



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2025 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2025 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2025-07-18~2025-07-20·济南

会议征稿延期通知

因近期答辩毕业季比较繁忙，应广大投稿者要求，经大会组委会讨论，**2025CMAU**投稿延期至**2025年6月6日**。此外，应广大投稿者要求，会议投稿接受**长摘要和全文**两种形式。

感谢您对CMAU2025的支持与关注，请各位老师同学踊跃投稿！期待您的来稿！

重要日期

论文提交截止日期：**2025年6月6日**

会议举办日期：**2025年7月18日至20日**

“2025年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于**2025年7月18日至20日**在“泉城”——**济南**召开，由中国高等院校市场学研究会主办、山东大学管理学院承办。本次会议的主题为“**大模型与营销创新**”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，一起交流探讨大模型与营销创新的新趋势，分享营销研究在大模型背景下的现实挑战和解决相关营销实践问题。

本次年会将成为增强市场营销学术研究氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台，诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与，并积极组织力量围绕上述主题撰写相关论文。本届年会评选出的优秀论文将推荐给《南开管理评论》《管理科学》《营销科学学报》《商业经济与管

理》《外国经济与管理》《珞珈管理评论》《经济管理学报》《财经论丛》《Journal of Contemporary Marketing Science》等发表。

为了提高青年教师和博士生的研究能力，本届年会于 **2025年7月16-17日** 将开办“研究方法提升工作坊”，期待老师、同学们踊跃参加！

此外，为了促进各高校博士生之间的相互学习和学术交流，本届年会于 **2025年7月18日** 举办“2025年中国高等院校市场学研究会博士生论坛”，设置形式多样的面对面交流和经验分享环节。欢迎广大博士生踊跃投稿！并且，此次年会继续组织博士生优秀论文评选活动，激励和支持博士生从事高水平、高质量、有创新性和实用性的市场营销研究，以促进我国市场营销理论与实践的长足进步和发展。

一、会议初步日程安排如下：

日期	时间	内容
7月16日-17日	9:00-18:00	研究方法提升工作坊
7月18日	9:00-18:00	1. 报到、缴费、领取文件资料 2. 博士生日活动
7月19日	8:30-12:00	1. 学术年会开幕式 2. 大会主题报告
7月19日	13:30-17:30	平行论坛、专题研讨等
7月20日	8:30-12:00	平行论坛、专题研讨等
7月20日	13:30-17:30	学术年会闭幕式

二、本次会议投稿相关信息

(1) 投稿链接：

https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=457&business_role_id=Contributor

(2) 投稿具体操作：见参考附件——投稿流程操作示例

(3) 论文投稿者默认至少一位作者注册现场参会（注册信息等待后续会议通知）

(4) 会议论文提交的截止日期为 **2025年6月6日**

(5) 投稿主题：

2025年中国高校市场学年会征稿主题	
1. 博士生论坛	11. 消费者福祉研究
2. 大模型与营销模式创新	12. 品牌管理与创新

3.新技术营销	13.服务营销
4.营销战略	14.新产品管理研究
5.营销量化模型	15.广告传播与新媒体营销
6.消费者心理行为	16.客户关系管理
7.营销渠道	17.营销案例研究
8.绿色营销	18.跨境电商研究
9.中国式现代化下的本土化营销模式	19.其他
10.价格策略研究	

注：中文论文投稿，请参照《营销科学学报》的格式；英文论文投稿则请参照 Journal of Marketing、Marketing Science 或者 Journal of Consumer Research 的格式。

山东大学会务组联系方式

会务咨询：赵海川（18353113650）

任 荣（13969100606）

刘 福（15665860108）

投稿咨询：严晨峰（18405312094）

王凌雪（13658643986）

会务组工作邮箱：CMAU2025@163.com

会议地址：山东省济南市历城区山大南路 27 号山东大学管理学院

学会秘书处联系方式：

联系人（会员注册管理）：郑敏

联系电话：010-62747695

邮箱：cmau@cmau.org.cn

热忱欢迎兄弟院校师生和相关研究机构人员踊跃参加，我们将在美丽泉城迎接大家！



山东大学管理学院

2025 年中国高等院校市场营销研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇二五年五月二十五日