

三、博联会：回望来时路，行向更远处

南京航空航天大学 丰 超

大家好，我是丰超，曾任中国高等院校市场营销学博士生联合会（以下简称“博联会”）第二届理事会理事长，现在是南京航空航天大学经济与管理学院的一名教师，非常荣幸受李东进教授邀请，作为博联会核心成员，参与中国高等院校市场学研究会（CMAU）成立 40 周年的纪念文集征稿。

先来看几个时间节点，2016 年 3 月，我在西安交通大学转入攻读阶段；2016 年 7 月，我加入博联会第一届理事会任副理事长；2018 年 7 月，我接任第二届理事会理事长；2020 年 7 月，我卸任理事长一职；2021 年 3 月，我从西安交通大学博士毕业。由此可见，在博联会任职的 4 年时间，刚好贯穿了我的整个读博生涯，于我之重要性，不言而喻！

将时间拉回到博联会成立的起点，即 2016 年 7 月于南开大学商学院召开的中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛。还记得会前的某一天，我的导师、西安交通大学的庄贵军教授找到我，对我说：“丰超，你注册一下南开的 CMAU 会议，去参加一下，刚好有一个博士生联合会要成立，我推荐你为交大的代表。”我说：“好的，老师！”就这样，我便开启了与博联会的缘分。现在想来，属实要特别感谢庄老师的认可、信任和推荐，毕竟当时的我才博士一年级，比我年级高的师兄师姐大有人在。庄老师后来也提过，前一年（2015 年）交给我负责筹办的中国市场营销国际学术年会（CMIC）顺利召开，说明我工作认真、做事积极，有一定的管理和组织能力，适合去参与博联会的工作。我想，这似乎印证了当下网络上流行的一句很治愈的话：“你只管努力，好好工作，时间总会在未来某个时点给予你回报！”2016 年 CMAU 会议上，至今我依然清晰记得两个场景：第一个场景，是在大会前一天的博士生论坛上，博士生工作指导委员会主任、南开大学李东进教授首次介绍博联会的筹建工作，尤其是介绍了博联会的章程，内容完备，虚实有序，逻辑清晰，重点突出，可见其背后工作做得多么细致和严谨，深感佩服和敬意！正是在李老师这种一丝不苟、认真负责精神的指引下，博联会扬帆起航！第二个场景，是博联会的第一届理事长，即中国人民大学杨海龙博士的任职发言场景，无论是其发言风格之稳重、发言逻辑之清晰、发言内容之高度，都深深震撼了当时的我，甚至毫不夸张地说，突破了当时的我很多个人已有认知。我当时很难理解为何他可以表达得那么淡定自若、逻辑自洽、富有感染力，后来才知，他是“双栖”作战，既有十多年的从教经验，又有多年的企业高管经历。现在回想，这两个场景依然震撼并激励着我！

时间来到 2017 年 3 月，李老师提议，博联会可以做一份关于中国高校市场营

销学博士生就业情况的白皮书，这将会是国内首份关于某一个学科的博士生就业情况的调查与总结白皮书。海龙理事长积极响应，组织了几位副理事长和理事，我也有幸参与其中，一道讨论和制订方案。分工很明确，有问卷调查组、白皮书撰写组、白皮书发布组等。我们将问卷设计好之后，号召所有理事将问卷转发到自己所在学校的博士生群里面，积极邀请所有准毕业或刚毕业的营销学博士填写。最终，经过近4个月的奋斗，首份中国高校市场营销博士生就业情况白皮书顺利完稿。同年7月在浙江财经大学顺利召开了中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛。这次会议上，李东进教授发出了在“中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”创立“中国高校市场营销学博士生日”的倡议，并延续至今。在此次CMAU会议上，我与湖南大学博士生吴月燕共同发布了《2017中国高校市场营销博士生就业情况白皮书》的主要内容。依然记得在发布会前一天晚上，海龙理事长与我们一道在酒店打磨PPT、修改演讲稿、模拟排练，一直奋战到凌晨2点左右。现在想来，那种并肩作战、同舟共济、勇往直前的时光，特别美好！

进入2018年，在长沙的CMAU会议上，因在博联会第一届任期的综合表现，我被推荐为第二届理事会的理事长。清晰记得，那一天我在朋友圈写下这么一句话：“第一届理事会开疆辟土，第二届理事会披荆斩棘。”正是在第一届理事会打下的良好基础上，我们第二届理事会才能更好地开展工作。记得CMAU博士生日当晚，第二届理事会的第一次全体会议上，我们充分讨论了理事会的组织架构和工作开展问题，原定计划1个小时的会议，整整持续了3个多小时，可见大家交流讨论的热情之高涨。正是因为这充分而热烈的线下交流和互动，我们不仅对博联会有着高度的认同、共同建设的责任感，而且各个理事会成员结下了深厚的友谊。据我后来了解和观察，大家不仅在科研中建立深度合作，还在生活中互帮互助，直到现在，很多第二届理事会成员依然保持着密切联系。这里，我不得不提一下我的老搭档，也就是博联会的秘书长吴月燕博士。她永远保持着能量满满、激情澎湃、自信昂扬、认真严谨的状态，交代给她的工作，总能超出预期地完成。如果对咱们博联会第二届理事会成员任期表现打分的话，我一定会给月燕打出100分！

回顾2018—2020年这两年的博联会工作，我们努力做了不少工作，尤其是一些此前未有的尝试，不断形成了有特色的品牌活动：博士生就业情况白皮书，公众号专题内容运营，小时科研坊，学术讲座，博士生日活动等。其中，白皮书方面，我们在原有的问卷调查基础上，开始尝试增加对博士生的访谈工作，同时，我们不仅将调查对象放在博士层面，还关注博士生导师和就业高校层面的问题。宣传方面，此前只有一个微信私人号，已经无法满足我们的宣传运营需要，我主导创立了微信公众号，同时，设计了一个运营机制，将35位理事全部纳入运营体系，保证了内容持续稳定输出。公众号内容上，我从一个博士求学到工作的全流程角度设计了入学、求学、游学和出学四个板块架构，对应着不同内容，包括科研论文、经验分享、大咖随笔、求职信息等，效果很好，时至今日，咱们的公众号依然在延续这一架构。在

这里，要特别感谢香港城市大学周南教授，他为我们公众号贡献了多篇“周南随笔”，在学界和业界产生了非常大的影响。此外，我们还形成了颇有意义的系列推送，譬如市场营销学国内外会议信息、博联会理事成员名片集、全国博士生导师信息库等。为此，这里要特别感谢博联会第二届理事会每一位理事成员（限于篇幅，不再枚举），正是因为大家的共同努力和付出，我们的各项工作才能卓有成效地推进和完成！我想，这些活动和工作都是在践行我们博联会章程中的宗旨，即增进不同高校博士生交流互动，促进我国市场营销学科博士生人才培养和提高市场营销学术水平！

后来，大家都知道的，新冠疫情来了！因为疫情的影响，加之我正值博士毕业的前后时间，非常遗憾没有参加2020年10月在无锡召开的CMAU会议，以线上参会的形式进行了理事会换届工作，顺利将理事长的交接棒传递给了武汉大学谢鹏博士。2020—2022年，第三届理事会期间，几乎都是在疫情的笼罩之下度过，所以各项工作都面临着巨大压力，不过，在谢鹏的带领下，理事会经受住了考验，依然将博联会各项工作稳步推进。于我个人而言，在这两年里，工作，结婚，生娃，科研，教学，行政等，确实也是一段不断忙碌和动荡的时间，不过我依然保持着对博联会的关注和支持。好在，现在都已经挺过来了，再次回想起今年7月在武汉大学的2023年CMAU会议上，与各位老师前辈、新老理事，珞珈山下，久别重逢，学术碰撞，倾心交谈，对酒当歌，海阔天空，真好！

行文至此，唯有感恩、感怀和感激！感恩之于李东进教授等前辈的全程指教，感怀之于杨海龙博士等同辈的偕同奋斗，感激之于每一位持续关注和支持博联会发展的你、我、他！最后，回望来时路，行向更远处，衷心祝愿博联会的明天越来越好！

（丰超 南京航空航天大学经济与管理学院副教授，中国高等院校市场学研究会博联会第二届理事会理事长）