



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2024 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2024 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2024-07-12~2024-07-14·长沙

会议预通知

“2024 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 **2024 年 7 月 12 日至 14 日在湖南长沙** 召开，由中国高等院校市场学研究会主办、湖南大学工商管理学院承办。本次会议的主题为“**中国式现代化与营销创新**”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，一起交流探讨中国式现代化与营销创新研究的新形势与新趋势，分享中国式现代化进程中的现实挑战和解决相关营销理论与实践问题。时值中国高等院校市场学研究会成立 40 周年之际，本届年会还将举行一系列纪念和主题活动。

本次年会将成为增强市场营销学术研究氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台，诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与，并积极组织力量围绕上述主题撰写相关论文。本届年会扩大奖励面，继续评选**学术年会优秀论文“安踏奖”**，设**最佳论文奖**一项（奖励两万元人民币），**优秀论文奖**八项（各奖励五千元人民币）。

此外，为了帮助年轻营销学者的成长，激发其学术研究兴趣，提升科学研究工作能力，也为了促进各高校博士生之间的学习和学术交流，本届年会于 **2024 年 7 月 12 日** 举办“2024 年中国高等院校市场学研究会博士生论坛”，设置形式多样的面对面交流和经验分享环节。并且，此次年会继续组织博士生优秀论文评选活动，**设立博士生优秀论文“甘碧群奖”**，设**优秀论文一等奖**一项（奖励一万元人民币），**优秀论文二等奖**两项（各奖励五千元人民币），**优秀论文奖**五项（各奖励两千元人民币）。

本届年会评选出优秀论文将推荐给《管理世界》《南开管理评论》《管理科学》《营销科学学报》《外国经济与管理》《珞珈管理评论》等知名期刊刊发。

为了提高青年教师和博士生的研究能力，本届年会于 **2024 年 7 月 10-11 日** 仍将开办“研究方法提升工作坊”，期待老师、同学们踊跃参加！

会议论文提交的截止日期为 2024 年 5 月 20 日,请参照后续会议通知在线投稿(预计 3 月 1 日后开放), 敬请关注。

湖南大学会务组联系方式:

会务咨询: 涂老师 (13755193209)

论文投稿: 周老师 (13786158616)

博士生论坛: 郑老师 (18684822997)

会务组工作邮箱: cmau2024@126.com

会议地址: 湖南省长沙市岳麓区麓山南路 13 号湖南大学工商管理学院

学会秘书处联系方式:

会员管理: 郑敏 (010-62757952)

邮箱: cmau@cmau.org.cn

热忱欢迎兄弟院校师生和相关研究机构人员踊跃参加! 我们将在湘江之滨 岳麓山下 迎接大家!

提前祝大家春节快乐! 幸福安康! 心想事成!



湖南大学工商管理学院

2024 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇二四年一月十日