

中国高等院校市场学研究会 2023 教学年会 教学论文与教学成果投稿录用通知

尊敬的作者：

你好！

感谢投稿中国高等院校市场学研究会 2023 教学年会。现公示参加教学论文和教学成果评选的录用名单，详见附件 1 和附件 2。录用名单中的文章，将分别进入优秀教学论文和教学成果奖的评选流程。感谢大家的积极参与！

附件 1：2023CMAU 教学论文录用名单

附件 2：2023CMAU 教学成果录用名单



中国高等院校市场学研究会

2023 年 11 月 28 日

附件 1: 2023CMAU 教学论文录用名单

序号	姓名	标题
1	鲍磊*;常军	市场营销专业新文科建设与数字化创新探索——以淮阴师范学院为例
2	周杨;王梅知*	我国新农产品推广策略分析
3	韩玺*;廖科;林勇希;蒋佩瑶	“双创”目标引导下新媒体营销“三维一体”教学改革创新与实践
4	袁少锋*	五大新发展理念有机融入新商科教学改革的模式与策略
5	张淑萍*;张晨萱	数字化背景下西部特色农产品加工企业营销渠道转型双案例研究——以宁夏枸杞企业为例
6	于兆吉;鲍卉*	AI 技术赋能管理类专业教育教学改革的探析与创新
7	韦夏;李文慧*	增强学生的自驱力, 让其学会主动学习 ——对管理研究方法论课程的思考
8	陈晓丽*;甘立双	“一体三融合”模式下市场营销课程建设研究
9	盛慧;张重*	《大数据营销》课程“隐形分层”教学模式探析
10	肖久灵*;杨强	面向市场营销专业的《品牌管理》课程思政教学融合设计与实践研究
11	严燕*;柳武妹;王雪枫;王康周	教师着装类型对大学生在线学习态度的影响: 一个链式双重中介模型
12	吴利玲*	大湾区视角下民办高校兼职教师队伍建设及管理研究 ——以财经类专业为例
13	贾思雪*;张岚	市场营销学“竞赛+项目”教学创新与实践路径探究——以广告学专业为例
14	李志兰;张佳*	三赋能与五部曲: 地方应用型本科院校产教融合路径与效果
15	祖利然*	数智时代“创业营销”专创融合课程教学模式重构
16	邵景波;丁菲*;王伟光;刘莹	管理学科博士学位论文质量影响因素研究 ——以国内某高校为例
17	苗学玲*	批判式思维培养为导向的商科课程教学目标设计——以消费者行为学为例
18	符国群;李吟秋*	“搭便车”现象与小组合作项目中的“同伴互评”——师生态度与感知差异
19	王秀芝*;杨晓燕;郝佳	成果导向·系统设问·自我成长 ——以《一双丝袜》进行《消费者行为学》教学为例
20	郭功星*;邹志波;张晓晓;林泽锋	新形势下高校“研究生党建+课程思政”协同育人模式探索——基于汕头大学商科学术型研究生的培养实践
21	赵超*;高洋;黄美恒;牛嘉琪	新商科人才批判性思维培养的意义与方法初探
22	黄世政*	基于 OBE 教学模式的 3UP 教学法研究 ——以《网络营销》课程教学实践

23	陈令军*;孙朋杰;吕叶青	相济相生: 市场营销教学中的中华优秀传统文化引入与融合
24	胡保玲;孙金字*;白雪	地方理工科院校市场营销专业教师热情认知差异研究
25	郭春香;焦鹏飞*	“1+X”证书制度下产教融合人才培养模式研究 ——以陕西服装工程学院市场营销专业为例
26	胡亚楠;吕艳玲*	基于 SERVQUAL-IPA 模型的生鲜电商服务质量提升研究——以盒马鲜生为例
27	楼天阳;朱伊雯;王丹萍*	反思与重构: 本科“数字营销”人才培养模式探究
28	花昭红*;李佳璇	本科生专业课教学活动学生参与影响因素研究
29	谌飞龙*;蓝金鑫	《量化营销》课程开发与教学设计
30	王刚*;胡媛媛;葛雪;张敏	应用型本科院校商科专业《市场营销学》课程改革研究
31	袁靖波;周志民*;汪昱程;王亚琴	个体相似性、自我效能感与研究生科研工作意愿
32	张淑萍*;冯一帆;毛可;师江凌;杨兰芳;田娜	“匠心筑魂、数字驱动、多维融合、协同共享” ——地方型应用高校市场营销人才培养模式探讨
33	何志均;王晓燕*	数字经济背景下粤港澳大湾区市场营销专业人才培养改革创新思考
34	陈曦;初星宇*;Dickson Tok	新文科背景下混合式教学模式探索与实践 ——以《平台设计与运营》课程为例
35	高洋*	基于实践能力的消费者行为学课程改革研究
36	韦夏;杨诚*	从经济逻辑到社会逻辑: 思政赋能经济管理课程的探索
37	林东华*;魏志慧;胡啸天	混合教学背景下赋能型直播教学的实践与反思 ——以 S 开放大学“市场营销学”为例
38	王苏洲*	基于“辩论式”教学模式的《渠道管理》课程教学改革与实践
39	刘慧慧;张浩哲;刘霖*	承诺视角下企业人工智能推荐服务的策略性使用
40	吴世军*;熊英;刘勇;孙伟;成韵	赛-产-教融合的《市场调研》课程教学改革与实践
41	万后芬*	教学项目的研究要注重成果的应用效果
42	张瑾*;杨德锋	基于“研究导向+混合”的软性营销课程教学创新
43	李凡;莫琳琳;陈翹*;李若珊	高等院校管理类专业双语教学的实践与思考
44	李凡;李若珊*	人工智能背景下科教与产教双融合的营销类创新人才培养模式
45	王小毅*	基于新商科胜任力教育的营销科学家与营销工程师培养模式研究
46	景秀丽*;宋家祥	高等院校金融科技专业硕士人才培养模式探究 ——基于深圳本土环境的人才需求调研

附件 2: 2023CMAU 教学成果录用名单

序号	姓名	标题
1	杨秋明;肖艳;许忠荣;刘国巍; 李亚林;杨程	四新驱动、多元融通、知行融创: 营销管理人才培养的创新与实践
2	于君英;杨帅;明亚欣	时尚消费心理学混合式教学模式创新设计思路与实践
3	蒋开屏;周兰	应用型本科高校市场营销课程考核评价方式改革与实践
4	赵恩北;李玲	两院驱动 三观融入 四维协同:地方院校市场营销人才培养模式创新与实践
5	李季;孙鲁平;姚凯;顾雷雷;徐茵; 凌若冰	《大数据营销》课程教学改革与实践
6	孙洪庆;杜鹏	解构、重构与创构: 新媒体营销人才培养人货场三体模式及落地方法论
7	陈晓丽;李霞	《市场营销学》线上线下混合式课程
8	刘世雄;袁靖波;周志民;贺和平; 韦夏	产教融合视角下营销本科专业咨询报告式毕业设计创新模式
9	牛全保;李志兰;张亚佩;张佳; 张娜;马勇	新时代工商管理类专业实践教学链高质量创新模式——以市场营销专业为例
10	刘晓红;李涛;舒伟;胡文斌;王勇	“党建创优 思政同频 专业赋能”优化市场营销人才培养模式的探索与实践
11	贾利军;连燕玲;杨勇;徐韵;王宏; 贺达豪	“明体达用, 体用贯通”高质量发展背景下中国特色营销人才培养和商科建设
12	刘勇;吴世军;孙伟	基于“两度两感”重塑数智化营销人才培养的实践与创新
13	李杨;王勇;张景云	市场营销专业人才培养的科研与实践协同推进创新体系研究
14	白玉苓;李成钢;王秋月;王涓; 常静;刘娜	与美同行, 以美育人: “艺商融合”时尚营销人才培养模式创新与实践
15	刘文纲;刘勇;王勇;张景云;郭崇义; 崔正	基于平台化的营销综合实践, 构建产教深度融合的协同育人新机制
16	李少波;钱共鸣;柯玮玲	数字化时代营销学“全景式”教学创新
17	李纯青;刘伟;谢莹;陈琴	“三案融合”教学模式在《市场营销》课程中的建构与实践
18	陈文军	基于场景教学的营销角色扮演工作坊——《新品开发与上市营销》教学方式创新
19	董伟萍;陈颖;王艺;曹长省	深耕特色、内外协同、实战赋能: 新疆地方院校营销人才培养模式改革与探索
20	邓士昌;谢佩洪	人工智能与未来营销: 理论与案例(教材)
21	冷雄辉;李南鸿;易魁	新文科理念驱动的市场营销专业二元职业能力精准式培育模式探索与实践