

九、Credamo 见数与 CMAU 市策大赛之缘起与未来

中央财经大学 姚 凯

1. Credamo 见数红海求生

Credamo 见数是全球首款一站式智能调研平台,Credamo 是 Creator of Data and Model 的简称,品牌中文名是“见数”。Credamo 见数项目从 2017 年启动,经过两年研发 2019 年上线以来,目前 Credamo 见数为全球 3 000 多所高校和 4 000 多所企业提供产学研解决方案,科技赋能商业、教育、科研。产品包括智能调研平台、教学实训平台、眼动追踪、脑电 EEG(脑电波)和私有化调研平台等,为企业市场研究、实验室建设和实践基地等提供先进方案。

然而在上线初期由于冷启动的原因,并没有多少人知道 Credamo 见数,主要是通过种子用户口碑传播的方式来进行用户扩散。相较于传统的调研,用户通过 Credamo 见数可以完全自己实现问卷设计、回收和分析,无须公司人员参与其中,费用对发布者和被试完全透明,确保数据的真实透明,用户可以拒绝无效问卷,无须为无效样本买单。因此,虽然放弃了投放广告的方式来获得用户,但利用核心优质用户的口碑传播质量和效率使得 Credamo 见数快速让大家熟悉。有一天早上,平台发布了一篇公众号文章,到中午阅读量就已经有 2 000 多。后来才知道是符国群会长比较认同 Credamo 见数的商业模式,将文章转发到了 CMAU 的群里让很多老师知道了平台特点,后来又利用 Credamo 见数完成家庭消费调研。正是在很多朋友和忠实用户的口碑传播带动下,用户得到了快速增长。Credamo 见数索性放弃成立自己的销售团队,将全部精力投入产品研发,在上线两年后实现自负盈亏,才能有更多的资源投入公益项目中。

2. 香山饭店之约

CMAU 学会筹备比赛的想法由来已久,自 2016 年就计划举办学会自己的学生竞赛,但由于学会秘书处人手不足,需要寻找合适的合作伙伴发挥双方优势,共同打造一项有利于学生专业能力和学科建设的公益赛事。学会领导先后与 15 家企业进行过沟通,但由于大赛运营机制上存在分歧,企业方希望通过收取高额报名费和培训费从中获利,学会作为非营利性组织,希望保证比赛的公益性不希望收费,所以筹备工作延续了 5 年。

2021年10月22日,由中央财经大学商学院承办的CMAU教学年会在香山饭店举办,其间学会领导与Credamo见数负责人沟通了举办比赛的意愿和保持公益性的期望,Credamo见数作为以产品研发为主的平台企业,愿意投入资源协助学会把筹划多年的比赛办起来。于是双方一拍即合,2022年5月,中国高等院校市场学研究会与Credamo见数联合主办的首届CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛正式启动。大赛的主要目的是帮助参赛师生更好地应对现代商业领域的挑战和机遇,提升高等院校学生的市场研究与商业策划能力,以及为广大师生提供教育实践与技能锻炼的平台。

中国高等院校市场学研究会主要职责是对大赛进行指导和组织,具体包括筹建大赛组委会、协调各分赛区的赛事组织工作、组织赛事宣传,以及比赛评审组织与流程监督等工作。Credamo见数主要职责为技术支持和赛事组织运行,具体包括辅助CMAU的各项赛事组织工作、与参赛指导老师和学生沟通与协调、共同对接赞助企业协商赞助事宜、大赛的学生与师资培训工作、比赛培训资格证书制作与颁发,大赛宣传物料的设计与制作、大赛网站的搭建与运维工作、赛事日常的运营工作等。

3. 市策大赛之营销战略

CMAU市策大赛旨在锻炼和培养学生在市场研究和商业策划方面的能力,为其未来的职业发展打下坚实的基础。同时,市策大赛又需要和现有众多的比赛有所差异,打造自身特点和核心竞争力。鉴于CMAU的大部分成员单位都以商科院校为主,因此市策大赛主要面向商科院校或者相关专业的老师和学生。同时,CMAU市策大赛的一个重要目的是让不同学科背景和不同知识结构的学生具备专业能力,因此比赛没有限定参赛者专业和年级等,鼓励不同学科、不同年级的学生能够交叉合作,相互协作完成高质量的市场研究和策划报告。

传统的比赛主要是学生根据自己的分析来确定要做的命题,但由于市策大赛的主要参赛人群来自商科院校,我们希望打造具备商科特点的比赛。因此,市策大赛的差异化和定位是让师生深入了解市场调研行业的发展现状和实际需求,帮助企业解决实际问题。大赛有利于参赛学生参与企业市场调研与商业策划的实践项目,从中获得专业技术和实践能力的培养,提高其在现代商业领域中的综合素质和竞争力。

4. 市策大赛之营销策略

CMAU市策大赛作为一个新的比赛,师生参加比赛并不能像参加成熟比赛那样能够获得综测加分和绩效等激励。因此,大赛组委会在初期设计比赛时,主要从比赛质量、获得感和内容等方面去提升吸引力。大赛执委会邀请学界和业界专家为参赛师生分别进行市场研究与商业策划相关的专业培训,不仅提高学生的专业能力,同时提高老师对商业了解和教学能力。



学界、业界评委嘉宾

CMAU 市策大赛的核心特点在于它的公益性与专业性，参赛师生无须缴纳任何报名费和培训费。通过市策大赛，打造一个以赛促学、以赛促教和以赛促改的产教融合协同育人平台。此外，大赛还为学生提供广泛的交流和合作机会，通过与同龄人、业界专家和企业代表的互动，拓展学生的视野和思路，并促进学生之间交流与合作。这有助于学生更好地融入现代商业领域，为未来的职业生涯做好充分的准备。

由于市策大赛启动时，没有办法很方便进行线下比赛，比赛采用互联网模式来推广。比赛采用线上报名方式，比赛答辩过程中参赛团队线上完成，评委老师可以线下完成。通过线上、线下结合的方式，一方面便捷了参赛师生，另一方面降低了参赛成本，让更多的师生能够参与市策大赛获益。

为了让市策大赛能吸引更多的师生参与，Credamo 见数为比赛特等奖团队提供了 10 万元现金奖励，进一步增加参赛团队的积极性和获得感。此外，大赛组委会邀请参赛企业提供一些礼品和就业机会等福利，让参赛师生能够在比赛过程中具有更高的积极性和趣味性。

5. 大赛效果

由于市策大赛的比赛内容和质量较好，刚启动便受到了大家的欢迎和良好的口碑。很多老师将比赛作为教学内容的补充，这样不仅可以让学生学习理论知识，而且可以让师生更好地接触商业实践，更好地促进对理论的理解和应用。并且参赛师生团队也将参赛作品制成商业案例和学术论文，多方面提升成果质量。

2022年首届大赛中,共有来自全国(不含港澳台)31个省、自治区、直辖市的22288人报名参赛,参赛院校超过500所。首届比赛北部赛区承办单位为首都经济贸易大学,东部赛区承办单位为复旦大学,南部赛区承办单位为中南大学,西部赛区承办单位为云南财经大学,总决赛承办单位为华东理工大学。通过专业知识认证考试的共15847人,近50个企业为比赛提供了真实的企业命题,并有1782支团队成功提交了参赛作品。2023年第二届大赛共有来自全国(不含港澳台)31个省、自治区、直辖市的25688人报名参赛,通过专业知识认证的人数为19085人,并有2005支团队成功提交了参赛作品。第二届比赛北部赛区承办校为中央财经大学,东部赛区承办校为浙江工商大学,南部赛区承办校为汕头大学,西部赛区承办校为四川大学,总决赛承办校为东北大学。通过研究解决企业的“真问题”,锻炼培养学生市场研究与商业策划的实践能力,获得了企业、学校、参赛师生的一致好评。由于市策大赛质量和口碑较好,越来越多的学校将市策大赛申请成为校级竞赛,可以综测加分。同时,也有院校将CMAU市策大赛申请为省级大赛,进一步扩大比赛与学会影响力。



第二届市策大赛总决赛胜利闭幕

6. 未来发展

CMAU市策大赛未来将在中国高等院校市场学研究会和Credamo见数的共同努力下,不断优化赛制和比赛质量。第一,前两届过程中虽然比赛质量和口碑较好,不过比赛进入全国总决赛需要换命题给参赛团队的负担较重,MBA学生可能

没有时间和精力完成两个项目。此外，不同教育目标的学生，可能需要按照不同的赛道来进行比赛。在后续比赛的过程中，赛制需要不断优化。第二，比赛过程中邀请了来自学界和业界的专家对参赛师生进行培训，未来可以对培训内容和培训质量过程进一步优化，让参赛团队能够更好地提升团队能力。第三，未来可以进一步加大产教融合力度，比赛前、比赛中和比赛后都可能加强企业参与项目，让市策大赛作品更多能真实落地。第四，也是最重要的一点，大赛组委会尽快将市策大赛申请加入竞赛目录，这样能够激励更多的师生参与比赛，让更多的师生和企业从中受益。

（姚 凯 中国高等院校市场学研究会常务理事、见数科技创始人、中央财经大学商学院副教授）