

十一、同道相益，同心共济

——记承办绿色消费会议的难忘经历

北京林业大学 陈 凯

中国高等院校市场学研究会(简称“学会”)成立于1984年。学会成立的40年,也是中国经济发展波澜壮阔的40年。在这40年间,市场营销基本理论和方法逐渐被企业家、经营者们所了解与掌握,从而转变成巨大的物质力量。毫无疑问,学会以及专业教师是传播、推广市场营销理论的主渠道,为理论的普及发挥了重要作用。40年来,学会不断开拓创新,持续开展学术交流、师资培训等活动,更是促进了中国市场营销学科的蓬勃发展。

自2006年从教以来,我参加了多届由学会举办的会议,包括教学会议和学术会议,领略了诸多著名学者、行业专家的风采,结识了许多志同道合的同行,真切感受到会议学习对于提升教学能力、开拓学术视野以及加强交流沟通的积极作用。譬如,在最近的2023年中国高等院校市场学研究会学术年会上,中国人民大学郭国庆教授提出建构中国自主的营销知识体系,令人心动。

非常幸运地,在多种力量的共同引导下,我所从教的北京林业大学经济管理学院,于2018年承办了绿色消费与绿色营销专委会年会,并在会上成立了“绿色消费与绿色营销专委会”,这是多年前参加学会会议时完全没有想到的。

1. 会议缘起与筹备

2018年以前,“绿色消费行为研究专题研讨会”已经连续举办了三届,且参会人员规模一直稳步上升。首届研讨会于2015年在浙江财经大学举办,第二届研讨会于2016年在郑州航空工业管理学院举办,第三届研讨会于2017年在华中农业大学举办。凭着记忆搜索邮箱,发现第一届研讨会邀请函发自浙江财经大学王建明老师的邮箱,邮件内容特别强调“本次会议完全是小同行自发的学术讨论,一起探讨绿色消费行为领域前沿和社会热点问题”。我想,大概从那时起,专题研讨会命运的齿轮就开始转动了。

2018年初,王建明老师鼓励我考虑承办第四届专题研讨会,并提出争取学会领导们的支持,在此次会议上成立绿色消费与绿色营销研究中心。而且王建明老师告诉我,办会之后的成就感体验蛮好,是可以多年回味的。我所从教的北京林业大学,是教育部直属院校,因为鲜明的行业特色,也被誉为中国最高绿色学府,所以由学院承办绿色消费专题研讨会也非常恰当。作为营销教研室主任,当我跟学院领导报告承办绿色消费专题研讨会的意向时,得到了大力支持。不仅如此,浙江财

经大学工商管理学院作为协办方，也为专题研讨会各项工作的开展提供了重要的支持和帮助。更为关键的是，时任学会会长、北京大学符国群教授，接到邀请函后同意出席研讨会，这对于专题研讨会是极大的鼓励和支持。

2. 会议概况与开幕式

2018年12月8日是一个晴朗而寒冷的日子，“2018年(第四届)绿色消费与绿色营销专题研讨会”在北京林业大学学研中心报告厅举行。这次会议将“绿色消费行为研究专题研讨会”升级为“绿色消费与绿色营销专题研讨会”，是为了更好地满足绿色消费和绿色营销领域的理论发展与实践进展需求，为了更好地衔接消费、营销、管理和生产这一企业经营主线。

研讨会报名注册130余人，实际报到110余人，分别来自40多所高校，包括北京大学、对外经济贸易大学、吉林大学、湖南大学、南京大学、武汉大学、四川大学、山东大学、天津大学、北京理工大学、中国政法大学、中央财经大学、中南财经政法大学和澳大利亚 Curtin University 等，还包括华中农业大学、福建农林大学和西南林业大学等农林行业高校。加上北京林业大学参会师生，共计200多人参会。北京林业大学党委王涛副书记，时任中国高等院校市场学研究会会长、北京大学光华管理学院符国群教授，时任北京林业大学经济管理学院党委书记温亚利教授出席了此次会议，参会嘉宾在学研大厦前合影留念。



参会嘉宾合影

开幕式中，符国群会长进行致辞，正式宣布“经学会常务理事会研究确定，成立绿色消费与绿色营销研究中心，以凝聚全国从事绿色消费与绿色营销研究的学者及业界专家，提升科学研究与教学管理水平，推动学科建设和人才培养”。同时，其对于绿色消费与绿色营销的未来研究提出了建议和期望，指出需要更多的营销学

者以及跨学科的学者密切沟通、通力合作，共同推动研究不断深入。

随后，举行了“绿色消费与绿色营销研究中心”成立仪式。符国群会长、王建明教授与我一同为研究中心揭牌，并由符国群会长为研究中心组织机构成员颁发聘任证书。现场的10余位专家学者领取了聘任证书，成为研究中心的创始成员，大家笑逐颜开。绿色消费与绿色营销研究中心是隶属于学会的二级组织，在学会理事会领导下开展相关活动。



颁发聘任证书合影

3. 学术交流与会议总结

专题研讨会采用“一主二场”的模式进行，即设立1个主会场进行主题报告，并分别围绕“绿色营销”和“绿色消费”举行2场学术论文研讨。

主会场四个主题报告，由浙江财经大学王建明教授和湖南大学贺爱忠教授分别主持。第一位演讲嘉宾，对外经济贸易大学孙瑾教授，进行了“随不可比所欲还是随可比逐流：消费者对比较决策行为研究”的主题演讲。我们学院一位国际贸易领域的教授，对演讲题目充满了兴趣，一直在揣摩，并专门参会听讲。第二位演讲嘉宾，吉林大学盛光华教授，演讲题目为“中国居民消费行为绿色化转型的内生驱动机制研究”。第三位演讲嘉宾，贵州财经大学余升翔教授就“绿色消费行为溢出效应”进行了主题报告。第四位演讲嘉宾，北京林业大学李华晶教授进行了题为“绿色创业：市场机会开发新路径”的演讲。

分会场一的交流主题是“绿色营销”。南京大学邓利平教授、北京林业大学曹芳萍教授分别做上下半段的主持人，点评人包括大连大学关辉教授、济南大学廖显春教授和江苏大学孙华平副教授。湖南大学博士生王星欣、天津城建大学何继新教授、澳大利亚 Curtin University 博士生哈特(Hart)、吉林大学博士生龚思羽、北京林业大学彭茜老师、北京理工大学研究生刘爽、吉林大学博士生岳蓓蓓、华中农业大学研究生严奉泉进行了学术论文报告。

分会场二的交流主题是“绿色消费”。江西财经大学肖文海教授、湖北工业大学邵继红教授分别做上下半段的主持人，点评人包括湖南大学贺爱忠教授、中国矿业大学张明教授、中国科学院心理所孙彦副研究员和西安工程大学张正林副教授。浙江财经大学靳明教授、浙江财经大学研究生彭伟、北京理工大学研究生马亚萌、北京林业大学薛永基副教授、江西农业大学汪兴东副教授、中国矿业大学研究生史梦茜、吉林大学博士生林政男、江西农业大学研究生张轶之进行了学术论文报告。

分会场讨论结束后研讨会进入企业家论坛环节，中林森标(北京)林业科技有限公司副总经理戴明亮、北京能祺热能技术有限公司副总经理马理明做了相关报告。会议当晚还进行了“圆桌论坛”，来自10余所高校的学者代表们围绕“科研合作”“学科发展”“实践接轨”等议题进行了自由讨论，互相启发，交流热烈，直到21:00才意犹未尽地结束研讨。

会议总结在傍晚，绿色消费与绿色营销研究中心主任王建明教授指出，此次会议嘉宾代表们积极交流、探讨，互动启发，很好地完成了学术研讨会的使命，会议参会人数和会议质量都超过以往。最重要的是，此次会议成立了中国高等院校市场学研究会绿色消费与绿色营销研究中心，标志着专题研讨会从自发状态升级为有组织的有序状态，这都仰赖于学会领导和专家同行们的大力支持。

4. 结语

当满满一天充实而紧凑的研讨会议程结束后，参会嘉宾陆续返回住处或者返程，承办会议紧张不安的心终于踏实了。当晚月朗星稀，在返家的路上戴着耳机听歌曲《夜空中最亮的星》，一边走一边听，轻松又愉悦，逐渐产生了会议圆满结束后的一点成就感，想来确如建明教授所说，这成就感值得回味多年。

(陈凯 中国高等院校市场学研究会常务理事、北京林业大学经济管理学院教授)