

一、我与学会的第一次

武汉大学 汪涛

算起来,我从事市场营销的教学与研究至今已有 32 年,而和学会的结缘始于 29 年前。

1995 年,我第一次参加学会活动。那年我硕士研究生毕业留校任教,同时攻读博士学位。完成报到手续后,我到导师甘碧群先生那里汇报工作,她当时是武汉大学管理学院院长。汇报完毕,她说中国高校市场学会会有一个学术会议,你可以去参加一下。我一愣,因为在我的心目中,学术会议都是高大上的场合,我等小辈只可远观仰视,再加上我刚刚入职,角色身份还有一个转换过程,就这样一下子走进学术殿堂了?见我有些惶恐,甘先生笑言,见见世面也好!

确实见了世面!会议由安徽财贸学院承办,在安徽黄山市举行,与会代表有二三百人。从来没有参加过如此大规模的会议,从没有见过如此多的前辈学者。学会领导和蔼可亲,参会代表交流热烈,可以看出,很多人都是多年朋友,大家济济一堂,谈研究,叙友情,气氛融洽。尽管我是第一次参会,但在这种轻松的环境下,也很快适应了,不久就和一些与会的年轻学者熟络起来。这是学会给我的第一印象,像家一样,有一种安定亲切之感。

接下来我见识到的是学会开放包容的学术气氛。记得大会主题演讲,安徽财贸学院的龚振教授做了一个报告,主题是对马斯洛的需求层次理论的修正。看了标题,心中一怔,还有人质疑?这可是我们奉为圭臬的经典理论!这还不算,龚教授演讲完后,在交流讨论环节,马上有老师对龚教授的观点提出了商榷,两人往来讨论,似乎谁也没有说服谁。我在台下可是听得目瞪口呆:原来写在教材上的理论是可以争论的,原来站在台上发言的学者也可以被质疑,原本关系很好的朋友也会为学术红脸的!这让我第一次感受到了学者对学术研究的较真,感受到学会对学术讨论的包容。这是学会给我的第二个印象:求真、平等、包容、开放。

在此之后,我又和学会有了更多的第一次:

1996 年,武汉大学和中南财经大学共同承办了在湖北宜昌举行的学术年会,我作为会务组的成员,第一次全程参与了会议的筹备和组织工作;

2003 年,学会第七次代表大会在贵州贵阳举行,我第一次做大会主题报告;

2007 年,在黑龙江哈尔滨举办的年会上,我被推选为学会第八届理事会副会长,第一次担任学会领导职务;

.....

事后回想起来,每一个第一次,在我的职业和学术生涯中,都扮演着极其重要

的角色,对我个人都产生了极其深远的积极影响,无形之中,增强了我的研究兴趣,扩展了我的学术视野,塑造了我的治学风格,影响了我的为人处世。我的学术生涯中的很多阶段都与这些第一次有着某种奇妙的联系,可以说,我的成长从一开始以及发展的每一步,都和学会这个平台息息相关,都离不开学会各位前辈、同仁的关心、指导和帮助。

我也相信,这样幸运地得到学会扶持的,不会只有我一个人。也正是因为学会的团结、务实、开放、创新,不断地扶持、帮促了一代又一代的学人,才铸就了学会薪火相传的精神,才形成了今天方兴未艾的繁荣,才赓续了未来生生不息的发展。

(汪 涛 中国高等院校市场学研究会会长、武汉大学教授)