

二、我与中国高等院校市场学研究会

——2017年承办教学年会的回首感悟

华中农业大学 青平

2024年是中国高等院校市场学研究会成立40周年,学会将举行一系列的庆祝纪念活动,回顾自己参会和办会的经历,我脑海里浮现了一幕幕往事,感慨良多。

一个偶然的的机会,我抱着学习的初衷,报名参加了中国高等院校市场学研究会年会,立刻被学会纯粹的治学理念和浓厚的学术氛围所深深吸引。我在长期参会的过程中学习成长,与学会结下了不解之缘。有幸结识了学会领导、学界同仁,学到了先进的市场营销理论和研究方法,让我个人的学术道路受益良多。每届的学术年会、教学年会,我都会带领团队中的青年教师和研究生前往参会学习。不论是大会特邀嘉宾的主题演讲,还是分论坛的论文报告,我都听得津津有味,并把精彩的学术PPT拍照回来进一步琢磨和研究。每届会议的参会胸牌我都珍藏起来,会议手册我也专门保存起来,时常翻一翻,温故而知新。在时任会长符国群教授、副会长景奉杰教授的关心、指导和帮助下,我逐渐萌生申报承办教学年会的想法。

承办中国高等院校市场学研究会教学年会,对于华中农业大学是一项荣誉,创造了两项第一。在全国农业高校中,华中农业大学是首个承办全国营销会议的农业特色高校;在武汉兄弟院校中,华中农业大学是首个举办全国营销教学年会的高校。我校的营销学科长期秉承“融入主流、彰显特色”的发展思路,将营销学科的通用理论方法与农业院校特色结合,闯出一条独特的学科发展和人才培养道路。长久以来,我们非常期盼能向学界同仁近距离地请教学习,同时希望能有机会展示我校师生的特色和风采。感谢学会领导和学界同仁的信任与支持,我们终于在2017年能够如愿承办教学年会。

我也深感承办教学年会的责任和压力,唯有事无巨细、事必躬亲才能不负学会重托。我反复向学会领导和有办会经验的兄弟院校请教,结合参会来宾的需求和学校节俭办会精神,全身心地投入筹备会议的组织策划之中。我向团队确立了为参会来宾全心全意服务的精神,并将自己定位于一个工作人员和服务者的身份,不断打磨筹备方案,反复演练会议流程,反复调试各项设备。为了最大限度保障来宾的住宿条件,我们包下了国际学术交流中心的房间,为此还多次引发了兄弟院系的抱怨。

2017年教学年会日程为12月8、9、10日,来自全国各地120余所高校的400余名嘉宾参会,营销领域专家学者齐聚武汉,围绕“数字时代的营销教学创新——案例教学、课程设计与教材升级”这一主题,共同探讨数字化时代背景下的营销教学

变革与趋势,并展望“十三五”教学改革动向。12月8日,举办首届“案例教学师资培训班”,邀请了案例研究与教学的4位名家讲授案例教学方法:中欧国际工商学院王高教授(《案例讨论中的引导与启发》)、南开大学商学院许晖教授(《走进现场:多主体视角下营销教学型案例的开发与应用》)、清华大学李飞教授(《营销定位点的选择与实现》)、复旦大学蒋青云教授(《案例教学中的“拼图”方法论》)。

12月9日开幕式上,华中农业大学李崇光副校长介绍了华中农业大学市场营销专业的发展历程,并寄望与会嘉宾在学会的平台上加强交流合作,共同推动营销学科的发展。学会会长符国群教授介绍了学会良好的发展形势,介绍了新近成立的移动营销研究中心和筹备中的品牌研究中心,阐述了市场营销教学的重要性,强调了学会及所办年会是教学研究交流、分享与合作的平台,是为学术共同体服务的平台,是优秀学者展示自我的平台。武汉大学汪涛教授做了《以决策为导向的案例分析》的主题演讲,从案例与决策的特点入手,具体阐述了如何罗列分析事实、确定主要问题、发展备选方案、明确评估标准、确定最终决策的案例程序。我做了题为《建设一流,路在前方——一流经管(农经)学科建设的思考》的演讲,介绍了华中农业大学经济管理学院近年来取得的各项成就,提出了建成农林经济管理学科的“华中学派”,从“四面八方”“一个保障”入手,提出了建设一流经管学科的发展路径和保障措施。复旦大学蒋青云教授做了《让理想照亮现实:〈营销管理〉课程教学的设计问题》的主题演讲,从复旦大学建立管理营销体系的探索实践出发,讲述了如何创新市场营销教学方式从而更好地适应学生以及社会的需求,并分享了《营销管理》核心课程的内容设计、内容主线和教学方法。



华中农业大学经济管理学院青平教授进行主题演讲

12月9日下午的三个分论坛上,以哈尔滨工程大学杨洪涛教授、华中科技大学戴鑫教授、江西财经大学谌飞龙教授、中南财经政法大学杜鹏教授为代表的专家

展示了各具特色的市场营销专业培养模式和教学设计理念。在主题演讲和分论坛间隙,学会领导们不辞辛劳,见缝插针地组织了三场领导小组会议,分别是由复旦大学蒋青云教授负责的“案例研究中心成立会议”、广东外语外贸大学钟育赣教授负责的“教学委员会会议”和华东理工大学景奉杰教授负责的“大学生营销竞赛领导小组会议”。



案例研究中心成立会议

12月10日上午闭幕式上,北京大学彭泗清教授做了题为《共创案例教学五步法:从财经新闻到管理智慧》的演讲,将教学方法比作不同的烹饪鱼的方法,商学院的三种教学方式为理论学习(鱼松)、案例学习(要么做成罐头鱼,要么师生共同烹饪鱼)与行动学习(鲜鱼)。湖南大学朱国玮教授做了题为《移动互联网时代的课堂师生互动与交流》的演讲,介绍了如何应对新时代的课堂特点,阐述了如何应用“雨课堂”程序进行互动来提高教学效率。云南财经大学聂元昆教授做了题为《市场营销专业教学的实践性体验》的演讲,为市场营销专业教师的实践锻炼及如何提升营销专业的教学质量提供了思路与建议。华中科技大学常亚平教授做了题为《营销专业本科教育的出路研究:一个数字化转型的案例》的演讲,从营销专业面临的困境出发,结合华中科技大学营销专业本科教育的实践,从素质教育与技能教育两个层面阐述如何对营销专业进行改革。颁奖环节,会长符国群教授亲自为三篇获奖论文颁奖,分别是哈尔滨工程大学的杨洪涛教授的论文《基于顾客契合理论的〈市场营销学〉慕课翻转课堂教学设计与实践——从顾客契合到学生契合》,中南

财经政法大学杜鹏教授的论文《MOOC 对我国商学院的影响及对策研究》获得三等奖，湖北中医药大学程潇教授的论文《弹幕辅助课堂教学形式和效果实证研究——以某中医药大学管理专业课为例》。

通过承办教学年会，我有机会加深了与学界同仁的联系和沟通，有幸见识了学界的前沿标杆，同时也很荣幸能为学会尽一份力，为营销教学科研和人才培养提供交流的平台。值此中国高等院校市场学研究会成立 40 周年之际，衷心祝愿营销学界同仁能在学会的领导下、在广大会员单位的大力支持下，为我国市场学教育的进步、为提高我国市场学工作者的学术水平继续作出新的贡献。

（青 平 中国高等院校市场学研究会农产品营销专业委员会主任，华中农业大学教授、副校长）