

十、我的记忆碎片

——我与中国高等院校市场学研究会

西安交通大学 庄贵军

在陕西财经学院上大学期间，应该是大四的最后一学期，1984年开学以后，就听说了中国高等院校市场学研究会，当时叫“中国高等财经院校、综合大学市场学教学研究会”。我们贸易经济系里的贾生鑫教授担任学会第一任会长，牛军(女)老师(系办公室行政人员)给他当秘书。会计系的杨鑫、工业经济系的李连寿，都是积极参与者。

1984年我留校，成为贸易经济系的一名年轻助教。之后的几年里，每到暑假来临，都看到他们很忙碌，一方面筹备年会，另一方面早早购买参会的火车票。那时的火车票不好买，尤其是卧铺票，要提前两三天甚至半夜排队才能买得到。

再后来，我成为贾生鑫教授的硕士研究生，直到1989年9月毕业。这期间，参加过陕西省市场学会的活动，认识了西安交通大学的许绍李教授和陕西机械学院(后来改名为“西安理工大学”)的胡士廉教授。后来他们都是我硕士毕业论文答辩的评审人和答辩委员会的成员。当然，也认识了和我年龄相当的张庚森、闫涛蔚和郝渊晓。

第一次参加学会的学术活动，是在1990年暑假的桂林年会。当时，住在桂林的桂星酒店。第一次住这种星级酒店，生出很多感慨，我在日记中写道：“在此过了五日老外的生活。”那时，由于自己没有科研经费，要用系里的经费，所以参加会议要争取。记得当时系里资助了300元人民币。

那次会议让我长了不少见识，见到了好多以前只闻其名、不见其人的前辈。印象最深的是暨南大学的何永祺教授和他的夫人。何永祺教授是那一届的会长。我们一起坐船从桂林到阳朔畅游桂林山水。在船上，我和夫人就坐在他们夫妇的对面。他夫人还买了一些田螺让我们品尝。

何永祺教授话不多，普通话里带有浓重的老广口音。他的个头比较高，在体型上刚好与贾生鑫教授形成鲜明对比。贾老师白白胖胖，何老师黑黑瘦瘦；贾老师矮，何老师高；贾老师秃顶，何老师头发茂盛。

此外，广东商学院(后改为“广东财经大学”)的罗国民教授也给我留下深刻印象。他后来当了好多年的会长。当时，只听说他是归国华侨，挺有钱的。虽然稍稍有一点阴柔之气，但他很活跃，情商很高，对待我们这些小字辈也没有架子。之后，

他升任广东商学院的院长(相当于现在的校长),我和他有过比较多的接触。有一度我曾经想调到他们学校去,他甚至把广州房子的钥匙都给我准备好了。

会议的内容完全忘记了,只记得一些年轻教师凑到一起慷慨激昂地讨论中国营销学未来的发展,感叹何时在研究水平上能赶上西方发达国家。

桂林年会之后,我又参加过昆明、西安以及大连举办的年会。西安的年会由杨鑫教授牵头、陕西财经学院主办。杨鑫当时是陕西财经学院主管产业开发的副院长,财大气粗。他非常努力想把年会办好,而且那一年也确实办得很好,花了不少钱,得到了与会代表的高度赞扬。

我、张庚森、闫涛蔚、郝渊晓和一些陕西财经学院的硕士研究生是主要的志愿者。记得我接待的第一位学会领导,就是中国人民大学的郭国庆教授。他当时应该是学会的副会长。我带着他和几位老教授参观了陕西历史博物馆。

郭国庆的年龄虽然比我小,但成名很早,让我“羡慕嫉妒恨”了很多年。是我们这一代里最早成为教授,也是最早带研究生的。在昆明开会时他已经带了几个研究生,其中一个李海洋。我当时正准备去英国做中级访学。郭国庆带着一个很年轻的小伙子向我介绍,说小伙子叫李海洋,是他的学生,正准备到香港理工大学深造。没想到几年以后,我到香港城市大学读博时,李海洋竟然成为我的“师兄”。李海洋和他后来的夫人张燕都在香港城市大学商学院管理学系,我刚去时也是在管理学系,后来才转到市场营销系。李海洋和张燕后来都去了美国做教授,在战略管理方面的学术成就都很高。

我和郭国庆的缘分还不限于此。我获得博士学位以后,陕西财经学院被并入西安交通大学,我于是成为西安交通大学管理学院的一员。在教学时,我多次和郭国庆共同给我们EMBA(高级管理人员工商管理硕士)的同学上课。他上前面两天,我上后面两天。

在那次会议上还认识了香港理工大学的陆定光博士和香港浸会大学的一位姓刘的女老师。陆定光很热情,也很直爽,说话的速度很快。我向他请教了一些问题,他不厌其烦地向我解释。我们的友谊持续了很长时间,我在香港读博时与他见过几次面,后来回到西安还见过他两次,他到西安给香港理工大学的MBA上课。他好像是这个项目的主管。

刘老师是一个台湾同胞,说话柔声细语,很好听。她信基督教,为人很和善。我到香港读博时还和她见过几次面,探讨过一些学术问题。

1997年底至2001年5月,我到香港城市大学攻读博士学位。这期间和之后的一段时间,减少了参加学会活动的次数。此时,更希望眼睛向外,多参加一些国际学术会议。博士毕业后,又响应赵平和符国群教授的号召,更多地参与JMS(《营销科学学报》)的活动。

在济南、南昌、太原和内蒙古召开的年会还是参加了,并参与优秀论文的评审。

记得在南昌的会议上还“救”过场。大会的最后一天下午,学会秘书长、中国人民大学的吕一林教授突然找到我,让我给大会做一个30分钟的报告。报告很成功,报告之后又认识很多新朋友。

往事如烟,只剩这些记忆碎片。随着年龄的增长,越来越觉得自己生活在四维空间。很多记忆中的人和事重叠着,常常说不清楚哪一个在前、哪一个在后。一些人和事可能在记忆中还被随意拼接起来,不知是真是假。

我们这一代营销学者是伴随着中国高等院校市场学研究会的诞生、成长、壮大而成长起来的。我们有承上启下的使命感。在我们的成长过程中,学会组织的活动让我们开阔了眼界。学术共同体内大家的相互帮助,让我们有了归属感。经过我们这一代人的共同努力,中国营销学的研究水平已经逐渐赶上了西方发达国家。回头望时,我们已经老去,超越的任务需要后来的营销学者继续完成。



西安年会工作人员的合影。前排正中的是杨鑫教授,前排右三是李连寿教授,左三是牛军老师。



带郭国庆(右一)和几位老教授参观陕西历史博物馆。正中间的是何永祺教授,左三是他夫人。

(庄贵军 学会第7—10届常务理事、西安交通大学教授)