

三、流云致远 聚翮前行

上海工程技术大学 董晓松

我们这一代营销学者的成长离不开中国高等院校市场学研究会的支持与帮助!

2017年深秋,我在南昌大学工作,受时任南昌大学经济管理学院院长、现任南昌大学党委副书记、刘耀斌教授之委派,前往武汉,向符国群教授等学会领导汇报承办研究会下一年之教学年会的事宜。

研究会专门开辟一个申请答辩环节,主管领导和各申请单位齐集一堂,推动此轮申办工作。符国群会长询问我校的条件是否可以满足大会数百位教师的交流、休息、用餐等需求。此外,其他专家提出交通和会期等具体问题。我们提出占地4300余亩(1亩 \approx 666.7平方米)的南昌大学前湖校区和占地12万平方米的江西省委滨江宾馆两个方案,供研究会审议选定。最终,在研究会领导的支持与指导下,在学界同仁的认可下,决定将下届会议放在南昌举办。

经过一年的紧张筹措,“中国高等院校市场学研究会教学年会暨第二届市场营销专业师资培训班”如期于2018年11月10日在滨江宾馆举办(图1)。开幕式由中国高等院校市场学研究会副会长、广东外语外贸大学钟育赣教授主持,南昌大学党委副书记黄恩华,中国高等院校市场学研究会会长、北京大学光华管理学院符国群教授等致辞。



开幕式留影

符国群会长介绍了近年来中国高等院校市场学研究会发展形势，他表示市场营销教学十分重要，研究会及所办年会是教学研究交流、分享与合作的平台，是为学术共同体服务、解决学科教学面临问题的互通平台。此外，符国群教授着重谈及三点：一是广大学者建设学会的使命，社会的和谐需要有强大的社会力量，建设学会本身是很神圣的事情，我们在力所能及的范围内，参与学会未来的建设，把学会办得越来越好；二是学会的定位，服务于全国从事市场营销教学与研究的学者、学生、企业界人士和热衷于支持营销学科建设的非学术界人士，根本目的是促进学会更好服务于我国营销学者这一群体；三是学会未来工作重点，学会作为一个大型专业化平台，未来的工作重点是规范化建设和增进活动吸引力。

本次大会以“‘互联网+’时代的营销教学与创新”为主题。大会主题演讲第一阶段由华东理工大学景奉杰教授主持。教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会副主任委员、华中科技大学田志龙教授做了题为《教学质量国家标准与营销专业教学质量提升》的演讲。田志龙教授指出教育部未来几年加强本科教育工作的五项措施，讲解了教育部制定教学质量国家标准的原因及要求，并强调各高校要结合自身办学定位与特色建立教学质量标准和规范。随后，江西财经大学国际学院院长杨慧教授做了题为《以生为本，精准育人——构建江财“一训两段三模块”的营销人才培养模式》的报告；上海财经大学叶巍岭副教授以《以学习者为中心探索市场营销课程的改革》为题展开了演讲；华侨大学杨洪涛教授就《如何达到营销慕课翻转课堂的“学生契合”？——全国三大慕课平台的教学实践分享》发表演讲。

主题演讲第二阶段由南昌大学经济管理学院董晓松教授主持。桂林理工大学商学院院长连漪教授做了题为《基于应用创新能力培养的地方高校市场营销本科专业建设探索与实践》的演讲；中央财经大学商学院市场营销系副主任李季副教授以大数据营销的实践做法和成果为主要内容，做了《大数据时代的营销变革与大数据营销专业建设实践》的演讲；广西财经学院工商管理学院副院长罗胜教授围绕“资源短缺背景下的商学教育创新”这一主题做了报告。

主题演讲第三阶段由复旦大学管理学院市场营销系主任蒋青云教授主持。南昌大学经济管理学院徐志副教授围绕案例教学方法做了题为《大学市场营销学科的案例教学》的演讲。湖南大学工商管理学院彭璐璐助理教授围绕“‘唯教学半’——一位新手老师的教学进阶体会”的主题展开演讲。复旦大学管理学院市场营销系副系主任金立印教授从不一样的角度切入《实验课堂与课堂实验：研究如何驱动教学？》的演讲。

大会还分别以营销教学理论、营销教学实践、营销教学技术为主题，设立了三

个教学分论坛,来自北京大学、复旦大学、香港中文大学、华中科技大学、中央财经大学、暨南大学等 100 所高校的 200 余名专家学者围绕年会主题进行了深入交流探讨。会前,还举办了师资培训班,对与会人员进行了培训。

闭幕式由南昌大学经济管理学院副院长郭朝晖教授主持。符国群教授、钟育赣教授、景奉杰教授和蒋青云教授为获奖论文作者颁奖(图 2)。华东交通大学冷雄辉《基于价值共创理论的市场营销专业人才培养模式研究:以华东交通大学为例》,山东工商学院廖佳丽《移动网络助力大学教学的实践探索——基于〈消费者行为学〉》,湖北中医药大学程潇、黄正正的《“弹幕”辅助课堂教学对学生学习倦怠的影响研究:班级氛围的中介作用》,武昌首义学院李林、陈琴弦的《经管类本科生参与学科竞赛的实践与思考——基于 2010—2018 年湖北省大学生营销策划挑战赛的总结分析》,汕头大学郭功星、曾宪扬的《创业教育视角下市场营销学教学改革探索》,大连大学王燕妮、关辉的《“互联网+”背景下〈广告学〉课堂辩论赛教学法分析》等成果获奖。



学会领导为获奖代表颁奖

颁奖仪式后,南昌大学经济管理学院院长刘耀彬教授致辞,他介绍了南昌大学经济管理学院办学现状与学科规划,并以“时、势、情”三个字总结了本次大会,最后刘耀彬教授展望下一届教学年会,希望利用学会的影响力创造出具有学术性和教育性的教学方式。随后,中国高等院校市场学研究会副会长、广东外语外贸大学钟育赣教授致闭幕词。钟育赣教授总结了本届教学年会的进程,肯定了大会取得

的成果，并借江西在中国历史上发挥的重要作用祝愿中国高等院校市场学研究会取得新的发展，迈向新的高度。在南昌大学经济管理学院院长刘耀彬教授将会旗交接给下一届年会承办单位汕头大学代表后，本次中国高等院校市场学研究会教学年会落下帷幕。

与会人员对会场印象深刻。该宾馆在 20 世纪五六十年代曾接待过毛泽东、周恩来、朱德、董必武、陈毅、贺龙等老一辈无产阶级革命家。改革开放以来，又先后接待了江泽民、李鹏、朱镕基、胡锦涛、温家宝、习近平、李克强等多位党和国家领导人，并圆满完成了诸多重要会议的接待服务工作。宾馆院内，樟木成林，松柏成荫，香竹飘逸，桂树流韵。一块块绿色草地铺垫装点着鸟语花香的庭院，一幢幢风格各异的馆舍楼台掩映在这片绿荫花影之中。可谓登临楼台，能览水天一色的壮美景色；信步庭院，犹如置身霞飞鸟鸣的画卷之中。

时光就像孩童手中打磨的彩色玻璃，回想时已不可替代地定格在生命的窗格中。中国高等院校市场学研究会陪伴我们营销学人走过春夏秋冬，数十年如一日地为我国的营销教研活动提供多姿的舞台，为广大营销学者提供交流的平台。一代又一代营销学人聚集在研究会中，汲取知识、开阔视野。作为营销人由衷感谢研究会，以及为研究会发展不断付出的诸位前辈师长！

（董晓松 中国高等院校市场学研究会常务理事、南昌大学经济管理学院前副院长、上海工程技术大学教授）