

## 五、我想说的几件事

——与中国高等院校市场学研究会的点滴记忆

江西财经大学 杨 慧

2023年是中国高等院校市场学研究会(后简称“学会”)成立40周年。40年峥嵘岁月、40年硕果累累,学会的许多事情值得我们纪念和回味!在我对学会的记忆中,还真有几件事情想要说一说。

第一件我想说的事情是,我与学会的结缘。说到这里,有一位我敬重的老师是必须提及的,他就是时任学会副会长的钟育赣老师。钟老师是我们江西人,曾经在江西高校任教。他是江西高校营销学界重量级学者,江西营销界知名人士。钟老师一直很关心江西高校营销专业的发展,一直致力于推动江西高校营销专业的成长。其中一项可圈可点的工作就是,为江西高校及教师搭建与学会沟通交流的桥梁,推动江西高校及教师走出江西,走向全国。我,就是在钟老师的引荐下走进学会这个殿堂的。记得我第一次参加学会在贵州大学举办的年会,就是得益于钟老师的推荐。这次会议,让我第一次亲历了学会年会的盛况,也第一次领略了大美贵州秀美的风光。自从有了贵州的第一次相遇,与学会每年一次的相约,便成为我学术人生中不会轻易失约的重要时刻。我已记不清楚参加了多少次学会的年会,但是,我见证了学会在历任会长带领下的薪火传承,见证了学会学术氛围的日益浓厚,见证了越来越多高知青年学者的加盟,见证了学会事业在蓬勃向上中的不断发扬光大。

第二件我想说的事情是,在学会鼎力支持和推动下,江西省高校市场营销学联盟(后简称“联盟”)的成立。联盟的成立,是时任会长符国群老师大力推动的结果。当时的背景是,为了增加区域高校营销专业交流合作的机会,湖北武汉的高校率先组建地方高校市场营销学会,开启了地方高校区域交流与合作的新模式。在云南财经大学举办的学会年会上,符老师就开始向我提议,要我们江西高校向湖北高校学习,在江西高校之间建立营销专业学术和教学交流平台。记得在江西营销学联盟的筹备期间,符老师始终高度关注联盟成立的进展情况。时任学会副会长景奉杰老师也一直跟踪指导和协调我们的工作。联盟的成立也得到了江西各个高校的积极响应。时任东华理工大学经管学院院长、现任副校长的熊国宝老师,时任江西师范大学商学院院长赵卫宏老师,时任南昌大学经管学院副院长的董晓松老师,时任华东交通大学经管学院院长的韩士专老师,南昌航空大学经管学院院长黄蕾老师,江西中医药大学院长姚东明老师,江西农业大学经管学院副院长张征华老师,南昌工程学院工商管理学院副院长稽国平老师等积极谋划,研讨江西营销学联盟

的组织架构、议事规则、合作模式等。江西财经大学作为发起单位，承办了联盟的成立与首届年会。为了办好会议，江西财经大学营销系做了大量卓有成效的工作。陆醇红、谌飞龙、余可发、沈鹏熠、张守刚、许丽艳、钟岭、吴忠华等老师不分昼夜辛勤工作，圆满完成各项准备工作。首届轮值秘书长余可发老师更是为会议举办付出了大量的心血。以上所有提及名字的老师是江西省高校市场营销学联盟的创立者、江西省高校市场营销事业的推动者，他们的名字应该让人铭记。在众人拾柴的推动下，江西省高校市场学联盟成立大会和首届学术年会于2020年11月24日在江西财经大学隆重举行，符国群老师和景奉杰老师到会祝贺并致辞，省内高校近100名专家学者参会。联盟的成立标志着江西省高校的营销教师从此有了交流学术、分享教学经验、共谋学科发展的平台。2021年的江西省高校市场营销学联盟年会在江西东华理工大学隆重召开。熊国宝副校长亲自指挥，赵建彬轮值秘书长具体执行，并于2021年12月19日成功举办了题为“江西高质量跨越式发展与绿色营销创新”的第二届年会。2022年江西省高校市场学联盟第三届年会在华东交通大学如期举行。时任院长韩士专、现任院长欧阳志刚高度重视，轮值秘书长冷雄辉认真谋划，在疫情肆虐的情况下，于2022年11月26日在网上成功举办了题为“数智化时代市场营销的创新与发展”的年会。符国群老师和景奉杰老师在网上参加了第二届和第三届年会，致辞和进行了专题演讲。2023年的江西省高校市场学联盟第四届年会将在江西中医药大学举行。现在，每年一次的联盟年会已成为江西高校营销界的学术盛会，得到各高校营销学老师的积极参与和高度赞誉。感谢中国高等院校市场学研究会的大力扶持！感谢符国群会长和景奉杰副会长的无私帮助！感谢所有关心和支持江西高校市场营销事业发展的领导和老师！

第三件我想说的事情是，中国高等院校市场学研究会教学专业委员会（后称“教学专委会”）的工作。教学专委会是学会成立最早的专委会之一，成立于2003年。我是首届教学专委会的委员，并于2019年担任教学专委会的副主任，直接受命于景奉杰主任的领导。在景主任的带领下，教学专委会一直致力于高校教学改革探索、教学经验推广与交流、师资培训等一系列工作。教学专委会积极筹备每年的教学年会，从2016年在桂林理工大学召开的首届年会开始，已经举办了七届。年会上，许多高校分享了自己学校和专业在教学管理与教学改革上的经验及做法；学科负责人会议上的深度对话，提升了各高校市场营销学科建设的认知水平、明确了市场营销学科未来的发展方向；教师之间教学理念与方法的交流碰撞，让每位教师获取了丰厚的教学营养和启迪。教学专委会非常重视师资培训工作，每年都会根据教师的需求深入开展形式多样的师资培训工作。比如数字化营销、新媒体营销、网络教学方法等都成为师资培训的重要内容。此外，教学专委会还以开展优秀教学成果评选为抓手，推动各个高校探索和总结营销学科的最新发展、鼓励教师开展教学内容和方法的前沿研究。

参加教学专委会的工作，对我而言，也是提升和学习的良好机会。与景奉杰主

任、费鸿萍老师、郑敏老师的相识与共事,让我更深刻地领会了什么叫敬业和睿智;在南昌大学 2018 年召开的中国高等院校市场学研究会教学年会上,我代表江西财经大学做题为《以生为本,精准育人——构建江财“一训两段三模块”的营销人才培养模式》的演讲,让我充分感受到了什么叫分享的快乐;参加每届教学年会,目睹连漪老师、董晓松老师、郭功星老师、费显政老师等一批承办学校牵头人的投入与付出,让我进一步体会了什么叫情怀与担当。

依稀岁月,雨墨情深。我与中国高等院校市场学研究会的缘分还在延续!

祝贺中国高等院校市场学研究会 40 岁生日!祝福中国高等院校市场学研究会!祝福中国高等院校市场学研究会的所有老师!祝福我们终身为之奋斗的市场营销专业!祝愿中国高等院校市场学研究会在汪涛为首的新一届领导团队带领下,再创新的辉煌!让我们共同祝福、共同期待!

(杨 慧 中国高等院校市场学研究会教学委员会原副主任、江西财经大学教授)