

## 四、我在学会的首次经历

中南财经政法大学 万后芬

认识 marketing 是 1982 年在“中国工业科技现代化管理大连培训中心”的课堂上。1981 年底,38 岁的我,作为“搭头”,跟随先生叶万春一起调到湖北财经学院(现在的中南财经政法大学),由数学专业转行从事经济管理方面的教学。感谢学校领导的培养,让我有机会参加了“中国工业科技现代化管理大连培训中心”(1982 年 5 月至 1982 年 11 月第三期)的学习,从此与 marketing 结下不解之缘。从 1985 年开始,在彭星闾先生的带领下参加了“中国高等院校市场学研究会”(当时的名称为“全国财经院校综合大学市场学教学研究会”)的活动。在学会的活动中,留下了诸多难忘的回忆!

### 1. 首次参加学会年会

1985 年暑期,在彭星闾先生的带领下,我有幸参加了学会成立后的第一次年会。年会由云南财经大学吴健安先生及其团队承办。

由于叶万春要参加其他会议,我只好带着两个女儿到昆明去参会(如今大女儿叶敏也成为营销队伍中的一员)。半夜三点多钟,我们挤上了路过武汉的火车,挤在窄窄的过道上,经过近 30 个小时的奔波到达了昆明。虽然路途辛苦,但吴健安先生及其团队的热情接待、精心安排,以及昆明宜人的气候、优美的景色、美味的食品,让我们回味无穷。会后的桂林之行,在桂林粮校的安排下,我和两个女儿第一次乘坐了软卧火车(由于买不到车票),给我们留下了深刻的印象。特别是年会新颖的办会形式和开创性的研讨内容,更是使我终生难忘!

当时的年会采取“以班养会”的方式,通过会前的培训班筹集经费作为会议开支。半路出家、第一次参加年会的我,被指派作为培训班的教师,为培训班学员讲授“市场预测”课程,还真有些诚惶诚恐。还好,课程还算得到了认可。会后,应桂林粮校的邀请,我与甘碧群老师一起到该校进行了讲学。

记得第一次年会的主题讨论的是对“marketing”的翻译问题,老一辈营销人对“marketing”进行了精辟的阐释。营销前辈们各抒己见、认真剖析、求同存异、寻求共识,主要有三种意见:一是“销售学”。其主要依据是,最早出版的由罗真嵩老师主编的教材《销售学原理》。二是“市场营运学”。其主要沿用港台教材的名称。三是“市场学”。通过讨论,多数人认可“市场学”的提法。所以,早期出版的教材,多为“市场学”;学会的名称,虽几经更名,但“市场学研究会”几个字却一直没变。后来,大家一致认为“市场学”过于宽泛,“市场营销”的提法更加确切,因此“市场营销”成为学科和课程的名称。

此次昆明的年会,为学科的建立和发展奠定了良好的基础!营销前辈们渊博的知识、认真的态度、执着的精神为我们树立了榜样!

## 2. 首次承办学会年会

1996年暑期,以湖北省市场营销学会筹备组的名义(湖北省市场营销学会成立于1997年,首任会长彭星间,常务副会长甘碧群,秘书长万后芬,筹备组以中南财经政法大学和武汉大学为主体)承办年会。

由于武汉暑期天气炎热,应学会要求,年会在宜昌举办。由于省学会还在筹备中,经费缺乏,异地办会更是增加了困难。在两个学校全体营销人的通力合作和两个学校校友的大力支持下,终于圆满完成了任务。

宜昌市商务局的中南财经政法大学校友协助解决了会议期间的食、住和会议室问题,使我们以有限的经费,顺利完成了年会的任务。

宜昌市旅游局的武汉大学校友,协助安排游轮,让参会代表免费乘坐游轮游览了三峡。武汉大学校友的精心安排,三峡壮观的景色,给代表们留下深刻的印象。

20世纪90年代,交通不够发达,比起吃、住、游来说,异地办会更大的困难是回程票的问题。宜昌不是省会城市,但又是旅游胜地,尽管两校的营销人想尽了办法,购买了部分从宜昌返程的车票,但还有部分老师的票是买的从武汉走,由汤定娜老师带着他们坐长途汽车到武汉,再分别乘坐飞机、火车(记得有山东的胡正明老师、广州的卜妙金老师等),但仍然没能解决所有参会者的回程问题。最后迫不得已,请宜昌市政府的校友出面,将最后几位未买到回程票的会员直接送上火车,到车上再补票。我相信,这几位老会友一定难忘那次宜昌参会的经历。

这次宜昌的会议,还接待了一位未满周岁的小“会友”(艾学蛟老师的孩子),他的参加为活动增添了不少乐趣!

## 3. 首次承办市场营销教学研讨会

中国高等院校市场学研究会主办的“教学方法与手段创新”研讨会于2008年11月29日至11月30日在武汉召开。会议由中南财经政法大学工商管理学院承办,湖北经济学院、高等教育出版社协办。

本次聚焦教学问题的会议,得到学会领导的高度重视和大力支持。学会老领导贾鑫生先生、彭星间先生、甘碧群先生,秘书长吕一林,教学委员会的同仁兰苓、卜妙金、张庚森、景奉杰及诸多会员代表出席了会议。

我作为学会负责教学研究的副会长,领衔承办并主持了这次会议。学会副会长兰苓、中南财经政法大学党委书记张中华、教务部长刘茂林、工商学院院长陈池波,湖北经济学院工商学院院长彭代武、高等教育出版社童宁主任等在开幕式上致辞!

本次会议拟邀请本届国家级名师奖获得者、天津大学汪波教授介绍其教学经验(因时间冲突,未能成行);邀请工商管理教学指导委员会委员、华中科技大学田志龙教授介绍哈佛大学商学院的案例教学;邀请有关营销模拟软件开发商来做现

场演示。

会议围绕主题重点对新的教学方法及应用，实践性教学及教学基地建设，营销模拟教学与实验室建设，教学手段创新等问题进行了研讨。

学会还组织有关专家对论文进行评审，评选出一、二、三等奖，并予以适当的奖励；特别优秀的论文被推荐到《中国大学教学》等刊物上发表。

教学研究理应是高校学会研究的重要主题之一。此次研讨会的召开，在学会领导和校领导的大力支持下，在我校全体营销人的共同努力下取得圆满成功！会议的召开，对于促进营销教学方法和手段的改革与创新，起到了一定的作用。

#### 4. 首次认识“绿色营销”

20世纪90年代初，广东外语外贸大学的梁世彬先生告知，近期在一个市场营销国际会议上听到一个新的词“绿色营销”，并问我有没有兴趣研究一下。在梁世彬先生的引导下，我开始进入绿色世界进行探讨。随着对“绿色”的认识，引申到“环保”“生态”领域。通过对相关资料收集和学习，我越来越强烈地感觉到这是一个关系到人类生存发展的重大问题。于是，从1995年开始，通过对资料和思路的整理，申报了社科基金课题。但两次申报都石沉大海，没有获得批准。有老师开玩笑地说，这个东西太新了，别人不认可。1997年改报自科基金项目，终于获得了资助（1998年1月至2000年12月）。但由于不懂得相关规定，项目成果没有在指定的刊物上发表，项目成果没有得到有关部门的认可，但却受到社会的重视。

项目成果由高等教育出版社作为“面向21世纪课程教材”于2001年出版，是我国第一部《绿色营销》教材。教材的问世，受到社会的好评。其繁体版教材在台湾地区出版；2003年12月，中央教育电视台《大学书苑》栏目以采访形式、以“让企业站在绿色事业的前沿”为题，对《绿色营销》教材进行了20分钟的推介；2005年12月8日，应国家环保资源部的邀请，我到人民大会堂为参加“循环经济与绿色营销战略研讨会”的企业家做了题为“实施绿色营销，塑造绿色企业形象”的报告。

2015年10月，在党的十八届五中全会上，绿色发展理念作为新时期“五位一体”的新发展理念之一，被写入党中央的文件，成为我国新时期重要的发展理念，受到广泛重视。学会也非常重视对绿色营销的研究。2021年，由浙江财经大学王建明教授主持，成立了中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销专委会，并举行了八届专题研讨会。感谢梁世彬先生的引导，使我有机会较早地进入绿色领域，为我国绿色营销事业的发展做了少许贡献！

（万后芬 学会第6—9届副会长、中南财经政法大学荣休教授）