

# 中国高等院校市场学研究会文件

## 关于举办商科教育数智化转型升级师资研讨会的通知

——商科教育数智化转型，赋能商业数智化人才培养

各有关院校与负责老师：

随着大数据和人工智能的快速发展，商业领域正经历着一场数字化变革。数据分析和人工智能应用不仅成为商业领域的趋势，更是塑造了未来商科教育的发展方向。为适应这一变革，教育从业者迫切需要具备先进的数据分析和人工智能知识，以更好地引领学生迈入数字化商业时代。为此，中国高等院校市场学研究会与 Credamo 见数将联合主办第二期商科教育数智化转型升级师资研讨会。

本次研讨会旨在帮助商科教育从业者迎接数智化转型的机遇，提升其教育水平，培养实用技能，创新课程设计，从而为学生提供更具前瞻性和实践性的商科教育。即使文科背景的老师，没有相关的数据分析与人工智能基础，也可以通过研讨会，掌握相关的分析方法与技能，实现对传统理论课程的数智化转型升级。

此次研讨会的特色主要包含：

1. 内容升级。结合第一期研讨会中各位老师的学习反馈与建议，第二期内容将进一步优化升级，增加机器学习和企业实践内容，教学与成果共创结合。

2. 教学实践新特色。本期师资研讨会加强教学、研究与实践的融合：学员将提升数据分析思维与方法的基础上，通过到胖东来等企业进行实地调研，加强学习效果和实践能力。

3.“零基础入门”。参与研讨会的教师无需事先掌握统计、编程等基础知识，不需要提前学习软件分析工具，通过研讨会即可轻松掌握商业数据分析与人工智能应用等技能。

4.数智化教学能力。研讨会结束后，您将具备自行开设商业人工智能与数据分析相关课程的能力，如《商业数据分析与实训》《大数据智能营销》《大数据时代的市场营销调研》等。

5.教学资源支持。我们还将为您提供经典商科课程的教学实训等内容支持，包括教学PPT、实训案例资源、数据资源等，返校后能够立即开课，确保您在教学中能够灵活运用所学知识。

6.助力教研数智化转型与AI工具应用，专注于帮助教师在数智化教研革新中无缝衔接，掌握人工智能教研工具，提升教学效率，引领教育创新潮流。

7.可以根据各院校和学科的实际需求，以及教学目标、师资队伍人数、学科特色等方面的差异，提供定制化的研讨会与收费方案，确保资源得到高效利用，满足研讨会需求，助益教育发展。

8.助力建设一流本科课程，及普本、民办、高职类院校升格，做强一流教育，建设一流专业，培养一流人才，推动“新商科、新文科”建设，加快营销、管理、心理类学科教育的数智化转型。

通过本次研讨会，教育从业者将能够提高自身的教育水平，更好地应对数字时代的挑战，具备将数据分析和人工智能等实用技能融入课程的能力，为学生提供商业理论、方法论与企业实践深度融合的商科教育。我们期待着在研讨会上与您共同探讨、学习、进步。

## 一、会议主题

商科教育数智化转型，赋能商业数智化人才培养

## 二、组织单位

主办单位：中国高等院校市场学研究会  
Credamo 见数

支持单位：教育部市场营销专业虚拟教研室  
清华大学出版社

## 三、参会人员

高校教师，商科教育从业者，希望开设商业数据分析、市场调研等课程，并提升数据分析能力与人工智能应用的各界人士。

## 四、会议时间和地点

时间：2024年5月31日-6月3日

地点：亚朵酒店郑州东站省政府店

## 五、日程安排

时间	主题	内容
5月31日		
9:00-21:30		全天报到
6月1日		
9:00-9:30	开班仪式	研讨会内容与流程整体介绍
9:30-12:00	1.基础能力篇	1.1 大数据时代的智能调研
		1.2 数据智能分析入门
		1.3 分析工具软件介绍
		1.4 经典实训案例资源与操作简介
		1.5 网络大数据资源分享
14:30-17:30	2. “传统”商	2.1 数智时代，传统商科教学中的痛点：

	科教与学的发展——数智分析与商业方法的应用	理论与数据分析及建模方法的分离
		2.2 商业分析思维再梳理：从问题识别、方法选择到结果应用
		2.3 融合理论与实践的路径：基于智能实训平台的商业分析思维及方法的运用
		2.4 以商业实践为导向的教学目标设定、教学内容建构与教学方法运用
		2.5 应用案例：用户购买意愿分析——基于回归方法的智能分析与解读
18:30-21:00	3. 实践应用专题一	零基础，如何快速开设自己的商业实践分析课程
6月2日		
9:00-12:00	4. 数据智能化分析方法的运用及案例实践	4.1 商科教学中数智化分析方法的作用
		4.2 数智化分析在不同商业场景中的运用：问题界定、技术路线与方法选择
		4.3 机器学习方法与商业应用：原理、优点、案例及使用场景
		4.4 数据智能化分析案例一：消费者行为预测分析
		4.5 数据智能化分析案例三：倾听用户的声音
		4.6 数据智能化分析综合案例——人造钻石的消费者需求分析
14:30-17:30	5. 大数据与AI智能应用篇	5.1 大数据和人工智能与商科融合
		5.2 语音与图片大数据智能分析
		5.3 产品设计和与市场预测——零代码实现联合分析
		5.4 消费者行为感知数据分析商业应用

		5.5 AIGC 与市场研究融合与应用
		5.6 AI 数据分析与报告辅助撰写
18:30-21:00	6. 实践应用专题二	胖东来教研设计分享与交流
6 月 3 日		
9:00-18:00	7. 企业参观学习	国内超市天花板胖东来的教研之旅

注：(1)课程结束后，赠送价值 4 万元的全套课程材料、课程 PPT、实训案例资源、数据资源、定制优盘等周边产品，以及智能分析平台 998 元高级会员一年，方便老师在研讨会结束后即可轻松开设商科数智化转型的相关课程。(2)参会人员不需要提前准备软件，研讨会会提供智能分析平台账号，参会人员只需要在笔记本电脑中预装 Chrome 浏览器。

## 六、胖东来教研实训

通过前两天师资研讨会的学习，大家具备了商业数据分析思维和使用相关统计方法进行建模分析的能力，分小组讨论并设计研究内容，到胖东来进行实地调研并将研究报告转化为案例或科研论文等教研成果。

为了保障教研效果，首先，师资队伍会提前准备教研样例，带着学员梳理研究背景、思维和数据收集分析方法等流程。然后，学员组队探讨各自的研究内容，然后前往胖东来实地进行访谈、调研等工作，亲身实践从思维方法学习到商业实训的完整教研闭环。



## 七、报名方式与步骤

1.研讨会费标准：2980 元/人，包含：学费、资料费、合影、证书工本费等，不包含食宿交通。同一学校 5 人及以上学者或学生组团报名可享受团体优惠价格 2380 元/人，团体报名汇款和开票请联系丁老师（手机：17610658369）。

2.缴费并保存截图：请先缴费，在缴费成功后，保存缴费凭证截图，用于填写步骤 3 中报名问卷与发票信息。

方式一：线上缴费（推荐），如需公务卡在线支付，请将公务卡绑定个人微信或支付宝支付。



方式二：银行转账汇款

开户银行：中国建设银行股份有限公司中牟新悦城支行  
账 号：41050110897400000174

开户名称：河南见数科技有限公司

注：转账时请务必备注“姓名+单位”字样，以便核对开票。  
默认发票类型为“普票”，默认开票内容为“会议费”。如需开  
“培训费”或“专票”、其他特殊要求等，请联系会务人员。

3.填写报名与开票信息：请扫描下方二维码（如需开票，单  
位名称、纳税人识别号等票面上需显示的信息，请您填报前准备  
好相关信息）：



4.截止报名日期：2024年5月26日

5.退款说明：2024年5月26日前申请退款，收到取消注册和退款申请者，全额退款（扣除手续费）；2024年5月26日之后收到取消注册和退款申请者，恕不予退款。

#### 6.结业证书

中国高等院校市场学研究会颁发【智能数据分析师结业证书】。

### 八、参会住宿费用及交通信息

会议食宿统一安排，费用自理。

住宿：亚朵酒店郑州东站省政府店

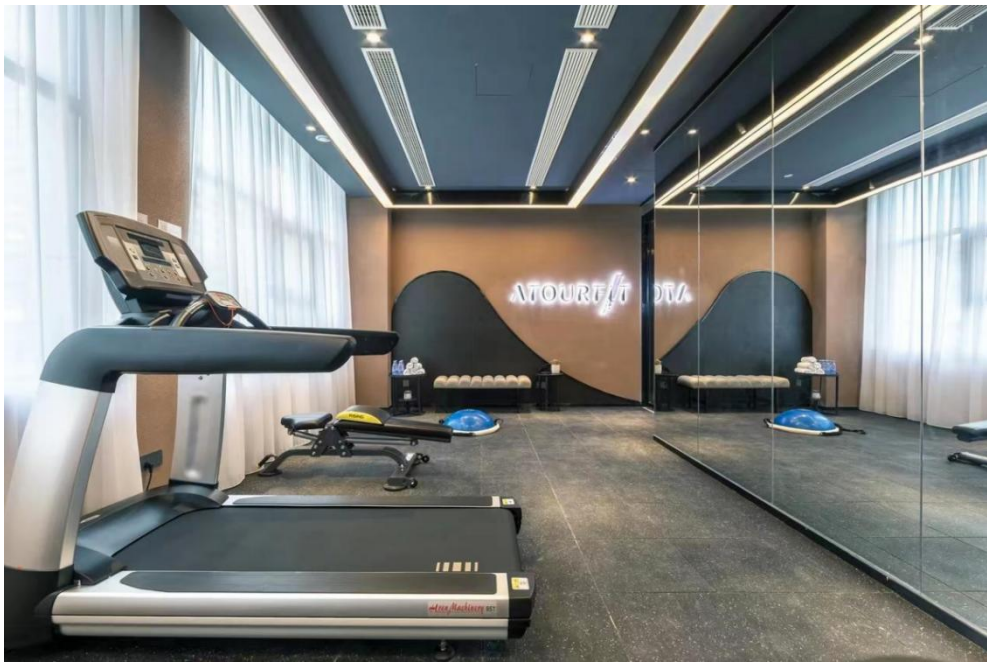
地址：郑州市金水区才高街16号众铭大厦A座

会议协议价：380元/间（单、标间，含双早）

联系人：张老师（手机：15137112317）











(会议酒店实景图片)

交通信息:



酒店: 亚朵酒店郑州东站省政府店

地址: 郑州市金水区才高街 16 号众铭大厦 A 座

1. 郑州新郑国际机场-亚朵酒店郑州东站省政府店:

(1) 公共交通: 全程约 39 公里, 耗时约 1 小时 32 分钟, 费用约 21 元。步行至新郑国际机场 T2 航站楼, 乘坐机场巴士 2 号线 (郑州高铁东站方向), 在郑州高铁东站下车, 同站换乘, 乘坐 G97 路 (沙口路兴隆铺路方向), 在东风南路正光路站下车, 步行 579 米至亚朵酒店郑州东站省政府店。

(2) 出租车/网约车:全程约 35 公里,耗时约 1 小时 5 分钟,费用约 65 元。

## 2. 郑州东站-亚朵酒店郑州东站省政府店:

(1) 公共交通:全程约 3.6 公里,耗时约 22 分钟,费用约 2 元。在郑州东站站,乘坐地铁 5 号线外环(月季公园方向),在祭城站下车,步行 1.1 公里至亚朵酒店郑州东站省政府店。

(2) 出租车/网约车:全程约 2.7 公里,耗时约 11 分钟,费用约 9 元。

## 3. 郑州火车站-亚朵酒店郑州东站省政府店:

(1) 公共交通:全程约 12.7 公里,耗时约 45 分钟,费用约 3 元。步行至郑州火车站站,乘坐地铁 1 号线(河南大学新区方向),在农业南路站下车,步行 1.4 公里至亚朵酒店郑州东站省政府店。

(2) 出租车/网约车:全程约 14.6 公里,耗时约 29 分钟,费用约 26 元。

## 九、会务组联系人

酒店咨询:张老师 (手机:15137112317)

会务咨询:丁老师 (手机:17610658369)

转账查询:吴老师 (手机:15946212697)

会务专员企微:



中国高等院校市场学研究会  
二〇二四年五月