

五、一群有趣的人在做一些有趣的事

重庆大学 谢 鹏

2018年有幸进入武汉大学经济与管理学院,师从崔楠教授。后经我院汪涛教授和崔楠教授推荐,加入中国高等院校市场营销博士生联合会(以下简称“博联会”),开启与学会众多老师和理事的缘分。依稀记得,那是2019年的下半年。刚接收到汪涛教授和崔楠教授的短信,询问我是否愿意作为武汉大学的代表加入博联会中去,我没有怎么思考便欣然同意了。在这之前对博联会的认知,一方面是建立在武汉大学理事王奎师兄和博士同学王正荣的积极描述中,另一方面是建立在自己对博联会微信公众号的精彩推送内容的阅读基础上。所以当得知有机会加入博联会并与营销学领域的优秀学者以及未来的优秀学者一起做一些事时,我觉得是有幸的、有益的和有趣的。后面在学会博士生工作指导委员会(以下简称“博工委”)老师的支持和指导下,我参与《2020年中国高校市场营销博士生就业情况白皮书》的相关工作,并作为第三届博联会理事长开展了长达两年的相关工作。

这里,请容许我说一下我们第三届、前面的第一届和第二届以及后面的第四届博联会伙伴一起致力于的事业是什么样的。我们的努力目标是提升营销学的全球影响力。回首望去,在博工委老师的指导和支持下,博联会作为全国的博士生组织,其影响变得更深、更广。在过去的几年,博联会依托微信公众号、学会群、连接高校及社会资源、瞄准博士生高校和社会的关切问题与需求、以高校理事为中坚力量,收集、挖掘、提炼和生成了众多有价值的信息,包括每月小伙伴精心准备和制作的微信推送,以及每年推陈出新的“白皮书”。在大家制作的推送中,不乏像“营销学博导信息数据库”这样广受好评的推送。每年的白皮书也在尝试增加新的元素和新的方法,如增加访谈板块、增加对社会热议群体博士后的关注。这些有价值、有活力的内容正在为迷茫的研究生生活和就业选择提供方向,为研究生科研能力和素养的提升提供养分,为青椒的发展提供方向,为高校的招聘提供依据。

在开展相关工作时,我遇到了太多有趣的人。作为营销学领域的老学者,周南老师每次都会和年轻人打成一片,比如“冒充”志愿者为到会的同学和老师提供会务服务,还会在各个群里积极分享一些随笔、文章;作为博工委老师、博联会工作的直接领导者,李东进老师总是扮演“秘书”角色,比如对我们的宣传材料反复斟酌和修改,每次会议都会为博联会理事成员争取优惠和权益(多次减免了与会理事的会务费和住宿费),每次理事会会议总会邀请领域的老师过来为博联会的发展和谋划提供建议;作为第一届、第二届的理事成员,杨海龙、丰超、吴月燕等,对博联会的业务逻辑框架制定、规章制度设计、团队氛围建设作出了很大贡献;作为第三届

的理事成员，靳珊、郑付成、乔琳等，积极奉献、勇于担当、敢于突破，完善了博联会的内容生成体系，提升了白皮书的呈现效果。我仍记得我们在西安小杨烤肉聚餐久久不愿散去的场景，记得理事成员为会前材料一同在酒店里讨论、修改的场景。还有符国群老师、黄敏学老师、张闯老师、任星耀老师、谢菊兰老师、郑敏老师等一众支持和帮助博联会发展的老师，在他们的指导下，博联会获得了长足的发展，我个人也收获颇丰。

现在我在重庆大学新闻学院工作，虽然已不再从事博联会的相关事务，但是这段经历以及在这段经历中结识到的领导、老师和小伙伴都是我一生的宝贵财富。我相信，在学会的支持、博工委老师的指导、博联会小伙伴们的共同努力下，博联会将成为一个立体的信息发布平台、一个权威的内容生成平台、一个有温度的学术组织、一个高效服务博士生群体的社会组织、一个创造美好回忆真挚友谊的大家庭。

（谢 鹏 重庆大学新闻学院助理研究员，中国高等院校市场学研究会博联会第三届理事会理事长）