

四、汕头大学与 CMAU 的美好邂逅

——2019 年教学年会侧记

汕头大学 郭功星

说起汕头大学与 CMAU 之间的缘分,无法绕过的一个重要事件,就是 2019 年 11 月 16—18 日,在汕头大学举办的“中国高等院校市场学研究会 2019 教学年会暨营销学科发展高峰论坛”(为叙述方便,后简称“2019 年教学年会”)。我作为汕头大学商学院的一员,也是本次大会的协调人,有幸亲身经历并深切感受这一“高光时刻”的全过程,虽然转眼间已经过去近 4 年时光,但每每想到此,心里总是泛起阵阵涟漪。

1. 缘起

2018 年 10 月 17 日,时任^①学会副会长的景奉杰教授受邀来汕头大学做学术报告,其间和学院徐二明院长聊到了汕头大学商学院准备申报 2020 年学位点的事情,当时提到市场营销学科是否可以考虑在本次申报节点前承办一次由学会主办的全国性会议的事情,以助力学位点申请。综合考虑会议规模、办会场地与接待能力等多方面因素,当时初步确定尝试申请承办下一年度的教学年会。

于是,受学院领导委托,我便起草了一份《关于申办 2019 年中国高等院校市场学研究会教学年会的情况说明》,向会长符国群教授、副会长兼教学委员会主任钟育赣教授、副会长景奉杰教授等学会领导汇报了汕头大学商学院申请承办年会的愿望和设想,并分别就“学校及学院概况”“学校及学院支持”“办会条件”(包含住宿及餐饮条件、会场条件、交通条件)及“办会经验”等各方面进行了详细说明。

之后,于 2018 年 11 月 9—11 日在南昌大学经济管理学院举办“中国高等院校市场学研究会 2018 教学年会暨第二届市场营销专业师资培训班”期间,我和企业管理系主任曾宪扬老师一同向符国群会长、钟育赣副会长、景奉杰副会长、蒋青云副会长、连漪副会长、费显政副会长等学会领导^②就承办下一年度教学年会的设想进行了现场汇报,并特别指出“申办 2019 年教学年会是 2020 年申请学位点的迫切需求”,如有荣幸获得承办权,将举全院之力办好大会。

^① 本文涉及相关职务称呼,均为时任,考虑到叙述简洁性,后续将不再出现“时任”二字。

^② 因当时自己是作为一个“小兵”参与本次申请说明会,内心颇为紧张,未能记住各位与会领导的详细信息,如今回忆起来可能存在出入或疏漏,特此致歉。

事实上,当时一同竞争 2019 年教学年会承办权的高校还有好几家(其中就包括中南财经政法大学这样令人尊敬的知名高校),可能是考虑到对地方高校的帮扶以及对学院申报学位点的迫切需求,学会最终决定将下届承办权交给汕头大学,这着实让我们既意外又惊喜。结果公布后,我们不仅对学会领导的信任和厚爱表达了真切感谢,也对中南财经政法大学等兄弟院校的高风亮节充满感激。当时,大会还第一次进行会旗交接仪式,我作为下届承办单位代表,上台接受会旗,真是倍感荣幸和骄傲!



本人代表学院接受会旗

当然,当初在南昌大学参会还有一个不得不提的“意外收获”,就是由我和曾宪扬老师提交的教学论文《创业教育视角下市场营销学教学改革探索》,不仅获得现场汇报的机会,还非常荣幸地获得了本届年会优秀论文三等奖。对于当时我这个从教不过三年的“青椒”而言,属实是“喜从天降”了!这份沉甸甸的奖励也是对我从教之路的莫大鼓舞和鞭策!

2. 筹办

在获得 2019 年教学年会的承办权后,我们便开始了紧锣密鼓的筹备工作。毫无疑问,学院是相当重视和支持的,但坦白说,这一筹备过程也是颇为艰辛的。由于当时学院的营销师资^①较为缺乏,加上期间出现了教师流动等情况,在早期筹备阶段,真正参与具体工作的专任教师相对较少。当时自己作为学院的一名普通老师,便带着自己所指导的研究生一同开展前期的相关筹备工作。

现在想起来,当初所做的筹备工作还是不少的,包括和学会领导与秘书处保持

^① 本处指获得市场营销专业博士学位并从事市场营销学科方向学术研究的师资。

沟通、邀请学会领导及演讲嘉宾、拟写会议预算、确定办会时间^①、协调会议安排、协调会场及酒店、制作会议手册、拟写和发布会议通知、会议注册与缴费、论文投稿与评选、志愿者招募与培训等。当然,虽然说一些前期工作主要是自己在做,但并不是一直都在孤军奋战,随着筹备工作的加紧推进,学会领导及秘书处、学院其他专任教师与行政团队以及部分研究生和本科生同学,都给予巨大的支持和帮助,让整个筹备工作有条不紊地向前推进。

印象特别深刻的一件小事情是,在会议开始前的一段时间,考虑到会议报名人数很可能超过学校内部的学术交流楼(AH)的住宿接待能力,但学院地处郊区,周围并没有接待能力较大且通勤便捷的酒店,于是我便和几位同事沟通了应对方案,决定去离学校附近的几个规模较大的酒店实地考察。经过一番了解和沟通后,综合住宿条件、客房数量及交通便利性等因素,最终选定了离学校约4.5千米的一个城市便捷酒店作为大会备选酒店。让我颇为“自豪”的是,当初自己只身一人,带着办会的一些资料,前往酒店与前台及管理层进行“谈判”,要到了一个比较优惠的会议价,比校内酒店还便宜不少。会议期间,我们专门安排了酒店到会场的会议用车及随车志愿者等,有效保障了校外嘉宾与会期间的通勤工作。

另外,在进行会议筹备期间,考虑到汕头的地域特点及学校在市场营销学科圈内的知名度有限,我们对参会人数还是不够自信,于是“绞尽脑汁”地想办法进行会议宣传,以吸引更多的老师参会。在发布常规性的会议邀请函(网页与邮件形式)之外,我们还“大费周折”地制作了一系列宣传海报(包括海报版邀请函、教学年会之师资培训班、教学年会之学科负责人联席会议、教学年会之青年教师成长、教学年会之组织服务团队等),以更加简单、直观的方式在朋友圈及微信群进行传播,便利感兴趣的老师报名参会。特别地,我们还别出心裁地制作了一张“椰树风”海报,当时一经发布,还真是受到不少老师的关注和点赞。后面的事实证明,我们所做的筹办与宣传工作是有成效的,参会老师的人数及所覆盖高校数量都是令人满意的。

^① 关于办会时间,还有一些小故事值得分享。当初在确定由汕头大学商学院承办2019年教学年会后,学会副会长兼教学委员会主任钟育赣教授建议把会议提前到2019年上半年来办(当初建议时间为2019年5月17—20日),以避免年底会议高峰期。但后续我们在向学校的会议报备中,学校建议我们在国庆假期后举办,时间更为宽裕,后经过学会领导商议,把开会时间延后到2019年11月15—18日。在开会时间延期后,会议的筹备工作就暂停了一段时间。此后,2019年7月26—28日在中南大学商学院举办的“2019年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”中,学会领导班子进行了换届工作,教学委员会主任由景奉杰副会长担任,此后我们就一直和景奉杰教授保持沟通,在景奉杰副会长的指导下开展各项筹备工作。特别需要说明的是,景教授表示,这是学会新一届领导班子的第一次大会,希望我们能办出特色、办出风格。这给予了我们巨大鼓舞!

3. 举办^①

在符国群会长、汪涛常务副会长、景奉杰副会长和钟育赣顾问^②等领导的大力支持和亲切指导下,2019年11月16日,“中国高等院校市场学研究会2019教学年会暨营销学科发展高峰论坛”正式在汕头大学桑浦山校区拉开序幕,首先举办师资培训班(16日),接着是教学年会开幕式与大会报告(17日),最后是大会报告与教学年会闭幕式(18日)。本次会议得到教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会大力支持,以“新时代·新营销·新商科·新金课”为主题,来自北京大学、复旦大学、中山大学、武汉大学、加拿大曼尼托巴大学等130多家国内外高校的250多名市场营销领域的资深学者与青年教师参加会议,高朋满座,共襄盛会。

中国高等院校市场学研究会2019教学年会暨营销学科发展高峰论坛 (汕头大学 2019.11.17)



本次年会大合影(汕头大学科报厅前)

本次大会嘉宾阵容可谓豪华,有顾问7人(符国群会长、汪涛常务副会长、孙国辉副会长、彭泗清秘书长、钟育赣顾问、王永贵副会长、田志龙副主任委员^③);程序委员会主席为副会长兼教学委员会主任景奉杰教授,联合主席为汕头大学商学院院长徐二明教授,委员有来自全国各兄弟院校的知名学者70余位;论文评审委员会主席为蒋青云副会长,副主席为费鸿萍副秘书长和汕头大学商学院卜祥智副院长,评审委员会委员则由付晓蓉、李宝库、卢长宝、牛琦彬、牛全保、舒成利、滕乐法、王

^① 为最大限度记录和还原历史场景,以备后来者参阅,本文主要参考当初发布的《会议手册》,并结合本人作为会议协调人全过程参与本次大会的经历而形成文稿。但因已过去近四年时光,本人记忆难免有所偏差,如有疏漏或不妥之处,还请指正、批评。

^② 2019年学会换届后,钟育赣教授卸任副会长,担任中国高等院校市场学研究会顾问委员会主任。

^③ 除特别说明,本文中涉及姓名及称谓时,均按照在《会议手册》的出现顺序及相关内容列出,不代表任何主次轻重,亦无任何厚此薄彼,如有不妥之处,敬请海涵。

旭、杨智、张鸿、张云起等 11 位知名学者组成。到会担任演讲或主持嘉宾的学会领导还有连漪副会长、费显政副会长、孙国辉副会长、王海忠副会长等。

本次大会在内容和形式上也与时俱进地进行了创新。在报到现场,我们设置了一个别具一格的“微博版”现场拍照框,方便参会嘉宾定格美好瞬间,留下美好记忆。

在参照往年举办师资培训班与教学年会(含教学年会开幕式与大会报告、平行论坛、大会报告与闭幕式等)的同时,本次大会新增了营销学科发展高峰论坛,分别安排了中国营销学科负责人联席会议、大数据营销专场和青年教师成长专场两个专题分论坛,以更好满足与会嘉宾的多样化参会需求。在本次大会举办期间,还专门召开了学会领导工作扩大会议。

本次大会各论坛均邀请领域内的权威专家进行现场指导。师资培训班由景奉杰教授致开班词,演讲嘉宾有庄贵军教授、彭泗清教授、万方教授、景奉杰教授,主持人有蒋青云教授、连漪教授、费显政教授。



师资培训班大合影(汕头大学图书馆前)

教学年会开幕式由景奉杰教授主持,汕头大学执行校长王泉院士和符国群会长分别致辞;大会演讲嘉宾有田志龙教授、孙国辉教授、王海忠教授、何佳讯教授、陈章旺教授、张云起教授、王永贵教授,主持人有蒋青云教授、聂元昆教授、彭泗清教授、钟育赣教授;闭幕式由汪涛教授主持,首先由论文评审委员会副主席费鸿萍

主持颁发优秀论文奖项，接着汕头大学商学院徐二明院长致辞，最后进行教学年会承办单位交接仪式，在景奉杰副会长主持下，会旗由徐二明院长交接给下一届承办单位——中南财经政法大学的杜鹏副教授手中。

中国营销学科负责人联席会议在“规模控制，全员参与，重点发言，深度互动”的原则下，邀请了杜鹏、牛全保、陈响、李胜、聂元昆、谢佩洪、董晓松、费鸿萍等八位嘉宾作为重点发言人，会议主持人分别由韦福祥教授、杨慧教授担任。大数据营销专场的演讲嘉宾有李季（协调人）、孙琦、张莎、孙鲁平、吴邦刚、崔大鹏、姚凯等七位在大数据方面具有独到心得或从业经验的专家；青年教师成长专场的演讲嘉宾有徐倩（协调人）、张可、陈瑞、张蕾等四位青年才俊，围绕“青年教师如何理想成长”这一主题展开了热烈交流与讨论。



中国营销学科负责人联席会议合影

总体而言，本次大会围绕课程建设、案例教学、在线开放课程、一流专业建设、专业国家标准实施、大数据营销教学、青年教师成长等热点议题进行了深入的研讨和交流，取得了预期的成果，推动了市场营销学科的教学改革与创新，为我国新商科建设贡献智慧。特别地，本次会议基本上实现收支平衡，保障会议顺利进行，与会嘉宾表示满意。

4. 感悟

这次大会的顺利举办，不管对汕头大学商学院还是对我本人而言，都是一件非常重要的事情，不仅较大程度提升了汕头大学商学院在市场营销学科领域内的知名度和美誉度，完美契合商学院“扎本土、奔世界、创特色、争一流”的发展战略，而且对本人的学术成长与职业生涯产生了重要影响。

特别是在此次大会后的很多场合中，自己与同行们交流时，总是能够听到大家提到曾经在汕头大学办会的事情，无论是表示知悉此次会议（如“我知道你们办的这个会”），还是说曾经亲自参会（如“我当时就参加了你们的会”），抑或直接表达对会议的肯定（如“你们这个会办得很好”），或者表示曾经留下美好回忆（如“在汕头这几天是一段美好回忆”）等（从个人感受来说，自己收到后两方面的反馈，着实是

不少的),自己内心总是感到无比荣幸,甚至有那么点骄傲和自豪。

当现在的自己回忆过往时,不敢说这次大会是历届最成功的,但自己绝对可以问心无愧地说,对于承办本次大会,我们(本人及全体会议服务团队)绝对是百分之百用心的!比如,在每个会务酒店中,我们都安排了同事同住在酒店里,手机24小时随时待命,以备不时之需;又如,我们在与会嘉宾的名牌后都附上了会务组的详细联系方式,方便嘉宾有需要随时联系;又如,我们为每一位嘉宾都精心制作了实名的纪念牌,以留作纪念;又如,在会议手册中,我们不仅提供常规性的会务相关信息,还详细提供了交通出行与会场地图,此外还特别增加了三项内容:潮汕旅游图鉴、潮汕美食图鉴(含美食与周边便利店信息)及汕头天气提醒,最大限度为与会嘉宾提供全方面、无死角服务(会后,很多嘉宾表示感受到汕头大学“海底捞”式的360度服务)。

当然,在这次办会过程中,自己也意识到本人及本院市场营销学科发展中存在的一些问题。比如,自己在关注大局、协调各方及人际交往等方面还存在不足,学科方面则主要还是面临市场营销师资缺乏的问题。^①有一件小事情,我还记得很清晰,在会议期间的一个晚餐中,徐院长和与会嘉宾在一个房间中用餐,自己则在外面等候,以便在嘉宾用餐后安排回酒店休息。其间,景奉杰教授出来上洗手间,看到我在外面干等着,就建议我进来和大家一同用餐,也顺便聊聊天,但当时的自己内心还是很“怯场”的,赶忙说:“不用,不用,我在这等着就好。”现在想起来,当时自己应该勇敢地进去,一方面可以锻炼自己的人际交往能力,另一方面可以现场聆听各位前辈的教诲,何乐而不为呢!

另外,本次大会我还有一个特别要提的小遗憾!就是在会议接近尾声的优秀论文奖项颁发环节,考虑到当天是周一(且只有半天会议议程),已有部分老师先行返回,自己担心颁奖环节,出现没人领奖的情况,于是便提前安排了一些志愿者在旁边等候,如果出现没人领奖时,便由志愿者上台代为领奖,会后再专程把证书寄给获奖嘉宾。但当时的自己,已经在高度紧张的会务统筹协调中坚持了好几天,特别是闭幕式前一晚临时将会场从较大容量的学校科报厅调整到容量适中的图书馆报告厅(也主要是考虑到闭幕式到场嘉宾人数会比先前减少这一情况),一直忙到深夜才回家休息。到闭幕式进行的时候,大脑已经处于有点“混沌”的状态了,加上当时看到来会场的人确实也不多,内心更加焦虑不安,唯恐大会进程不顺,无法完美收尾。于是便出现了令人“啼笑皆非”的一幕,当主持人宣布获奖名单后,颁奖嘉宾已经上台就位,等候获奖人上台领奖,自己一看到没人马上上台,就转向志愿者那边,示意他们上台代为领奖,但志愿者看到我在看他们,又以为我有其他安排,迟

^① 幸运的是,经过本次大会后,随着汕头大学商学院在营销圈内的知名度提升,已有越来越多的青年才俊表达求职意愿,截至目前,已成功引进了多位专业师资(如2020年入职的蔡创能老师、2023年入职的李梦琳老师和雷希老师)。“孤军奋战”的情况已经一去不复返了!

疑着不敢直接上去，我见状，内心焦虑感又直线提升，为不耽误时间，于是我自己便“挺身而出”，径直上台代为领奖。结果当天不在现场的获奖嘉宾还真不少，导致我多次上台领奖，在摄影师的相机中频频露脸，如果是“不明真相”的人看到，还纳闷怎么老给自己颁奖呢？哈哈！现在想起来，真是颇为有趣！

后记 1：“疫情前的最后一次现场大会”

在本次大会办完不久，便出现了突如其来的新冠肺炎疫情，此后的学术会议亦纷纷“转战”线上，多以纯线上或线上线下相结合的形式进行，让汕大教学年会成为市场营销学科“疫情前的最后一次现场大会”，这也让当初在汕头参会期间人来人往、熙熙攘攘、热火朝天的场景变得愈加弥足珍贵。好在，经过数年“抗疫”，疫情阴影最终消散，世界重回美好！CAMU 在变好，汕头大学在变好，一切都正在变好！特别地，汕头大学商学院于今年九月份正式进驻全新的汕头大学东海岸校区，站在新的历史起点，我们憧憬着更加美好的明天！

后记 2：再续前缘

时光荏苒，岁月如梭。时间的指针快速拨到 2023 年 7 月 22 日，汕头大学与 CMAU 再续前缘！

当天，由汕头大学承办的第二届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛（简称“市策大赛”）南部赛区决赛在汕头大学桑浦山校区鸣金开赛，来自河南、湖北、湖南、广东、广西和海南六省区的 50 支参赛队伍（含直通分区赛）成功突围进入南部赛区决赛答辩。在我校赛事组委会的精心筹备和精心安排下，赛事服务志愿者分工明确，各司其职，竞赛现场秩序井然，两个小组的竞赛工作进展有条不紊，经过一整天的激烈比拼，全部竞赛工作圆满完成。综合校赛、分赛区决赛等表现情况，共有 41 支队伍获得南部赛区决赛三等奖，31 支队伍获得南部赛区决赛二等奖，19 支队伍荣获南部赛区决赛一等奖并成功晋级全国总决赛。

本次赛区决赛工作同样得到了学会领导和领域内权威专家的大力支持与亲切指导，受邀出席开幕式并参与赛事评审工作的嘉宾包括汕头大学副校长胡忠教授、中国高等院校市场学研究会执委会 CEO 兼市策大赛执委会主任景奉杰教授、中国高等院校市场学研究会副会长兼市策大赛南部赛区主任王海忠教授、福州大学卢长宝教授、深圳大学周志民教授、兰州大学柳武妹教授、上海工程技术大学董晓松教授、西南交通大学蒋玉石教授、华侨大学周飞教授、华东理工大学杨艳副教授、南京大学初星宇副教授、汕头市潮庭食品股份有限公司顾问方朝武先生、汕头市晶华食品有限公司总经理梁少忠先生及营销总监黄俊杰先生等。商学院对本次赛事组织工作高度重视，在邹志波书记和梁强院长全力支持下，本人与蔡创能老师、蔡菁老师及多位志愿者同学全程参与本次赛事的筹备与组织工作，高质量完成各项任务。

写在最后

事实上,除了前述提及的2019年教学年会与2023年市策大赛之外,汕头大学与CMAU的缘分还有很多,比如本人及同事曾多次参与学会主办的会议等活动、多位学会领导分别受邀亲临汕头大学指导等。限于篇幅限制,憾难一一详述。

无论如何,我坚信,汕头大学现作为常务理事单位,与CMAU缘分还将继续,直到很远……

(郭功星 中国高等院校市场学研究会理事、汕头大学商学院副院长)