

# 十、服务营销专业发展,打造学生实践平台

——记录第二届 CMAU 市场研究与商业策划大赛总决赛

东北大学 张 昊

## 1. CMAU 首届大赛与东北大学的不解之缘

打造自己的大学生营销策划赛事一直以来都是中国高等院校市场学研究会(CMAU)的愿望,早在 2019 年长沙举办的 CMAU 年会上,符国群会长和各位学会领导就已经对此事进行了讨论和倡议。这一点与东北大学市场营销专业在学生培养方面的想法不谋而合。所以,2021 年东北大学工商管理学院在调整学院认定的大学生赛事目录时,我就推动学院将学会的这个赛事列入认定赛事列表中并期盼赛事的到来,当时比赛的名称甚至还没有最终确定。

2022 年虽然经历着新冠疫情,但是在符国群会长、景奉杰副会长等学会领导的大力支持下,首届 CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛(以下简称“市策大赛”)仍然如期官宣启动。这是学会服务市场营销专业建设、服务人才培养的又一重要举措。东北大学作为学会的常务理事单位非常认同这种创新,同时也有义务对该赛事进行推广。虽然整个市场营销系都投入力量进行了宣传,但鉴于该赛事是第一年举办,我们并没有期待有很多学生参加。但是出乎意料的是东北大学的学生报名非常踊跃,参赛热情高涨,最终报名人数突破了 400 人。这一结果一方面在东北大学引起了不小的轰动,另一方面让学会对东北大学印象深刻,为下一年承办市策大赛总决赛打下了基础。

## 2. 东北大学承办第二届 CMAU 市策大赛总决赛

转眼来到了 2023 年,尽管面临资金不足、团队经验不足等方方面面的困难,但我仍然坚信如果能够承办一次这种全国性的大赛对于学校、学院在市场营销专业中的影响力,对于东北大学市场营销专业乃至整个商科的学生实践创新力都会起到重要的提升作用。因此,我代表东北大学正式向学会提出申请,承办 CMAU 市策大赛总决赛。学会领导,特别是景奉杰老师对此十分支持,并于 2023 年 4 月亲临东北大学工商管理学院进行考察,实地看了举办总决赛开幕式和颁奖典礼的会议室,并听取了可行性报告。5 月,第二届 CMAU 市策大赛在中央财经大学正式启动,并宣布东北大学作为总决赛的承办单位。

## 3. 第二届 CMAU 市策大赛总决赛成功举办

大赛的准备是一项相对繁杂的工作,最开始的时候毫无头绪。但是,随着比赛日期的临近,从展板到背景、从奖状到奖杯,从参赛嘉宾到评委邀请,赛事的准备工

作也在按部就班地完成。在这个过程中，我们团队付出了巨大的努力，得到了大赛联合主办方见数科技的各位老师的大力支持。他们对于各个环节的细心指导保障了比赛顺利进行。



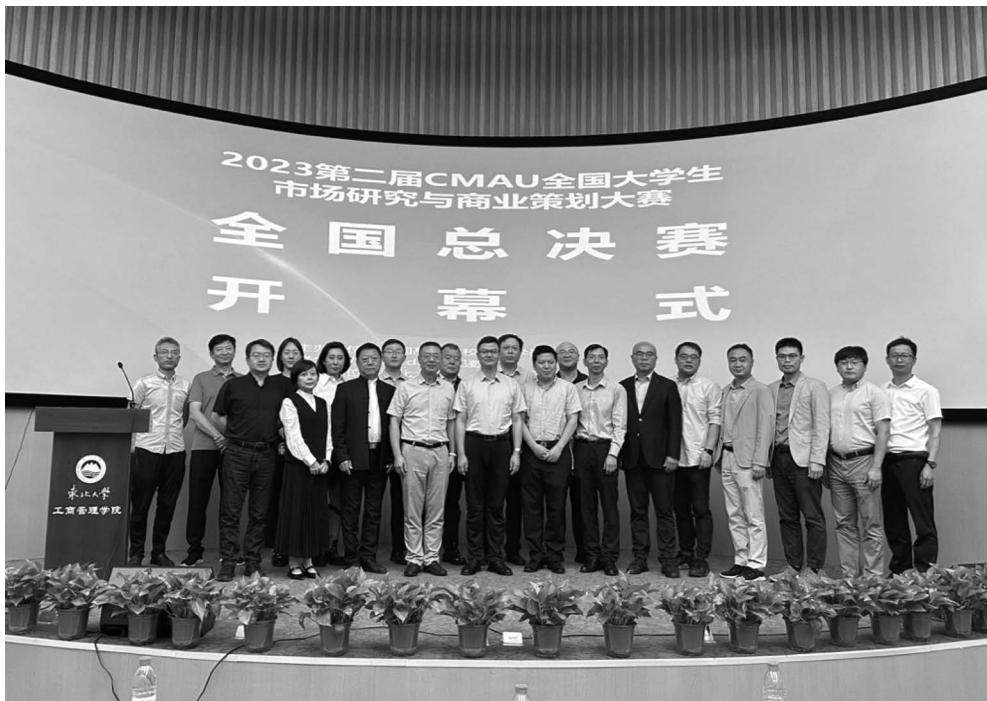
学会领导参加总决赛开幕式

2023年8月26日上午8点30分，CMAU市策大赛总决赛开幕式在东北大学浑南校区文管B450召开。首先，中国高等院校市场学研究会会长汪涛教授介绍了CMAU市策大赛举办的背景和意义，十分有意义的是，这是汪涛教授当选CMAU新一届理事会会长后首次参加的大型活动。随后，东北大学工商管理学院院长蒋忠中教授介绍了东北大学及其工商管理学院的历史，并表达了对各位评审专家到来的欢迎和对各支队伍的良好祝愿。

上午9点，大赛答辩环节开始，共有来自全国40余所高校50多支的代表队分两组进行了市场调研和策划报告的答辩。比赛的过程紧张而且激烈，评委的评审公正公平。下午5点，举行了决赛的闭幕式，最终由来自全国9所高校的10支代表队获得了特等奖，分享了10万元的赛事奖金，整个赛事圆满落幕。该项大赛的成功举办成为东北大学百年校庆系列活动中的一颗璀璨明珠，也用事实证明了东北大学工商管理学院市场营销团队是一支能够打胜仗的队伍。

#### 4. CMAU市策大赛未来发展的几点思考

罗马不是一天建成的。CMAU市策大赛是一个只有两届的年轻赛事，未来，CMAU市策大赛要办成一个更有影响力、更加成功的大学生赛事，我觉得还应该



学会领导与评委合影

从以下几个方面深入。

第一，面向的对象应该更广。CMAU市策大赛是欢迎各类型高校、各专业学生参与的，但从目前的参与人员状况来看，商科的学生参与较多。未来在宣传的过程中应该扩大宣传面，让更多的大学生了解CMAU市策大赛。

第二，选题应该和企业实际联系更加紧密。CMAU的所有命题都来源于企业。但是由于企业自身需求不同，命题存在难度差异、地域差异等问题。如何规范企业命题需要进一步思考。另外，企业出题和企业结合自身实际出题是不一样的，未来企业在命题中应该给予更多的支持和提供更多的数据，从而让大学生解决真问题。

第三，进一步优化赛事时间和赛事流程。目前赛事的评价重点是学生提交的报告和答辩，缺乏交流的平台。未来可以让学生之间有面对面直接交流、辩论的机会，这种大学生之间的互动学习、直接交互会提升大家参与的兴趣，也会提升赛事的关注度，有利于打造更为成功的赛事平台。

（张昊 中国高等院校市场学研究会常务理事、东北大学工商管理学院市场营销系主任）