

## 六、2017 年 CMAU 学术年会暨博士生论坛的台前和幕后

浙江财经大学 王建明

### 1. 2017 年 CMAU 学术年会暨博士生论坛的总体概述

2017 年 7 月 21 日至 23 日，中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛在浙江财经大学工商管理学院举行，年会主题为“消费升级背景下的市场营销”。本次年会由中国高等院校市场学研究会主办，浙江财经大学工商管理学院承办。年会共吸引来自国内外高校的 600 多名专家学者参加，共收到来自 24 个省份 103 所高校的 215 篇投稿。本届年会的参会人数、投稿论文均创历史新高，形式内容丰富多彩、多元化。其中，“中国高校营销学科负责人联席会”、“中国高校市场营销学博士生日”、《中国高校市场营销学博士生就业情况白皮书》、“县域电商专场”等活动均为本次年会首创。年会开幕式由时任中国高等院校市场学研究会副会长、学术委员会主任、武汉大学汪涛教授主持。浙江财经大学校长钟晓敏教授致欢



大会开幕式掠影

迎词,中国高等院校市场学研究会会长、北京大学符国群教授致开幕词。约翰·霍普金斯大学倪剑副教授、香港城市大学杨海滨教授、中国科学院心理研究所李纾教授分别以“金融服务业的大营销时代”“营销战略的前沿研究探讨——公司战略的视角”“以小拨大:行为决策助推社会发展”为主题发表学术演讲。本届年会也受到社会各界的广泛关注,吸引了浙江在线、《钱江晚报》、《杭州日报》、《青年时报》等省内外众多媒体的关注和报道。

## 2. 2017年CMAU学术年会暨博士生论坛的台前点滴

会议那几天恰逢杭州夏季最热的时候,最高气温达40摄氏度。高温酷暑天气对会议产生了巨大挑战。记得22日上午主题演讲时,由于室外温度太高,主会场的一个空调突然临时罢工,致使会场内温度逐渐攀升,我们一度非常紧张,幸好在工作人员努力下空调很快恢复了正常,主题演讲也一直顺利进行。记得有位来自深圳的参会老师,他和我说道:“我从深圳来,这次方领教了杭州的‘热’,比深圳还要厉害。我出去走一圈,身上的汗就没有停过,一直不停地冒汗。”还有参会者戏称,烈日下两栋楼分会场之间的距离简直是生与死的距离(当时分会场分别位于行政楼和学术中心,两栋楼之间相距50米左右)。为了应对会议期间杭州的高温酷暑天气和可能的突发情况,会务组提供了浙江省中医院下沙院区的医疗急救电话,还备了12种暑期常用应急药物提供给有需要的参会人员,包括藿香正气水、人丹、清凉油、风油精、板蓝根颗粒、小檗碱、云南白药、川贝枇杷膏、晕车贴、复方草珊瑚含片、联苯苄唑溶液、创可贴等。这些应急药物确实发挥了作用,会议期间不少参会者向会务组索要各种应急药物。

会议期间安排了参会人员参观我校自建的诺贝尔经济学奖文献馆、孙冶方经济科学奖文献馆(简称“两馆”)。诺贝尔经济学奖文献馆是全球第一家也是唯一一家获得基金会官方授权的诺贝尔经济学奖专题文献馆,孙冶方经济科学奖文献馆则是孙冶方经济科学基金会官方认可的唯一一座孙冶方经济科学奖专题文献馆。很多参会代表现场参观了我校的“两馆”后都感觉受益匪浅。中国高等院校市场学研究会顾问、中南财经政法大学彭星闻教授在参观“两馆”后欣然留下墨宝,如图2所示。

在会议组织和会务服务上,本次会议有不少亮点。如提供了定制化饮用水(上面印有学会Logo)、定制化小礼品(带学会Logo的防紫外线天堂阳伞、笔记本)、定制化实名胸牌、统一的礼仪服、纪念贴纸、提醒小贴士等。会务组还给参会代表提供了免费的打印复印服务,22日的欢迎晚宴上安排了古筝小节目和小抽奖以活跃气氛,这些都得到了与会者的好评。

## 3. 2017年CMAU学术年会暨博士生论坛的幕后点滴

为了办好本次年会,我们在前期宣传上投入了大量的精力。除了利用学会现有的会员通讯录外,我们进一步地毯式收集了全国(不含港澳台)31个省、区、市绝大部分本科高校的营销系主任及相关老师的联系方式,尤其是做到了对华东附



学会顾问、中南财经政法大学九十高龄的彭星间教授参会并留下墨宝

近省市(包括上海、浙江、江苏、福建、安徽、江西、山东、湖南、湖北、河南、河北、广东等)基本覆盖。2016年12月5日(相当于提前7个多月),我们就发出了第一轮会议通知邀请函,此后通过邮件、微信、信件等各种方式每隔几周更新一轮会议通知。我们还利用公众号、贴吧、网页、网站、微信朋友圈、微信群、QQ群、H5、电话、邮件、业内朋友等各种途径进行会议推广和宣传拓展。通过高密、高频、立体的宣传拓展,极大地扩大CMAU学会和本次年会的影响力。一个直接的标志就是本次年会的注册代表超过600人,会议规模大大超过往届历年会。

学院在过去几年虽然办过若干个学术会议,但参会规模都相对较小(参会人员100人以内或200人左右不等)。本次会议规模超过600人,如此规模的会议为我院历史上第一次。为了办好本次会议,学院领导非常重视,成立了筹备领导小组,会议总协调为工商管理学院院长董进才、党委书记黄卫华,现场总指挥为工商管理学院副院长王建明。学院里也开了多次筹备会确定相关重要事宜。学院行政人员、专业教师和研究生志愿者也非常投入。特别是很多研究生志愿者,他们本身并没有承办高端学术会议的经验,甚至连参加学术会议也比较少。本次会议一共招募了50多位研究生志愿者,并对志愿者需求进度计划进行了梳理安排。我们对研究生志愿者进行了细致的工作布置和任务安排,进行了多轮的培训和彩排。

培训时,我们对志愿者提出了如下要求:①只要有会场、有参会代表的地方都必须有志愿者。②会议期间,我校师生要展现良好的精神风貌:先定一个G20小青荷的小目标。③参会代表问到谁,谁就负责帮助解决,不要推诿。参会代表的一切困难或疑惑要热情解决,至少要热情回答。④各组组长是关键少数,是第一责任人。组长要召集本组成员开会沟通,发挥主动性,多思考可能出现的问题,想好应

对方案。⑤组长一定要积极主动熟悉自身任务、工作流程,思考好本组成员是否足够,如不够自行联系冯老师/王同学增加人员。⑥各小组成员(特别是正副组长)要熟悉自己的任务、工作流程、常用语句,其他小组的任务和工作流程,注意衔接好不同任务和工作流程。等等。

研究生志愿者一共分为八个小组,我们对各组组长明确了任务,要求各小组组长分派好任务,特定场所、特定事情有特定人负责。特别要求如下几点:①每个人要明确好自己任务的内容和范围,不清楚及时和相关老师联系。②每个人要明确好自己任务的时间节点、起止时间。③每个人要明确自己任务前后与其他人的联系、沟通和协调。④部分未到会者(老师或学生),研究生由冯老师统一培训讲解明确一下任务;老师由王老师负责明确一下任务。⑤如果某些老师/学生任务不平衡,联系王老师(或各组组长)协调平衡一下。⑥会议中特定组志愿者不够时,其组长首先联系冯老师/王同学,其次联系万同学、赵同学调剂余缺。⑦特定组志愿者被临时抽调去其他组帮忙时,一定要另外找人接替(首先联系王同学,其次联系万同学、赵同学调剂余缺),同时交接好本职工作,避免出现多处乱套情形。⑧志愿者统一着装,佩戴胸牌,左胸同时贴上有学会 logo 和学院 logo 字样的圆形标志。

为了规范志愿者语言和行为,我们对志愿者用语也进行了培训和规范。例如,注册缴费小组常用语句如下:“老师您好!您是参加高校市场学年会的吧?之前有发过回执的吧?……这是会议参会者名单,您是哪个学校的?……我帮您找一下。……(查看注册、缴费、嘉宾信息等,信息核对、签名确认、完成注册缴费,发送资料袋、胸牌、发票等),这是您的资料袋、胸牌、发票等,餐券夹在胸牌中,您留意一下收好。咱年会主会场在学术中心二楼第一报告厅,分会场在学术中心和对面的行政楼,就餐都在学术中心二楼学术餐厅,您注意一下这张小纸条上的注意事项。还有没有什么需要帮忙的?……谢谢您的参会。”再如,礼仪小组常用语句如下:“老师您好!您是参加高校市场学年会的吧?这里是市场营销教学与案例研讨分会场,本会场的议程安排您看一下这里的海报。……哦,服务营销与互联网营销分会场?服务营销与互联网营销分会场在对面的行政楼五楼××会议室,您出门直走到行政楼,坐电梯到五楼,那边门口有志愿者您可以很快找到××分会场。谢谢您。”其他组用语由志愿者自己发挥主观能动性。

总体上本次会议非常成功(诚然会议中也存在一些细节问题),学院师生从本次办会中也获得了巨大的能力锻炼和本领提升。会议筹备和承办工作也得到了学会领导和各位参会代表的高度认可(图3为符国群会长和王建明的合影)。中国高等院校市场学研究会副会长、华东理工大学商学院景奉杰教授对本次年会赋诗一首,立此存照:

伏暑炎炎胜火焰,  
校园处处天堂伞。  
西湖美景江南忆,

营销年会聚群仙。  
参会超过六百人，  
论文达到二百篇。  
激情澎湃联席会，  
博士论坛不夜天。  
前辈学者创江山，  
后继学人再向前。  
波涛汹涌钱江潮，  
学会发展有明天。



符国群会长和王建明的合影

[王建明 中国高等院校市场学研究会常务理事兼绿色消费与绿色营销专委会主任、浙江财经大学工商管理学院(MBA学院)教授]