

九、中国高等院校市场学研究会的“莫干山会议”

西安交通大学 郝渊晓

1986年的暑假,中国高等财经院校、综合大学市场学教学研究会,在杭州商学院召开年会及《市场学》师资培训班,地址在德清县莫干山。我有幸参加这次会议,并产生深刻印象。

1985年我在陕西财经学院工业经济系毕业后,留校分配在物资系从事教学与科研工作,确定的教学及研究方向为“物资市场学”。上大学期间,工经系李连寿老师给我们讲授《市场学》课程,选用教材是贾生鑫教授主编的中国人民银行组织编写的全国高等财经院校教材《中国社会主义市场学》(陕西人民出版社,1983年6月第1版)。李连寿老师是我步入市场营销学教学和科研的启蒙老师,当年的课堂笔记至今仍然历历在目,助教闫涛蔚老师讲了几次课(后成为山东大学威海分校教授)。

我有机会参加这次会议,主要是我们物资系以研究生产资料流通为主(现在的物流系),物资系在陕西财经学院相对特殊,是国家物资部在陕西财经学院办的专业,有物资经济、物资财务会计两个专业。在经费紧张的情况下,由于物资系开设新课程,领导同意我参加这次年会及师资培训班。由此,我和学会建立了30多年的深厚感情。

这次年会,是学会1984年成立后的第二次年会,同时举办市场学师资培训班。当时学会的主管部门是中国人民银行,秘书处设立在陕西财经学院,会长是贾生鑫教授,杨鑫老师、李连寿老师及财院贸经系许多老师都为学会做了大量具体工作。因此,年会在杭州召开,财院去的人员较多。在参会之前,尽管在一个学院,但是我对贾生鑫老师只是知道,并没有任何联系,但这次会后,我和贾老师的感情逐步加深,一直延续37年之久,贾老师成为我人生重要的导师和引路人。这次市场学师资培训班,于1986年7月10日下午在莫干山礼堂举行开学典礼,贾生鑫会长讲话,杭州商学院谭宗尧教授安排教学班的教学计划及要求,学员130多人。学会年会7月11日下午举行开幕式,出席会议代表86人。中国人民银行教育司司长代表主管部门讲话,杭州商学院党委书记致欢迎词,陕西财经学院院长肖彦芳讲话,莫干山管理局领导致辞,理工科院校代表华南工学院厉以京老师讲话。杨鑫代表秘书处做学会工作报告。

市场学培训班课程表如表1所示。

表1 市场学培训班课程表(1986年7月)

课次	授课题目	授课人	授课人院校	时间
第一讲	市场策略与规划	吴世经	西南财经学院	7月11日上午 7月12日上午
第二讲	西方市场营销观念演变的研究	何永祺	暨南大学	7月12日下午
第三讲	关于市场学几个问题的初探	甘碧群	武汉大学	7月13日上午
第四讲	关于企业战略计划的几个问题	邝 鸿	中国人民大学	7月13日下午 7月14日上午
第五讲	香港市场营销研究	厉以京	华南工学院	7月14日下午
第六讲	现代市场营销观念的新发展	梅汝和	上海财经学院	7月15日上午
第七讲	目标市场选择的研究	许凤歧	上海财经学院	7月15日下午
第八讲	牌号策略研究	黄 燕	上海外贸学院	7月16日上午
第九讲	新问题求索	彭星间	中南财经学院	7月16日下午
第十讲	关于价格策略研究的几个问题	吴健安	云南财贸学院	7月17日上午
第十一讲	企业营销的本质及其对环境的适应和利用	郎宝书	北京经济学院	7月17日下午
第十二讲	促销策略研究	励瑞云	吉林大学经济系	7月18日上午
第十三讲	销售渠道研究	贾生鑫	陕西财经学院	7月18日下午
第十四讲	企业市场营销绩效评估	杨 鑫	陕西财经学院	7月19日上午
第十五讲	市场营销管理职能的研究	谭宗尧	杭州商学院	7月19日下午
第十六讲	市场营销管理程序研究	谭宗尧	杭州商学院	7月20日上午

参加这次市场学培训班,是我从事市场营销学教学和科研的开始,在市场营销这个领域耕耘35年,一直到退休。通过这次培训班,我和贾生鑫教授成为莫逆之交。在我35年的教学中,贾老师是最崇敬的老前辈之一。后来的每年学会召开年会,我基本参加,一是我所在系有经费支持;二是贾会长要参加年会,我要照顾贾老师的行程。特别是贾老师年高以后,每次参会我都和贾老师沟通,征求意见,贾老师极强的记忆力及反应,经常和我谈及学会成立前后的逸闻趣事,特别是经费紧张,老一代对事业的敬业精神使我非常敬佩。

非常遗憾的是,2023年1月4日,由于新冠感染,贾生鑫老师在99岁时驾鹤西去。参加2023年的武汉大学年会,我独自一人,感到孤单。根据贾老师的身体及精神状况,原计划在百岁生日,我们再举办庆祝宴会,现在只能是一种遗憾了。

从事市场营销学教学以来,在各位前辈的教导下,在各位营销界朋友、同仁的帮助下,在“中国高等院校市场学研究会”这个大家庭里,我得到了太多的帮助,也使我不断进步,在教学和科研上取得了一定的成绩。

近40年的市场营销学教学和科研,我主要取得如下主要业绩。

我发表在《当代经济科学》(1990年第2期)上的论文《期货交易中心:重建生产资料市场组织形式的有效途径》,获学会第一次优秀论文二等奖(一等奖空缺)。

现任陕西省人大常委会财经咨询专家、丝路阿克苏易货贸易研究院院长、陕西

现代经济与管理研究院副院长、陕西省物流学会副会长、陕西省拍卖行业协会副会长。2018年荣获“改革开放40年中国物流行业杰出贡献人物”称号。

现学术兼任中国高等院校市场学研究会理事，全国拍卖标准化技术委员会(SAC/TC366)委员，全国拍卖师执业资格考试委员会委员。

1997年获中国金融基金优秀教师奖，1999年获陕西省首届优秀青年经济理论工作者称号，1994年陕西省人事厅破格晋升营销学副教授，2002年在西安交通大学破格晋升营销学教授。

近40年来，发表论文100多篇，主编(副主编)教材35部，合著11部。获省、部级科研奖项10余个，其中2004年主持的《陕西省物流产业发展战略规划研究》，2006年获中国物流与采购联合会科技进步奖一等奖、2008年获陕西高等学校科学技术奖二等奖；《“案例教学法”在市场营销教学中的应用》获1995年陕西省人民政府优秀教学成果一等奖，1996年中国人民银行首届优秀教学成果一等奖。主编的《物资市场学》1992年获第6届全国图书“金钥匙”一等奖、1995年陕西省高校优秀教材一等奖。主编的《市场营销管理》(第三版)获2002年西安交通大学第8届优秀教材一等奖；主编的《现代物流管理学》获2004年西安交通大学第9届优秀教材二等奖。主编“十一五”国家级规划教材《商业银行营销管理学》(科学出版社，2009年第2版)、主编西安交通大学“十四五”重点规划教材《市场营销学》(西安交通大学出版社，2021年第3版)。

论文《论产权拍卖市场营销策略》获2001年陕西省人民政府第6届哲学、人文社会科学优秀成果三等奖。2011年主持《陕西省物流业发展中长期规划研究》，2013年主持陕西省社科基金《丝绸之路经济带区域物流一体化协调机制构建研究》。2021年《陕西工业流动经济发展研究》获陕西高等学校人文社会科学研究优秀成果奖三等奖。

(郝渊晓 学会第6—10届副秘书长、西安交通大学经济与金融学院教授)