



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

中国高等院校市场学研究会 2024 教学年会暨市场学发展论坛

会议通知（第一轮）



中国高等院校市场学研究会 2024 教学年会暨市场学发展论坛将于 2024 年 11 月 22 日-11 月 24 日在地处高质量发展建设共同富裕示范区的浙江杭州召开。本次会议由中国高等院校市场学研究会主办，浙江财经大学管理学院承办，Credamo 见数、清华大学出版社协办，并得到多家学术期刊和教研期刊支持。

此次会议主题为“**新质人才培养：数智时代市场学建设的新使命**”。会议将邀请各院校市场营销专业负责人及骨干教师与会，一起探讨新质生产力背景下数智营销人才培养与市场学建设相关议题，分享教学经验，共同推动全国市场营销专业建设。

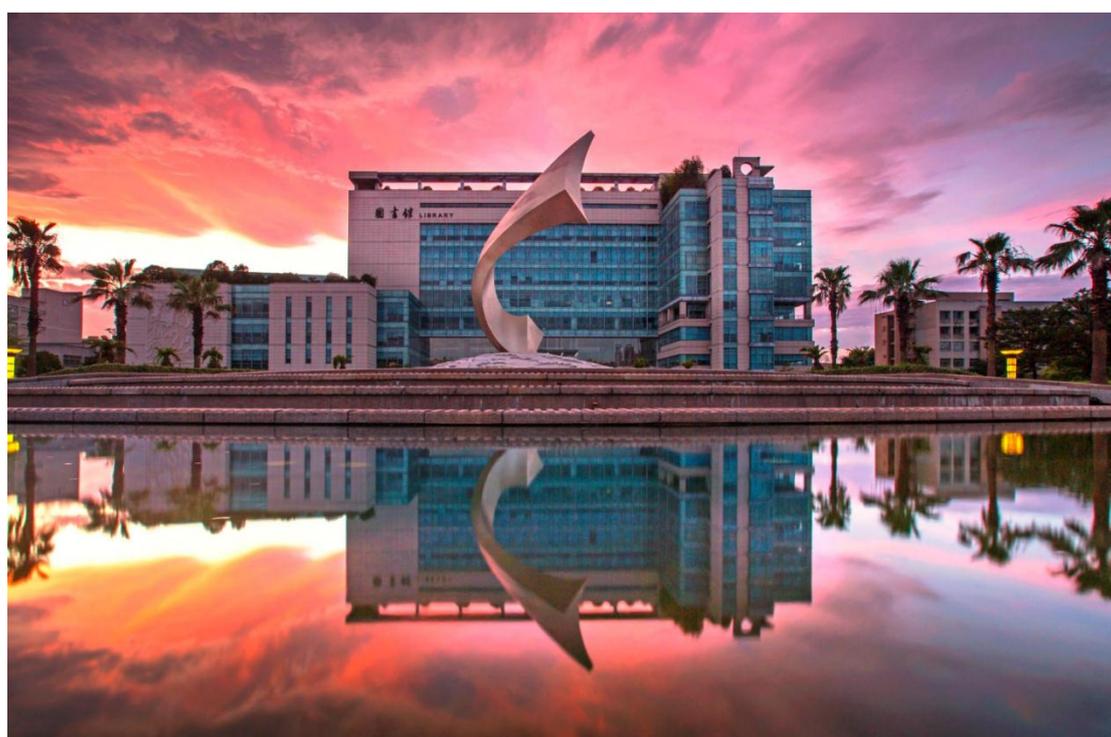
一、会议安排

本次会议围绕营销人才培养和学科发展，初步设计六大板块内容：

（1）师资培训；（2）主题分享、学科发展论坛和平行分论坛；（3）教育部市场营销专业、课程教学虚拟教研室交流；（4）优秀教学成果\论文\课程思政创新报告评奖与展示；（5）中外合作市场营销人才培养展示与交流；（6）全国大学生市场研究与商业策划大赛指导经验交流。

大会将邀请知名学者、知名企业营销高管发表主题演讲，邀请高校营销学科负责人研讨学科发展和专业建设，举办学科专业发展论坛和专业负责人联席会议、理论界和实业界对话、教学案例开发与教学方法论坛、市场营销新教材发布等活动。

同时，大会热烈欢迎学会会员和全国高校市场营销专业教师，以及对营销专业人才培养感兴趣的教育培训和各界人士参会。



1、主题演讲和学科发展论坛

日期	时间	主要内容
11月21日	全天	师资培训报到、入住酒店
11月22日	全天	师资培训
11月23日	上午	开幕式： 领导致辞 合影 主题演讲：（演讲嘉宾及题目将在第二轮通知公告）
	下午	分论坛一： 学科专业发展论坛和专业负责人联席会议 分论坛二： 教育部市场营销专业、课程教学虚拟教研室分会场 分论坛三： 优秀教学成果\教学论文\课程思政创新报告分会场 分论坛四： 教学案例开发与教学方法分会场 自设分论坛（接受少量常务理事自组织分论坛）
11月24日	上午	分论坛五： 中外合作市场营销人才培养分会场 分论坛六： 数字教材、知识图谱教材、新形态教材分会场 分论坛七： 全国大学生市场研究与商业策划大赛指导经验交流分会场 闭幕式： 主题演讲：优秀企业数智营销实务研讨 闭幕式：（1）优秀教学成果、教学论文、课程思政创新报告颁奖 （2）下届承办单位与本届承办单位交旗仪式 （3）闭幕致辞
	下午	优秀企业数智营销参访与教学案例开发

注：大会主题演讲嘉宾已在邀请中，敬请期待。

2、 师资培训

为了进一步交流与分享教学经验与教学方法，本届年会将开展为期 1 天的线下师资培训，时间安排在 **11 月 22 日** 进行。年会将邀请国内相关领域的知名专家，围绕市场营销专业人才培养、高质量发展、学科建设等主题进行，对教学过程中的教学内容、教学方法、教学理念和教学改革进行培训与交流。

完成培训课程的参会者将获得此次年会颁发的培训合格证书。师资培训的具体主题及内容，请各位老师关注后续通知。

3、 市场营销优秀教学成果申报与评选

为全面总结近年来学会会员单位在市场营销领域教育教学建设和教学改革取得的经验和成果，奖励取得优秀教学成果的会员单位和个人，发挥优秀教学成果在教学改革与实践中的引领和激励作用，进一步提升市场营销教育教学质量和人才培养质量，本届年会将继续开展 2024 年市场营销优秀教学成果评选工作。

学会将组建独立的评审组织，按照严谨的程序和科学的标准进行专业评审，入围决赛的优秀教学成果将进行现场展示和评比，以期得到借鉴和推广！

教学成果申报方式：本届教学成果申报采取线上系统提交，**截止日期为 2024 年 10 月 10 日**，请各位老师抓紧时间准备教学成果申报。

成果申报网址如下：

<https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerex>

[h?fair_id=428&business_role_id=Contributor](http://www.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=428&business_role_id=Contributor)

(备注：学会会员可直接从学会官网 www.cmau.org.cn, 会员中心登陆——申报系统, 无需注册)

4、市场营销教学论文征文和评选

为了进一步展现和交流中国高校市场营销领域的教学经验，本届年会将继续开展 2024 年市场营销教学论文征文和评选工作，征文主题以高等院校市场营销的本科生、研究生等教育教学为基础，可包含营销教学课程改革、多样化课程建设、营销专业人才培养方法等相关主题内容。同时，论坛征文须是作者原创的、尚未公开发表的作品，中英文论文均可投稿。

年会将组建论文评审委员会，依据研究主题组成多个论文评审专家组进行遴选。入围决赛的优秀教学论文将进行现场展示和评比，年会评选出的优秀论文将有机会被推荐给会议支持期刊优先安排发表。

教学论文投稿方式：本届教学论文采取线上系统提交，截止日期为 2024 年 10 月 10 日，请各位老师抓紧时间准备并投稿。

论文投稿网址如下：

https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=429&business_role_id=Contributor

(备注：学会会员可直接从学会官网 www.cmau.org.cn, 会员中心登陆——申报系统, 无需注册)

5、课程思政创新报告评选

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，落实立德树人根本任务，助力市场营销课程

思政示范课程及项目建设，本届年会**首次开展 2024 年市场营销课程思政创新报告评选工作**，深入准确挖掘市场营销专业课程自身蕴含的思政教育资源。

课程思政创新报告包括课程思政教学问题、课程思政创新举措（包括教学目标、教学设计、教学内容、方法手段、考核评价等），课程思政创新效果、成果辐射四部分组成。须是作者原创的、尚未公开发表的中文作品，字数在 4000 字左右为宜，另附课程教学大纲。

入围决赛的优秀课程思政创新报告将进行现场展示和评比，会后将集结出版，优秀报告推荐给相关杂志接受审稿。符合要求的，优先安排发表。

课程思政创新报告投稿方式：本届课程思政创新报告采取线上系统提交，截止日期为 2024 年 10 月 10 日，请各位老师抓紧时间准备并投稿。

论文投稿网址如下：

https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=431&business_role_id=Contributor

（备注：学会会员可直接从学会官网 www.cmau.org.cn，会员中心登陆——申报系统，无需注册）

二、参会注册

1、注册人员

所有参会人员均须注册参会。教学成果申报和教学论文\课程思政教学创新报告投稿者默认至少一位作者注册现场参会。无投稿论文

也可以报名参会。

2、注册、缴费及发票

(1) 线上注册

扫描二维码，填写参会报名信息，并在线缴费。



或登录网址，填写参会报名信息，并在线缴费。

https://membership.cmau.org.cn/exh/default2/meetcontent?fair_id=430&role_id=22

(2) 对公汇款

如需对公汇款，请先线下汇款（汇款时请务必附言 2024 教学年会+姓名+单位名称），然后扫二维码（或点击链接）注册。

开户单位：中国高等院校市场学研究会

开户银行：中国银行股份有限公司北京人大支行

银行账号：323360912645

会务费收费标准（单位：元/人）

	早鸟价(10月14日前)	正常价(10月15日起)
师资培训	600	800
教学年会	1300	1500
师资培训+教学年会	1600	2000

注：非中国高等院校市场学研究会会员比会员多交 200 元。

(3) 发票时间

根据会议管理统一精神，所有发票原则上在会议结束一周内发至报名邮箱，请大家注意查收。

(4) 其他

注册并缴费参会者，因不可抗力而无法参加会议，需要参会者提交一份书面情况说明发至 cmdu2024_zufe@163.com，浙江财经大学会务组统一根据申请及实际参会情况，上报秘书处负责退款。



三、会务组联系方式

会务联系地址：

浙江省杭州市学源街 18 号浙江财经大学下沙校区管理学院

会务联系人及联系方式：

陈 颖 老师：13957167561

高 键 老师：18088665523

王建国 老师：15990174275

浙江财经大学管理学院办公室座机：0571-86735856

Email: cmdu2024_zufe@163.com

学会秘书处：

郑 敏 老师：010-62757952/cmdu@cmdu.org.cn



中国高等院校市场学研究会 2024年教学年会组委会

2024年7月14日