

# 七、零售管理专业委员会探索产学研结合的发展模式

首都经济贸易大学 陈立平

## 1. 零售管理专业委员会的发起

中国高等院校市场学研究会(简称“学会”)零售管理专业委员会是在上一届学会会长、北京大学符国群教授亲自倡议下成立的。我记得2020年10月在首都经济贸易大学消费大数据研究院举办的零售自有品牌开发战略研讨会后,符国群教授和我聊起了国内零售业的发展状况,谈到了零售业在数字化、智能化方面的普及和应用前景,提出在学会下面设立二级机构零售管理专业委员会的设想。11月中旬,符老师建立了零售管理专业委员会筹备群,提出零售管理专业委员会要办得有特色,不仅吸引国内高校零售管理的学者,还要吸收更多的企业界人士,走产学研结合的发展道路。之后包括东北财经大学汪旭晖教授、广东财经大学肖怡教授、福建农林大学许安心教授、北京大学王锐副教授、福建冠超市林永强董事长、首都经济贸易大学王紫薇博士等为主要成员,正式成立了零售管理专业委员会筹备组。2020年12月底,筹备组通过了《零售管理专业委员会章程》(简称章程)。章程提出中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会是隶属于学会的二级组织,旨在团结高校从事零售领域教学与研究的学者和研究机构,开展学术和教学方面的交流,同时更广泛地联系业界,使学术研究扎根中国零售业土壤,促进学科发展,为提升我国零售业经营管理水平作出贡献。

## 2. 零售管理专业委员会的成立

2021年7月21日,中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会成立仪式在西安交通大学举行。成立仪式由中国高等院校市场学研究会副会长、华东理工大学景奉杰教授主持。景教授宣布了零售管理专业委员会的成立申请已经中国高等院校市场学研究会第十一届常务理事会议讨论通过,中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会正式成立。中国高等院校市场学研究会会长、北京大学符国群教授代表学会致辞,祝贺零售管理专业委员会成立,肯定了零售管理专业委员会的成立意义,并对零售管理专业委员会提出了未来的发展期望。

零售管理专业委员会聘请首都经济贸易大学陈立平教授担任主任,聘请东北财经大学汪旭晖教授、广东财经大学肖怡教授、福建农林大学许安心教授、北京大学王锐副教授、福建冠超市林永强董事长担任副主任。专业委员会聘请东北财经大学汪旭晖教授担任专业委员会学术委员会主任,北京工商大学刘文纲教授、南京



零售管理专业委员会成立大会部分参会代表合影

审计大学徐振宇教授担任专业委员会学术委员会副主任,暨南大学杨德锋教授、中南财经政法大学黄漫宇教授、上海大学范小军教授、东北财经大学常雯副教授担任专业委员会学术委员会委员。专业委员会聘请首都经济贸易大学王紫薇博士担任专业委员会秘书长。符国群教授代表学会向专业委员会主任、副主任颁发了聘书。

零售管理专业委员会同时筹备和组织了第一届中国零售管理学术论坛。东北财经大学的汪旭晖教授以“数字时代的‘新零售’：一场新商业革命的学术思考”为主题、北京大学的王锐副教授以“零售的本质与企业的高质量增长”为主题、马上赢数据公司的创始人兼 CEO 王杰祺以“揭秘元气森林的‘可乐指数’——像做 App 一样快速迭代”为主题进行了演讲。

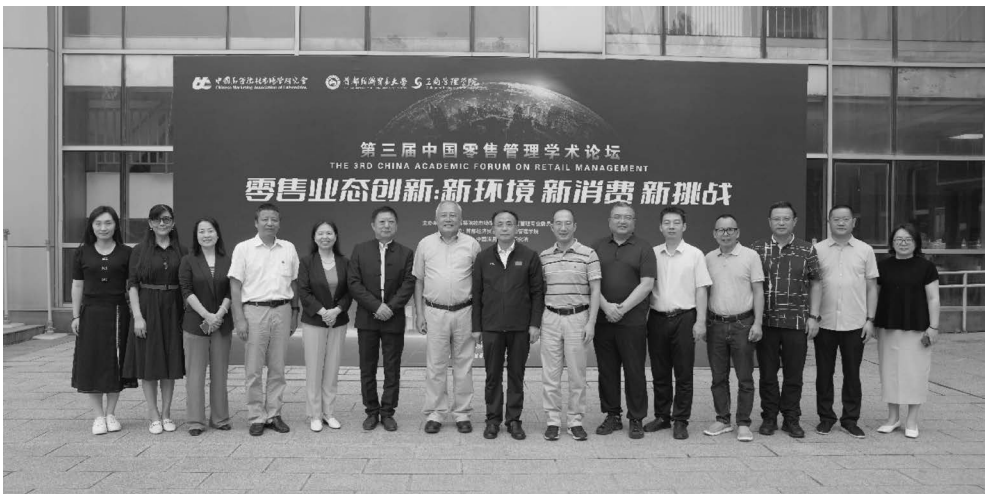
### 3. 疫情中零售专委会的线上活动

2022年3月19—20日,第二届中国零售管理学术论坛受疫情管控的影响在线上举办。这次论坛以“加速数字零售,共享新机遇”为主题,共同探讨零售管理的新形势和新趋势。论坛由中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会主办,由福建省商务厅指导,福建农林大学经济管理学院、福建省商务厅研究基地海峡商业管理研究中心、福建省批发零售行业协会商务管理与政策研究分会承办,新华都购物广场股份有限公司和福建冠业投资发展有限公司(冠超市)协办。

学会会长、北京大学符国群教授代表研究会致辞。在致辞中符国群教授强调了学会对专委会的希望和要求，希望专委会能帮助扩大中国零售研究队伍的规模和影响力，搭建好平台，在平台上涌现出一批在国内国际上有重要影响力的零售专家，同时也希望专委会能更好地融入学会平台，发挥积极作用。在随后举行的线上论坛中，首都经济贸易大学工商管理学院陈立平教授以《流通革命下的中国零售业变革趋势》为题，东北财经大学工商管理学院汪旭晖教授以《数字零售高质量发展：科学内涵与实现路径》为题，北京大学光华管理学院王锐副教授《营销渠道和零售研究现状和发展》为题，元旨品类管理创始人张智强先生以《品类管理：零售营销的起点》为题，重庆交通大学经济与管理学院姚琦教授以《社会阶层和服务类型对AI机器人使用意愿的影响》为题进行了演讲。第二天举行的优秀参会论文报告会中，福建农林大学许安心教授主持了会议，6篇获奖论文先后发表了研究成果。

#### 4. 第三届零售管理学术论坛的产学研结合模式

2023年9月16—17日，第三届中国零售管理学术论坛在首都经济贸易大学举行。本次论坛的主题为“零售业态创新：新环境，新消费，新挑战”，来自全国40家零售企业经营者和十几所高校的研究者共同探讨零售业态创新的新趋势，交流零售业态创新的机会与挑战。论坛由中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会主办，首都经济贸易大学工商管理学院承办，中国消费大数据研究院协办。



第三届中国零售管理学术论坛在首都经济贸易大学召开

会议开幕式由首都经济贸易大学工商管理学院院长柳学信教授主持。首都经济贸易大学党委书记王文举教授代表承办方进行了开幕致辞。王文举教授在致辞中提出，新的发展背景下中国零售业正在面临新的问题和挑战，号召学者和企业家在零售论坛的平台上多研究、多思考、多交流。中国高等院校市场学研究会会

长、武汉大学汪涛教授代表研究会进行了视频致辞。汪教授介绍了学会成立零售管理专业委员会的初衷,并肯定了专业委员会在促进零售领域学界与业界的交流,以及促进产学研融合方面所作出的贡献。

会议主论坛由中国高等院校市场学研究会执委会 CEO、华东理工大学景奉杰教授主持。东北财经大学副校长汪旭晖教授以“零售的力量:开启创变未来之路”为主题,北京大学光华管理学院王锐副教授以“中国零售业态创新:历史演化和打破边界”为主题,中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会主任、首都经济贸易大学陈立平教授以“通货紧缩下日本超市的可持续成长战略”为主题进行了演讲。

论坛的业界演讲部分由首都经济贸易大学市场营销与旅游管理系主任张松波副教授主持。北京市连锁经营协会会长、北京超市发连锁股份有限公司前董事长李燕川以“用温度和速度穿越寒冬”为主题,多点 Dmall 合伙人任中伟以“数智化驱动实体零售创新发展”为主题,T11 生鲜超市创始人和 CEO 杜勇以“新技术范式驱动零售升级”为主题进行了演讲。本次论坛第三部分进行的圆桌论坛由首都经济贸易大学工商管理学院副院长黄苏萍教授主持,学界和实业界齐聚一堂,共同探讨零售业关注的话题。陈立平、汪旭晖、王锐、李燕川、任中伟、杜勇六位演讲嘉宾共同参与了此次圆桌讨论。

本次论坛最大的创新点是在以往的青年学者论坛的基础上,增加了以零售青年企业家为主的分论坛。17日上午的青年企业家论坛由濮阳绿城超市董事长田建忠主持。论坛上众多青年企业家和专家学者进行了近距离的分享交流。生鲜传奇创始人王卫的演讲主题为“科技进步改变商业”,广东财经大学教授肖怡的演讲主题为“我对当前实体零售业的几点看法”,首都经济贸易大学讲师徐志轩的演讲主题为“中国县域商业发展报告”,日照新世纪商业集团总经理冯梦琳的演讲题目为《新形势下县域零售的探索之路》,甘肃嘉峪关市西部天地商贸有限责任公司总经理周麟的演讲题目为《新市场环境下西部区域市场的发展策略》,河北蓝亨啤酒有限公司总经理吴晓峰的演讲题目为《市场环境变化下的蓝亨啤酒的发展战略》,美团优选商品经营中心华北大区负责人赵慧的演讲题目为《创新驱动的社区电商》。

9月17日上午,青年学者论坛由闽江学院许安心教授主持,并邀请了零售管理专业委员会学术委员会副主任、北京工商大学刘文纲教授和零售管理专业委员会学术委员会委员、暨南大学市场营销系主任杨德锋教授进行点评。本次论坛发起了零售论文征稿,主办方成立了论文评审委员会,由来自中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会学术委员会的5位知名零售学者组成,对所有参会论文进行了严格的评审。组委会邀请了荣获一等奖和二等奖的9篇优秀论文的作者在青年学者论坛进行演讲。



青年学者论坛参会代表合影

## 5. 感想和展望

1984年中国高等院校市场学研究会成立初始,就汇集了国内众多对流通和零售颇有研究的学者与专家,并在之后通过理论与实际的结合推动了中国流通零售业快速发展。进入21世纪20年代,中国零售业迎来了重要的转折时期,经济发展模式的变化,人口老龄少子化及家庭结构的变化,疫情后消费行为的改变,零售数智化的迅猛发展等都为学术界提出了新的课题。学会零售管理专业委员会唯有不忘初心,坚持理论结合实际,不断加强零售领域学界与业界的交流,促进产学研深度融合才能提炼出真知灼见和优秀的研究成果,才能将论文写在祖国大地,为中国零售业的可持续发展作出贡献。

(陈立平 中国高等院校市场学研究会零售管理专业委员会主任、首都经济贸易大学教授)