

2024（首届）“东北营销学术论坛”会议通知（第一轮）

征稿通知

为深入贯彻党的二十大关于推动东北全面振兴实现新突破的部署，以科技创新推动产业创新，助力东北把科教优势转化为发展优势，促进东北地区高校营销学术研究、教学与专业建设交流与协作，搭建东北地区高校营销学术研究、人才培养与业界交流的平台，由中国高等院校市场学研究会倡议，东北地区（黑龙江、吉林和辽宁）营销学者联合发起举办“东北营销学术论坛”。2024（首届）“东北营销学术论坛”将由中国高等院校市场学研究会主办，大连理工大学经济管理学院承办，计划于2024年6月1-2日在大连举办。本届论坛以“东北全面振兴背景下的营销创新与学科发展”为主题，围绕服务新时代东北全面振兴、企业营销创新与营销学科发展等内容展开讨论与交流，诚邀东北地区高校营销学者和企业界代表参加论坛！现将论坛有关事宜通知如下。

论坛主题：东北全面振兴背景下的营销创新与学科发展

主办单位：中国高等院校市场学研究会

承办单位：大连理工大学经济管理学院

1. 论文征集

本论坛围绕服务新时代东北全面振兴、企业营销创新与营销学科发展等主题（不限于所列主题），面向东北地区高校营销学者、博士研究生公开征集投稿论文。

投稿分为两种形式：论文全文或论文扩展摘要，投稿论文中英文不限。其中，论文扩展摘要不少于800字。

投稿稿件通过2024东北营销学术论坛投稿平台提交，投稿地址：
https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=411&business_role_id=Contributor。

投稿稿件提交截止日期：2024年5月1日

所有投稿论文经论坛组委会评审后，拟于5月10日左右向作者发出正式邀请函。

2.论坛注册费用

本届论坛将收会务费 600 元/人（学生为 300 元/人）。论坛注册和缴费方式将在第二轮通知中公布。

3.论坛交通及住宿安排

本届论坛主办方提供会议期间的工作餐，往返交通和住宿费用由参会人员自理。论坛推荐酒店信息将在第二轮会议通知中公布，请参会人员自行预定。

本届论坛不提供接送站服务。大连机场、火车站往返会场及酒店交通信息将在第二轮会议通知中公布。

4.论坛初步议程

日期	时间	议程
6月1日	13:00-20:00	参会人员注册报到
	15:00-17:00	论坛筹委会预备会议
6月2日上午	8:30-8:50	论坛开幕式
	8:50-9:00	会议合影
	9:00-10:20	论坛特邀报告
	10:20-10:35	茶歇
	10:35-11:55	论坛特邀报告
6月2日中午	11:55-13:30	自助午餐
6月2日下午	13:30-15:30	分组论坛
	15:30-15:50	茶歇
	15:50-17:20	学科建设圆桌论坛
	17:20-17:30	闭幕式
	17:30-19:30	晚餐

5.论坛重要日期

提交论文截止时间：2024年5月1日

提交参会回执截止时间：2024年5月15日

会议报到时间：2024年6月1日

正式会议时间：2024年6月2日

6.论坛联系人

霍 达：che_1029@163.com

周 晶：zhoujing0822@163.com

蓝天尉：13478989978



2024（首届）“东北营销学术论坛”组委会

大连理工大学经济管理学院

中国高等院校市场学研究会

2024年4月1日

附：论坛筹备与启动工作组成员

金晓彤 教授（吉林大学商学与工商管理学院，学会副会长）

张 闯 教授（大连理工大学经济管理学院，学会副会长）

宋晓兵 教授（大连理工大学经济管理学院，学会副秘书长）

邹 鹏 教授（哈尔滨工业大学管理学院，学会常务理事）

张 昊 教授（东北大学工商管理学院，学会常务理事）