

## 2024 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

### 2024 CMAU Annual Conference and Doctoral Consortium

2024 年 7 月 12 日至 14 日·长沙

## 邀请函

尊敬的\_\_\_\_\_

“2024 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 **2024 年 7 月 12 日至 14 日在湖南长沙** 召开，由中国高等院校市场学研究会主办、湖南大学工商管理学院承办，由安踏集团、Credamo 见数作为支持单位。本次会议的主题为“**中国式现代化与营销创新**”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，一起交流探讨中国式现代化与营销创新研究的新形势与新趋势，分享中国式现代化进程中的现实挑战和解决相关营销理论与实践问题。时值中国高等院校市场学研究会成立 40 周年之际，本届年会还将举行一系列纪念和主题活动。

我们期待与您在长沙相见！

#### 会议收费标准如下：

全日制学生	会员	600 元/人
	非会员	800 元/人
学者教师（含在职研究生）	会员	1200 元/人
	非会员	1400 元/人
业界及其他参会代表	会员	1800 元/人
	非会员	2000 元/人

请通过下方链接或二维码完成注册和缴费

[https://membership.cmau.org.cn/exh/default2/meetcontent?fair\\_id=407&role\\_id=22](https://membership.cmau.org.cn/exh/default2/meetcontent?fair_id=407&role_id=22)



### 说明：

1. 报名系统支持银行转账（对公），支付宝付款，微信支付三种支付方式。
2. 银行对公汇款信息如下：银行汇款缴费（附言本人姓名 +单位名称（避免重名）

2024 学术会议）

开户单位：中国高等院校市场学研究会 开户银行：中国银行股份有限公司北京  
人大支行 银行账号：323360912645

3. 发票时间：根据大会管理统一精神，所有发票原则上在会议结束一周左右发至  
报名邮箱，请大家注意查收。请大家务必准确填写开票信息及联系方式。

4. 本次大会所产生的往返交通、食宿等费用自理。

### 取消注册与退款

如已经注册并缴纳费用，但因故不能参加会议，可以取消注册，并申请退还已交  
的费用，但需向大会组委会提交书面申请并签字，其它方式将不被接受。退款的具体  
方式如下：

2024 年 7 月 8 日以前（含）收到取消注册通知和退款申请的，组委会全额退款，  
但收取每人 20 元的退款手续费。2024 年 7 月 8 日之后收到取消注册通知和退款申  
请的，恕不予退款。退款手续将在学术年会结束后 15 日内办理完毕。

热忱欢迎兄弟院校师生和相关研究机构人员踊跃参加！



2024 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇二四年六月