

健康指数 ——BAYER

拜耳“健康新势力”传播项目方案（2024年）

20:02



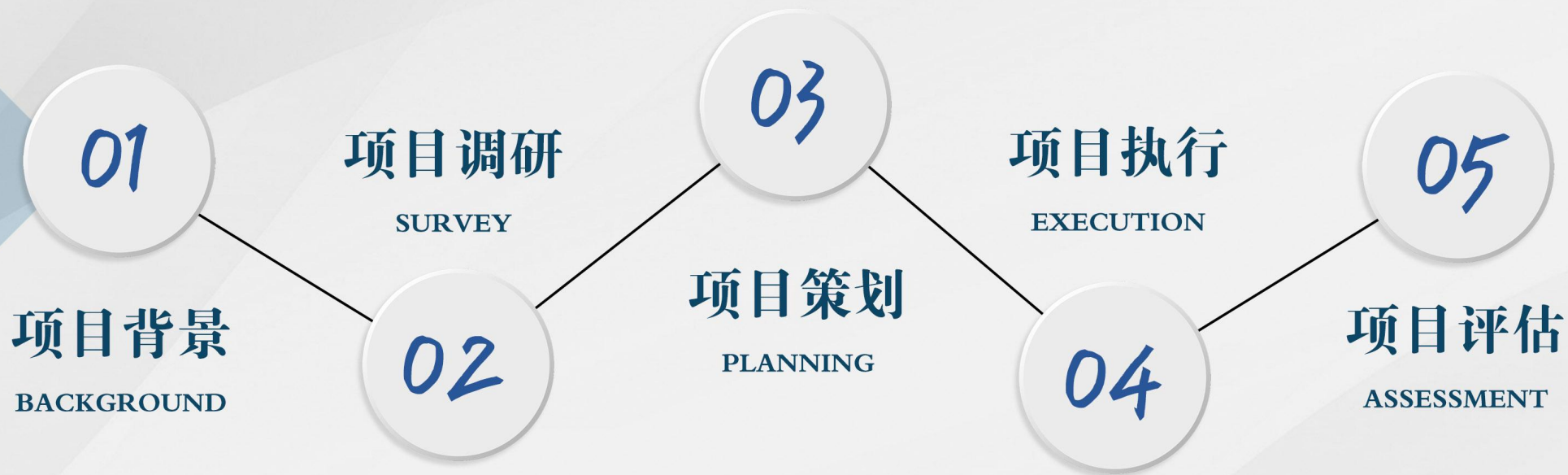
老姐



健康指数 —— BAYER

拜耳“健康新势力”传播项目方案（2024年）

健康指数 一百一 BAYER

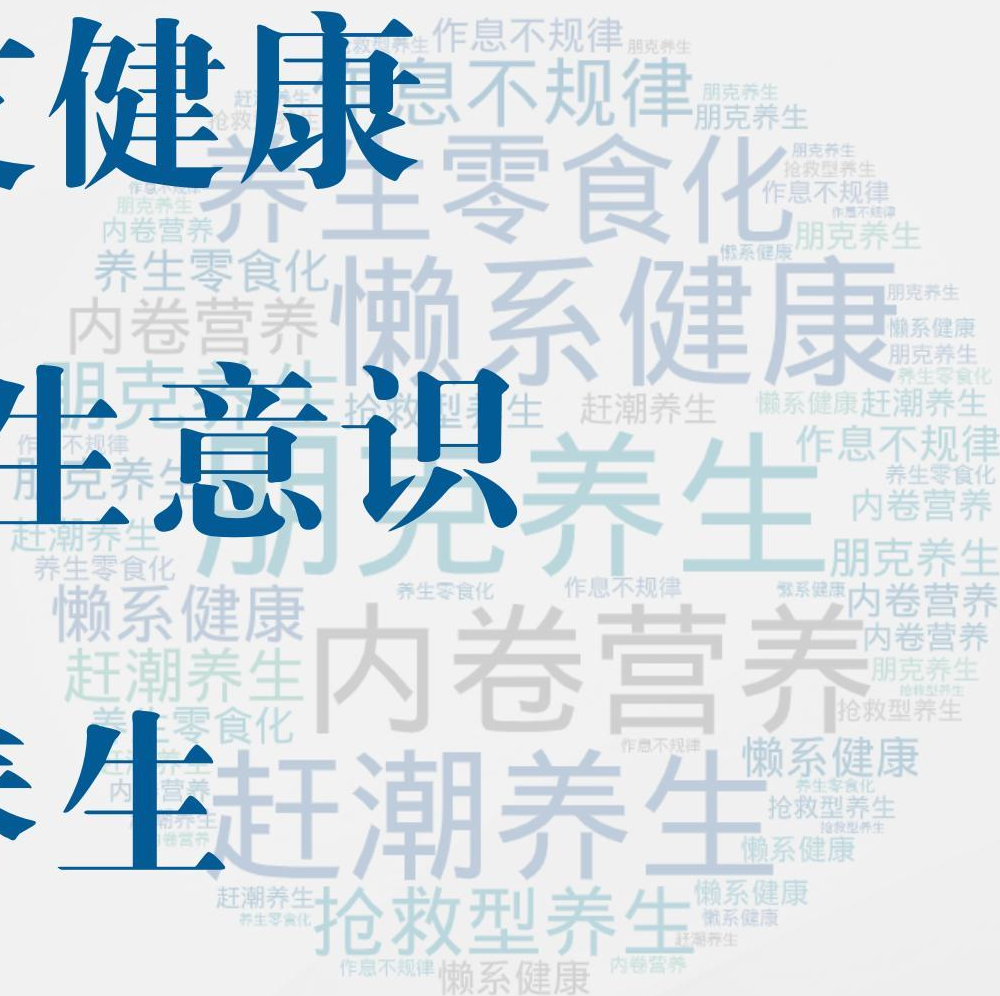


拜耳“健康新势力”传播项目方案（2024年）

类别	性别	年龄	工作/专业
A	女	20	英语专业在读
B	男	19	工科专业在读
C	男	22	法学专业在读
D	男	26	互联网私企
E	女	25	互联网私企
F	女	27	国企



20	偶尔透支健康
19	工科专业在读
26	有健康养生意识
25	互联网私企
27	花式养生





诚信为本
药德为魂



中式



Live Healthy
Be Happy



西式



科学营养



专业

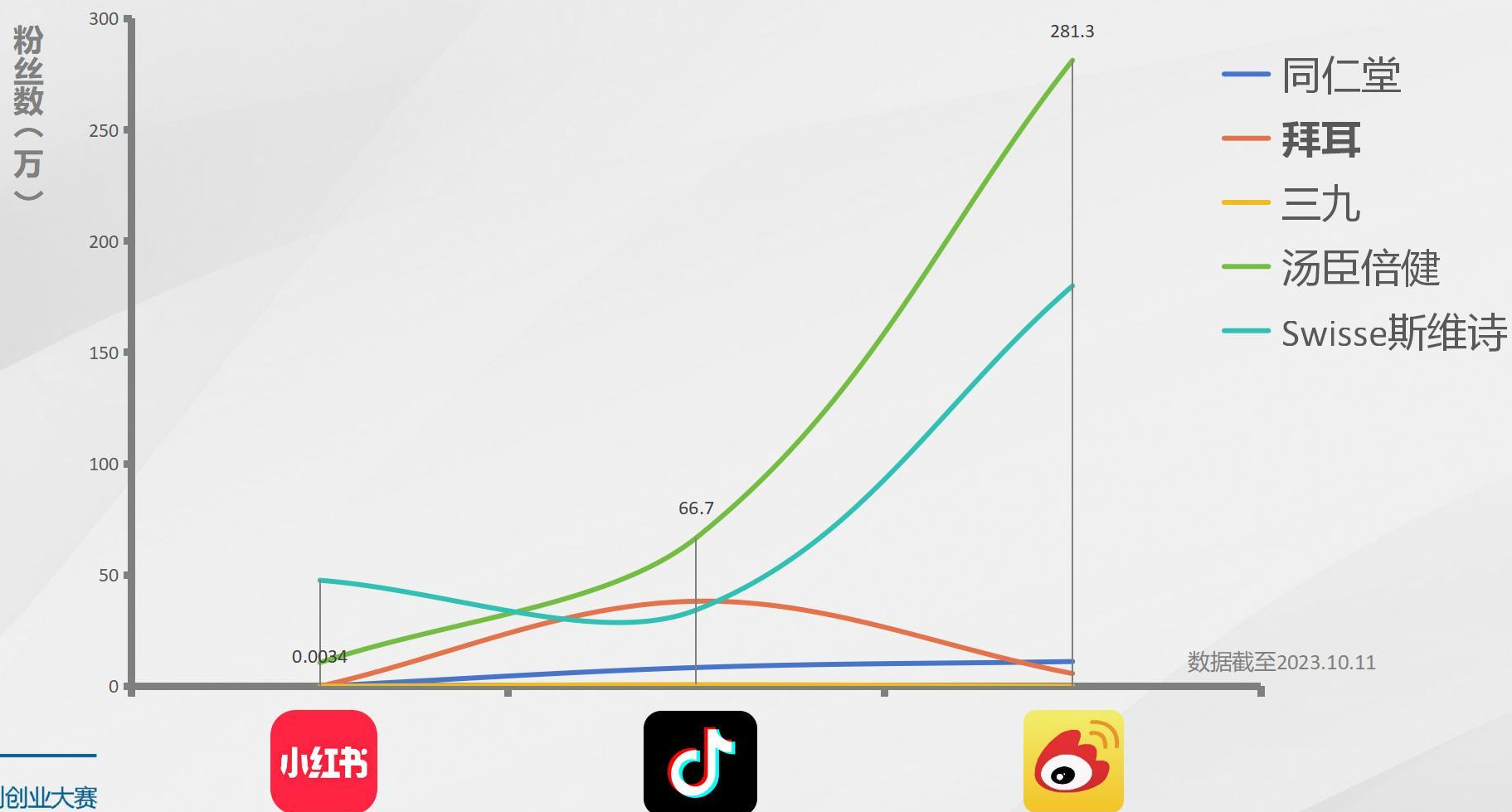


为爱专注
为家守护



温馨





世界一流药企——科研团队强大——安全保障、质量过关

Opportunity

SO策略

WO策略

- 1.全球人口增长、老龄化程度不断加深，医疗保健愈加重要
- 2.工作、熬夜、娱乐让Z世代不得不开始关注养生
- 3.Z世代有潜力成为养身保健市场的新鲜血液
- 4.Z世代期待功效科普、干净安全的成分表
- 5.良好功效、知名品牌、老牌是Z世代的消费选择基础

- 1.以质量为基础，加强品牌元素传播
- 2.结合药企背书，直观展示质量过硬的特点，通过可靠的安全性获得消费者信赖
- 3.多渠道、多平台向目标受众传播品牌故事，讲好品牌故事，努力触达更多消费者

- 1.结合Z世代的消费习惯，进行传播推广，开展营销活动
- 2.着重打造拜耳健康安全形象，以提升品牌知名度
- 3.通过消费者双向互动，普及产品的可靠性、安全性、功效性
- 4.加强各部门联系，以联动营销方式强化品牌健康理念。

Threat

品牌与消费者连接弱

WT策略

- 1.担心产品安全问题
- 2.认为产品价格偏高
- 3.部分Z世代认为自己暂无身体健康问题，无需保健
- 4.不了解相关产品
- 5.老品牌推陈出新、新品牌异军突起

- 1.在传播重点上结合全球化背景，强调技术过硬、专业值得信赖
- 2.加大对功效及成分的宣传力度
- 3.打通并整合各渠道，多方面投放医药保健产品

- 1.品牌与产品营销核心统一，防止割裂
- 2.推出试用装，解决价格过高及信任感问题
- 3.通过增加与消费者互动，帮助Z世代树立并实践正确健康观
- 4.药企身份背书，获得消费者信任，提高养生保健市场占有率



对于消费者，如何应对不同的**健康**状态？

对于品牌，如何使拜耳**深入**人心？

消费者

品牌

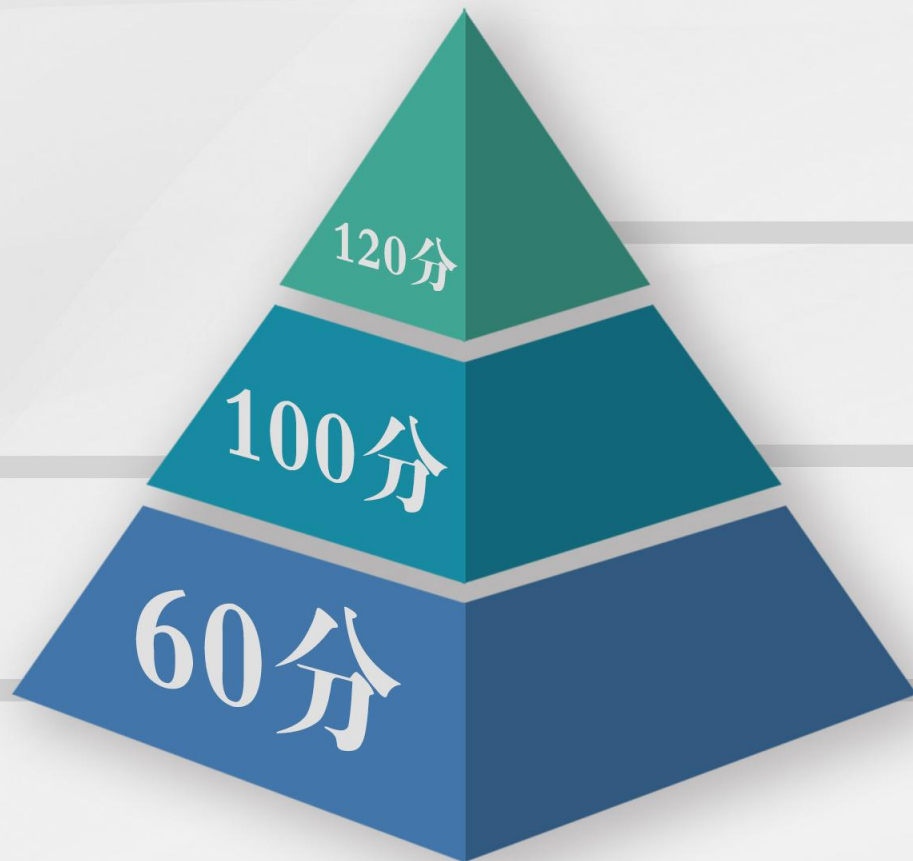
为Z世代多争取
20分的健康空间

有健康意识
但出于主客观因素
无法改变生活方式

帮助消费者感受
健康生活方式

健康意识薄弱
且从不付诸实践

传递品牌
健康理念



健康指数一百二

$120 = 60$ （基础健康）+ 40 （健康生活方式）+ 20 （健康“缓冲值”）

品牌定位

世界级创新型医药企业

核心能力

集中在医药保健和农业领域

品牌愿景

提升年轻一代健康管理认知水平

沟通主题

健康指数一百二

沟通信息

守住及格分

夺取提升分

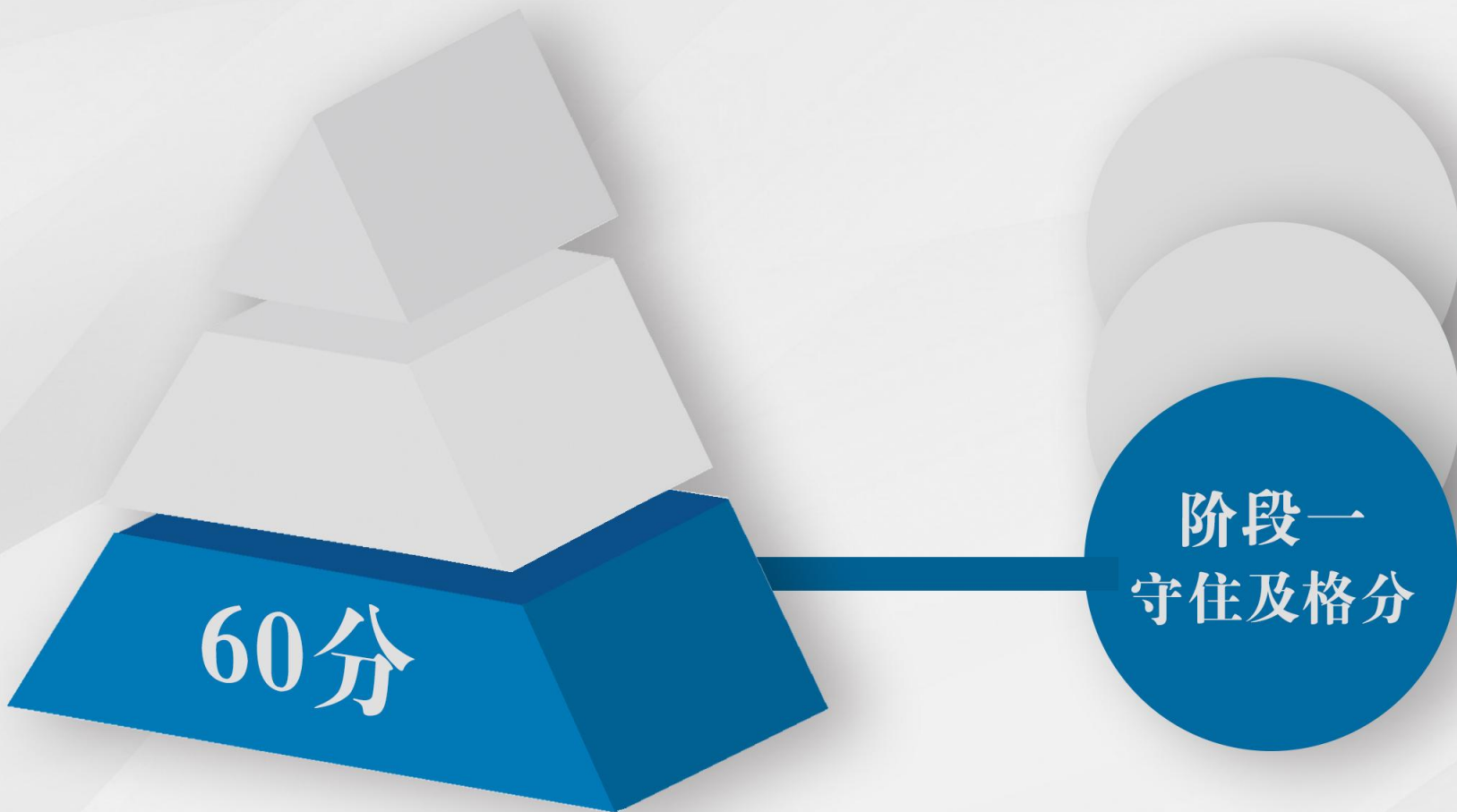
拿下120分

健康指数

60

100

120

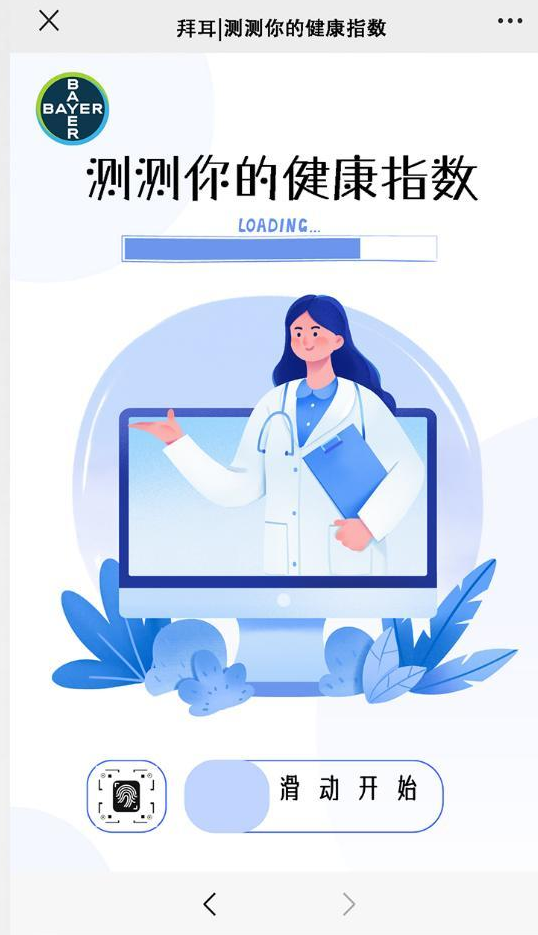
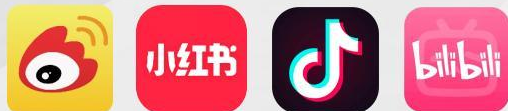




活动一

话题+预热视频：
#临近期末，
你的身体挂科了没#

引发关注



H5小测试：
#测测你的健康指数#

增加互动





活动二

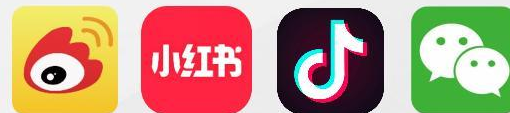
发布视频+同名话题
#及格就好#

引发共鸣



发布游戏：《守住及格分》

强化品牌 与产品链接



100分

阶段二
夺取提升分

#刚及格？查收你的健康提分手册#

话题#刚及格？查收你的健康提分手册#

相关系列海报



第九届中国大学生公共关系策划创业大赛

拜耳“健康新势力”传播项目（2024年）



活动二

#拜耳助你提升40分#
联名活动

阐释60-100分间
40分的健康指数

BAYER 拜耳中国

第九届中国大学生公共关系策划创业大赛
拜耳“健康新势力”传播项目（2024年）





活动二

#拜耳助你提升40分#
联名活动



拿下40分，今天多睡一小时

- ◆ 与**钉钉**联名
- ◆ 针对**上班族**设计
- ◆ 活动当天允许迟到一小时打卡
- ◆ 引入**品牌关心消费者健康**的理念



拜耳中国



活动二

#拜耳助你提升40分#
联名活动



拿下40分，记得要按时吃饭

- ◆ 与**美团**联名
- ◆ 针对**暑期生活作息混乱大学生群体**设计
- ◆ 在三餐用餐时段，随机抽取共计300名大学生免单
- ◆ 引入**品牌关心消费者健康**的理念



活动二

#拜耳助你提升40分#
联名活动



拿下40分，欢迎你来运动

- ◆ 与**乐刻运动**联名
- ◆ 针对**所有Z世代群体**设计
- ◆ 活动当天乐刻运动免费开放
- ◆ 为消费者树立良好的健康观念并鼓励其付诸实践





活动三

《拜耳20分缓冲健康值》

线下快闪店+线上体验官招募



拜耳中国

第九届中国大学生公共关系策划创业大赛

拜耳“健康新势力”传播项目（2024年）

理解20分健康缓冲值，引入并解释120分概念

项目执行



120分

阶段三
拿下120分



拜耳中国

第九届中国大学生公共关系策划创业大赛
拜耳“健康新势力”传播项目（2024年）

健康指数
一百二 BAYER

活动三

《这一次，拿下120分》

话题#这一次，我要夺回我的120#

总结视频《这一次，拿下120》

再次诠释120分
健康指数

第九届中国大学生公共关系策划创业大赛
拜耳“健康新势力”传播项目（2024年）



◆ 访谈方式总结呈现体验官们的健康状态改善情况

◆ 突出产品功效性

◆ 表达品牌“为z时代多争取20分缓冲健康值”的观念



活动三

新年新指数

小程序-电子健康日历
KOL陶白白合作推文

延续品牌理念



第九届中国大学生公共关系策划创业大赛
拜耳“健康新势力”传播项目（2024年）



- ◆ 官方小程序上线2024电子健康日历，转发分享即可获得健康大礼包
- ◆ 拜耳电子健康日历：健康元素与传统元素结合。电子摇签增强趣味性
- ◆ KOL陶白白多平台发布新年健康运势推文，帮助引流



活动三

120度的拥抱

公益活动

联合寇德罕见病关爱中心

优化企业形象



第九届中国大学生公共关系策划创业大赛

拜耳“健康新势力”传播项目（2024年）



◆ 发布话题#120度的拥抱#

◆ 活动月健康消费品销售额的部分捐赠给寇德罕见病关爱中心



项目执行



		守住及格分				夺取提升分				拿下120分		
时间		2023.1	2023.1-4	2023.4	2023.5-长期开放	2023.6	2023.7.24	2023.7-8	2023.9-11	2023.12	2023.12.30-2023.12.31	2024.1.1-2024.2.1
活动		#临近期末， 你的身体 挂科了没#	测测你的 健康指数	#及格 就好#	《守住及格分》	#刚及格？ 查收你的 健康提分 手册#	#拜耳祝你 提升40分#	拜耳20分 缓冲健康值	健康提分 方案plus版	这一次 拿下120	新年新指数	120度的拥抱
新媒体		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
		✓			✓		✓	✓	✓		✓	✓
		✓		✓	✓					✓	✓	
		✓	✓	✓						✓		
			✓		✓				✓	✓	✓	
							✓					✓
线下平台	地铁						✓					
	公益组织											✓
	热门商圈							✓				

项目执行





受众反馈	受众对话题的回应；受众对活动的评价；视频的评分及评价；公益活动的参与情况及其评价；对产品的使用感受及评价。
市场反应	拜耳健康消费品的购买量；公益活动募捐情况。
媒体监测	视频点击率、H5 点击率、微博话题讨论度、抖音话题讨论度、小红书话题讨论度、微博推文转发评论次数、合作公众号的评论转发次数。
现场效果评估	快闪店人流量、线下活动的现场实施状况、路人关注度。

	风险	措施
舆情风险	产品效果低于消费者预期，收到差评	对内耐心回访差评消费者， 对外加强对产品原理解释
	KOL信任危机	及时终止合作，更换备选KOL
	公益活动受到质疑	公开资金去向，加强后续追踪和反馈
技术操作风险	线上小程序游戏闪崩，影响体验	相关技术人员及时抢修
	健康礼包掉落故障	
	电子日历卡顿	
产品供需风险	供不应求，产品脱销	加大生产力度
活动管理风险	线上话题热度低	加大宣传力度，寻找合适媒介合作渠道 进行广告位投放
	线下活动效果不及预期	加强现场工作人员的引导与管理

项目预算

项目评估



阶段一 守住及格分

联合UP主“兔叭咯”	7w
B站互动视频制作	3w
互动H5制作	0.5w
《及格就好》视频制作	5w
《守住及格分》小程序游戏制作	0.5w

阶段二 夺取提升分

海报制作、宣传	3w
钉钉联名合作	10w
美团联名合作	5w
乐刻联名合作	15w
地铁广告投放	10w
快闪店	20w
健康提分方案plus版本	5w

阶段三 拿下120分

乐刻联名合作	3w
地铁广告投放	5w
快闪店	3w
健康提分方案plus版本	5w

共计100万元

谢谢大家！
恳请老师批评指正！