

## 六、中国工科院校第一个本科市场营销专业

中国石油大学 钟国焱

随着改革开放和社会主义市场经济的蓬勃发展,市场营销的概念也迅速在国家经济管理和企事业经营领域流传开来。在“在中国高等院校市场学研究会”的推动下,1992年春夏,教育部高等教育司指定5个财经院校试办市场营销本科专业,所有的工科院校,包括原华东工学院(今南京理工大学)在内,自然未列其中。但当年华东工学院经济管理系师资力量较强,专业方向分布面较宽而且相对均衡,并从企业调入一批实践经验丰富的中年干部充实一线教学,深受欢迎。因此,院系领导都很支持一个来自基层教师的新动议:顺应潮流,尽快设立这个正在迅速热起来的新兴专业。于是,由经管系管理工程教研室牵头,双管齐下,在编写教学计划上报相关部委(教育部高教司和兵工部教育司)备案的同时,又征得院系领导同意,从当年经管系会计专业和统计专业三年级同学中,采取自愿报名的办法,总共有27位明显性格外向的新生(其中男生占2/3以上,只有6位女生)报了名,很快便组建起编外的工科院校第一个市场营销专业班,并按照紧急编写出来的教学计划和教学大纲,从9月1日新学年开始便进入正常的专业教学进程。

1992年,教育部高教司公布了新建专业的审批结果,其中计划指定新设市场营销专业的5个院校,有4个参与了新建,另有1个自动放弃了这个机会;但同时,高教司立刻开启审查并同时批准了计划外的华东工学院申报计划,于是,这次试办仍未少于原计划的5个院校,只是换进来一个工科院校,华东工学院这个试办班便名正言顺地转正了,1990级27位同学欢呼雀跃,两年之后,全班同学顺利毕业,无人考研,两人留校担任专业助教,其余25位同学都直接找到了各自满意的工作,并获得了较高水平的收入。

也是从1992年暑期开始,华东工学院这一刚刚获批的新专业,正式公开列入每年国家统考本科招生的目录。

从1990年首届内部招生开始,从华东工学院到南京理工大学,前后连续招生11年,其中还有好几年时间曾接受校内文、理、工科各专业的本科生,选择辅修市场营销专业并计入双学历,参与辅修的同学们毕业后,在双向选择的就业市场上,竞争实力也确实增强不少。

但这股一哄而上的狂热必然无法持久,时间不长难免退潮。这是因为,许多从无经济管理方向教学实践经验的师范院校(据传说,甚至包括有学历教育资格的个别省市党校),也都凑热闹挤进来挂牌招收市场营销本科生。于是,没过太久,很

快地,全国突然大量集中涌现的市场营销专业本科毕业生太多,迅速过剩,工作不好找了。而在这个苗头出现之前不久,南京理工大学冷静地估计了形势,便于2001年适时地停招了这个曾经一度火热的专业,2004年裁撤了这个专业,不再保留。

从1992年、1993年华东工学院开招两届由会计统计三年级同学自愿报名转新专业开始,即从1994年到2004年,14年间总共毕业了11届本科生300多人。一个新开专业短暂的全生命周期,恰恰是与市场营销概念在我国迅速传播与运行相依相伴的过程。由于这一新专业的试办和计划招生,全国是从1992级新生入学开始的,到1996年才有首批毕业生,而南京理工大学的新设市场营销专业方向本科生班,早了两年,于1994年就开始每年有一个班的毕业生了。因此,它不仅是全国工科院校的第一个,也是全国高校第一个本科市场营销专业班。

(钟国焱 学会第5—10届常务理事、中国石油大学荣休教授)