

六、营销百花苑里一朵小花

华中农业大学 李崇光

1999年,时任武汉大学商学院工商管理系主任的符国群教授邀请我为武汉大学工商管理系的同学们讲讲当时中国加入世界贸易组织谈判背景下农产品营销问题。那时,符教授刚刚获得霍英东高校青年教师奖和武汉大学十大杰出青年称号,是在国内营销学界脱颖而出的青年学者。我在华中农业大学管理科学系市场营销专业教授农产品营销学,我们因参加中国高等院校市场学研究会和湖北省市场营销学会的学术活动而认识。活动由符教授主持,现场非常活跃。同学们围绕主题提出了许多问题,反映了他们浓厚的兴趣,也有些问题是农产品营销实践中的常识问题,同学们比较陌生,需要为他们补上这些知识,我逐一进行了解答。活动结束后,联想到过去在与本校和其他高校市场营销以及相关专业的老师与同学交流中的相同情况,感觉很有必要在全国更多的高校相关专业开设农产品营销学课程。中国是一个农业大国,农产品营销知识不仅是农业生产者和经营者所必需,也是市场营销、农林经济管理相关专业学生将来毕业后从事相关职业的需要。农产品营销学是市场营销主流学科大树上发芽的一个小枝条,如逢春风雨露,必将绽放出朵朵美丽的花!

2001年,中国高等院校市场学研究会年会在重庆举行。会议由重庆商学院承办,甘碧群副会长致辞,罗国民会长做主旨报告。我提交了农产品营销相关论文参会,提出重视和加强农产品营销学研究。会议将“加入WTO(世界贸易组织)与农产品营销”列入2002年学术年会研讨专题,作为选题方向之一。在2001年这次年会上,我和其他5位同仁增补为学会理事,其中也有我熟悉的武汉大学景奉杰教授。

在农业大学建设农产品营销学,最紧迫的工作是编写一本本土化的国家统编教材。那时,国内还很难找到这样一本国家统编教材,只有一些零散的农产品营销(运销)学讲习资料或册子。而当时的农产品市场又遇到诸多尚未完全弄清的现实问题,如农产品供给和消费呈现两旺局面,但仍然存在农产品销售难的困境,这为农产品营销学科学体系的建立和专业人才培养提供了现实需求。1998年8月,教育部和农业部委派全国几所重点农业大学的九位教师(我是其中之一)到美国Iowa State University商学院访学MBA in Agribusiness,时间一个学期,旨在将该培养模式引入国内农业大学。其间,我收集了欧美多种农产品营销学教材和相关资料,着手准备编写一本《农产品营销学》教材。经过几年的准备,2004年1月作为国内第一本农产品营销学国家规划教材由高等教育出版社正式出版。在教材编

写和出版期间,学会副会长甘碧群教授、万后芬教授提出了很宝贵的意见,万老师作为主审,甘老师为该书作序;第二版出版时,学会副会长郭国庆教授也提出了很好的意见并作第二版序。序中提到了西方最早的农产品营销教材——美国威士康星大学韦尔德教授的《农产品营销学》,这些史料也很珍贵。目前,教材已出版第四版,先后入选国家“十五”“十一五”和“十二五”规划教材,并在全国许多高校使用。回想起来,这本教材的出版,恰是中国高等院校市场学研究会农业高校开展营销学推广工作开出一朵小花。

伴随《农产品营销学》国家规划教材的出版,另一项基础工作是建设一门高质量的“农产品营销学”课程。华中农业大学创办市场营销专业时间比较早,1993年就开始招生了。其实,当时在专业人才培养方案中已经列入“农产品营销学”课程,但只是选修课,因为当时国内还没有成熟的农产品营销学知识体系,也很少有高校开设此课程。记得早期留美归国的农经学者沈达尊先生曾于1990年邀请加拿大University of Manitoba的专家来学校做农产品运销学讲座,这是改革开放后国内最早的农产品营销学普及推广活动之一,大家听了都感到内容很新鲜。此后,华中农业大学组建课程组,在开设几年选修课的基础上,将“农产品营销学”作为必修课纳入营销专业和农林经济管理专业人才培养方案,并作为专业特色课程进行重点建设。学校也在农学、园艺、水产和生物等多个自然科学专业开设选修课。同时,作为教育部农林经济管理专业教学指导委员会委员和副主任委员,我也一直努力建议将“农产品营销(运销)学”课程作为核心课程纳入教指委“农林经济管理专业人才培养方案”(俗称“国标”),建议得到教指委主任委员中国人民大学唐忠教授和秘书长曾寅初教授以及委员们的赞同并采纳。这样,全国更多的农林高校开设了“农产品营销(运销)学”课程。这些措施有力推动了“农产品营销学”的推广和提升。

为了提高课程质量和教学水平,全国农林院校创建了“农产品营销学”课程联盟,定期和不定期开展课程建设、课程内容、教学模式以及讲授方法的研讨和交流。中国高等院校市场学研究会也在华中农业大学举办了市场营销教学研讨会,全国多所高校踊跃参加,符国群会长亲临现场指导并做交流报告,有力推动了提升课程及其教学质量的工作。华中农业大学以及其他多所农业高校的“农产品营销学”课程入选国家精品课程、国家精品资源共享课和国家一流课程。

中国高等院校市场学研究会众多学者在助力华中农业大学农产品营销学术水平提升上给予了无私奉献。符国群会长、汪涛会长、王永贵副会长以及田志龙、景奉杰、常亚平、黄敏学等学会领导和专家,多次应邀来校讲授营销前沿理论和研究方法,特别是营销案例研究和营销实验等定量研究方法。这些报告对青年教师、博士和硕士研究生们的学术生涯发展,在关键时期起到了关键指引作用,有力地推动了学校市场营销学科水平的提升,也使华中农业大学乃至全国农产品营销研究汇入营销研究主流。团队教师和博士生也频繁参加中国高等院校市场学研究会组织

的营销学术会议，汇报农产品营销的研究成果，在学习和交流中提升学术水平。

2019年6月，在符国群会长发起并亲自组织下，“中国高等院校市场学研究会农产品营销研究中心”正式成立，华中农业大学副校长青平教授任主任，中国农业大学陆娟教授、西安邮电大学张鸿教授、桂林电子科技大学袁胜军教授任副主任，华中农业大学项朝阳教授任秘书长，本人也被符会长“钦点册封”为顾问，有了一个“官衔”。中心的成立是中国农产品营销学发展的一件大事，也从全国营销学术机构建制完善方面反映了农产品营销已成为市场营销主流学科的重要组成部分。

在学会的支持下，学校农产品营销学术队伍也在成长和壮大。现任学科带头人青平教授等入选国家高层次人才计划；经管学院有7名教师入选国家现代农业产业技术体系担任7个产业的产业经济岗位科学家，从事相关农业产业的生产和营销研究，定期和不定期为农业农村部以及国家相关部门和行业提交咨询建议；农产品营销团队在主持承担一批国家社科重大、国家自科重点和面上项目的同时，还承担了内蒙古伊利实业集团股份有限公司、湖南金健米业股份有限公司、大连华农集团等农业企业的咨询项目，为农业产业和企业发展作出了贡献。

学校的“农产品贸易与营销系列课程教学团队”入选教育部优秀教学团队；市场营销专业入选国家一流专业建设点；教研成果获得国家教学成果二等奖；学科和专业建设水平得到了提升。

在中国高等院校市场学研究会成立40周年之际，回顾华中农业大学农产品营销学发展的这段历程，农产品营销学能够开出一朵具有泥土味的小花，得益于学会多年的栽培和浇灌。愿这朵小花在全国市场营销百花苑里，为满园春色增添一抹色彩、一缕清香！

（李崇光 华中农业大学经管学院教授、武昌首义学院校长、中国高等院校市场学研究会农产品营销研究中心顾问）