



中國高等院校市場學研究會
Chinese Marketing Association of Universities

2025 年中国高校市场学研究会学术年会暨博士生论坛

2025 CMAU ANNUAL CONFERENCE AND DOCTORAL CONSORTIUM

2025-07-18~2025-07-20·济南

会议预通知

“2025 年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛”将于 2025 年 7 月 18 日至 20 日在“泉城”——济南召开，由中国高等院校市场学研究会主办、山东大学管理学院承办。本次会议的主题为“大模型与营销创新”，届时将邀请营销学界的知名学者与会，一起交流探讨大模型与营销创新的新趋势，分享营销研究在大模型背景下的现实挑战和解决相关营销实践问题。

本次年会将成为增强市场营销学术研究氛围、交流学术思想、展示研究成果和提升研究实力的高水平平台，诚邀各兄弟院校相关院系以及市场营销研究机构积极参与，并积极组织力量围绕上述主题撰写相关论文。经同行专家评审后被录用的论文将在大会上展示，优秀论文将推荐给《管理世界》《南开管理评论》《管理科学》《营销科学学报》《外国经济与管理》《珞珈管理评论》《经济管理学报》等发表。

本届学术年会将设立“学科建设论坛”、“学术期刊主编面对面”、“企业家对话市场营销”、“博士生招聘会”等内容丰富、形式多样的专题，为与会者提供多方位交流的机会和平台，以帮助年轻营销学者成长，激发业内学术研究兴趣，提升科学研究能力。

为了提高青年教师和博士生的研究能力，本届年会于 **2025 年 7 月 16-17 日** 仍将开办“研究方法提升工作坊”，期待老师、同学们踊跃参加！

为了促进各高校博士生之间的相互学习和学术交流，本届年会于 **2025年7月18日** 举办“2025年中国高等院校市场学研究会博士生论坛”，设置形式多样的面对面交流和经验分享环节。欢迎广大博士生踊跃投稿！

会议论文提交的**截止日期**为 **2025年5月25日**，请参照后续会议通知在线投稿（预计 **2025年3月1日** 开放投稿系统），注册信息等待后续会议通知，敬请关注。

山东大学会务组联系方式

会务组联系人：赵海川（18353113650）

任荣（13969100606）

刘福（15665860108）

会务组工作邮箱：CMAU2025@163.com

会议地址：山东省济南市历城区山大南路27号山东大学管理学院

秘书处联系方式：

联系人：郑敏

联系电话：010-62747695

邮箱：cmau@cmau.org.cn

热忱欢迎兄弟院校师生和相关研究机构人员踊跃参加！我们将在美丽泉城迎接大家！



山东大学管理学院

2025年中国高等院校市场学研究会学术年会暨博士生论坛组委会

二〇二五年一月一日