议系统继续完成缴费流程。



1.2. 手机端报名示例

①手机扫码报名二维码：使用微信或浏览器等扫描识别报名二维码，进入手机端会议网站。



中国高等院校市场学研究会2023教学年会暨营销学科发展论坛

中国高等院校市场学研究会2023教学年会暨营销学科发展论坛将于2023年12月7日-12月10日在地处粤港澳大湾区和改革开放前沿的“鹏城”广东深圳召开。本次会议由中国高等院校市场学研究会主办，深圳大学管理学院承办，Credamo见数、清华大学出版社协办，并得到多家学术期刊和教研期刊支持。此次会议主题为“高质量发展背景下营...

日程安排

本次会议采用线下方式进行，围绕营销人才培养和学科发展，初步设计六大板块内容：（1）师资培训；（2）主题分享、学科发展论坛和平行分论坛；（3）优秀教学论文评奖与交流；（4）优秀教学成果评奖与展示；（5）教学案例开发与教学方法



②**添加参会人**：选择需要参加的会议论坛类型，点击【添加参会人】按钮，添加参会人员信息。

③**完善联系人信息，确认提交**：完善页面底部的联系人信息，点击报名界面的提交订单按钮，将报名信息提交到后台，完成报名工作。

注：后续联系人手机号可作为用户账户登录学会会议系统，继续完成报名费的缴纳步骤流程。

发票信息填报：会议费发票为增值税电子发票，系统开好后将直接发至收票人邮箱，请会议结束后仔细查询邮件，尤其是垃圾邮件。请务必准确填写开票信息单位、税号、收票人邮箱。谢谢。



10:57

中国高等院校市场学研究会2023教...

师资培训（早鸟票）（会员）	600.00元/人
+ 添加参会者	
年会（早鸟票）（会员）	1300.00元/人
+ 添加参会者	
师资培训+年会（早鸟票）（会员）	1600.00元/人

发票

开发票

发票信息，请务必填写正确，大会统一开具电子发票，并于会后一周内发至报名邮箱，请务必保证报名邮箱格式&信息正确。如有特殊要求，请联系深圳大学会务组：cm2023_szu@163.com。

发票类型

增值税普通电子发票

发票抬头

单位

* 单位名称：请输入单位名称

* 纳税人识别号：请输入纳税人识别号

单位地址：请输入单位地址

电话号码：请输入电话号码

开户银行：请输入开户银行

银行账户：请输入银行账户

开票内容