

2025CMAU论文投稿流程及操作示例

1.1.登录流程

访问投稿网站：在浏览器打开网址后【注册】并登录

https://membership.cmau.org.cn/exh/register/registerexh?fair_id=457&business_role_id=Contributor



2025CMAU学术年会论文投稿

*用户名 单位名称

*手机号 *邮箱

*密码 *确认密码

注册

已经有账户了？登录

注：红色星号栏不能为空。

1.2.论文提交流程

①投稿论文：进入到学会投稿申报系统后，点击左侧【投稿论文】进入投稿项目查看。



②**填报论文信息**：点击相关会议投稿的【提交论文】按钮，阅读论文提交须知，按照要求填报论文稿件的信息字段后上传论文稿件完成提交。

须知

投稿须知：

1、本次会议论文投稿主题共有18个，一篇论文只能投一个主题（博士生论坛论文单独评选）；

2、中文论文投稿，请参照《营销科学学报》的格式；英文论文投稿则请参照 Journal of Marketing、Marketing Science 或者 Journal of Consumer Research 的格式。

3、会议论文评选为匿名评审，因此投稿论文需上传两个附件。
A.匿名评审：附件PDF版——不含作者所有信息及联系方式,文件名同样不能出现作者信息。
B.论文全文：附件WORD版为论文全文，含作者所有信息及联系方式，便于会议资料等编辑功能。

4.投稿截止日期5月25日

同意,下一步

注：填报前请仔细阅读论文提交要求，按要求填写和上传稿件类型。附件类上传请严格按照系统提示附件类型，注意附件大小以及**文件名**要求。

中国高等院校市场营销研究会
China Marketing Association Of Universities

会员中心 会议系统 申报系统

当前项目: 所有项目

论文首页

会议论文

成果申请

信息登记

1 申报信息

2 组委会初审

3 分配初评组

4 初评专家评审

5 初评结果汇总

6 分配复评组

7 复评评委评审

8 终审评定

基本信息

论文投稿分为两大模块：博士生论坛（单独设立）、学术年会（17个主题），请选其一
论文附件上传要求，请按后面标题提示操作
谢谢。

【基本信息】

* 论文名称

请输入论文名称

* 论文领域/主题

请选择

* 稿件语言类型

☐ 稿件语言类型

☐ 中文

☐ 英文

* 关键词

* 论文摘要

填报内容支持暂时存储，若不能一次性填报完成请点击暂存。若要关闭填报页面前，请点击【验证并保存】存储申请信息。

③**提交论文：**填写完成后，点击底部【提交】按钮对论文进行提交，提交后可在【我的投稿】中进行查看。

【论文附件】

* 论文附件（文件名不能出现作者信息，用于匿名评审，正文去掉作者信息pdf版，附件以论文名称命名）

Select 文件...

选择 ...

文件大小:50M； 文件格式:pdf,jpg,jpeg,png,zip

* 论文附件（正文中包含作者信息word版，附件以姓名+论文名称命名）

Select 文件...

选择 ...

文件大小:100M； 文件格式:doc,docx,pdf

暂存

验证并保存

提交