

# 《云产品体验设计标准作业流程》团体标准（征求意见稿）

## 编制说明

### 一、背景与意义

全球经济与社会正在进行一次大规模的、系统性的数字化转型，这是 20 世纪 50 年代以来信息革命的延续。当前的中国，云计算、大数据、人工智能、物联网等相关技术正在与实体经济加速融合，云计算技术的发展和行业应用尤其显著。

云计算带来的不仅是技术和理念的变革，更是社会生产力和生产工具的变革，越来越多的企业选择云产品与服务，对产品质量尤其是产品使用体验提出了更高的要求。传统软件领域有相对成熟的工作流程和作业标准，对于如何生产和设计一款全新的产品有较为完善的体系定义。然而互联网云计算领域的软件产品具有更新迭代快、产品形态多及业务场景复杂等特点，由此带来设计师的工作方式和流程有较大的转变。

目前国内尚未制定关于云计算领域设计师工作流程和方法的行业标准。业界通行的设计流程如 DesignThinking, DesignProcess, 但这些设计流程较为模糊泛化，没有明确地定义每个节点需要达成的标准和输出物，无法满足云计算领域对设计流程要求的严格和明确，没有形成标准化的沉淀。

本标准根据云计算软件产品的产品形态和业务特点，结合成熟行业的 SOP (Standard Operation Procedure 标准化作业流程) 经验，定义互联网云计算行业下产品孵化的特点，为该行业的体验设计师建立标准化工作流程，帮助上下游合作方了解设计师的工作方法。在各种场景中，指导设计师工作的规范，保证交付物质量，控制交付时间，达成体验结果。在填补相关标准的空白的同时，有利于推动中国云计算行业持续更快更好的发展。

### 二、工作简况

《云产品体验设计标准作业流程》团体标准项目是由阿里云计算有限公司牵头，向中国工业设计协会标准分会提出申请的团体标准编制任务。本标准由中国

---

工业设计协会标准分会归口管理，阿里云计算有限公司为主编单位，并牵头组建团体标准起草工作组。

2020年4月至8月起草工作组通过网络、学术期刊等多种渠道收集和整理国内外云计算及软件界面设计相关的文献资料和研究成果，并对资料进行研读、分析和归纳。

2020年9月至10月，根据调研结果，起草工作组制定了工作计划和成员分工，进行标准初稿编制，并形成标准讨论稿。

2021年11月，起草工作组邀请国家标准化管理委员会相关专家开会研讨，听取相关意见和建议，不断修改完善标准内容，于2021年3月完成本标准征求意见稿。

### 三、编制原则

本标准在编写格式上遵循国家标准制定的有关规定，按照 GB/T 1.1-2009《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写》的要求进行编写。

本标准对云计算软件设计及工作流程的术语和定义、设计活动、设计产出物做出明确的规定。

本标准适用于云计算软件产品的设计。

### 四、主要技术指标的说明

标准文本的核心技术内容包括以下两部分：

#### 1、云计算产品孵化的设计特点

云计算产品有别于其他软件产品，具有支持海量信息处理，按需分配，技术概念多，使用门槛高等特点，基于这些特点，本标准给出了设计师在进行云产品设计过程中面临的难点和注意事项。

#### 2、设计流程细则定义

云产品体验设计标准作业流程的制定和编写主要参考了国家质量管理体系的相关标准，例如 GB GB/T19001-2016,ISO9001:2015《质量管理体系要求》。同时也结合了云计算行业和产品特征以及相关企业积累的设计经验和建议，分别对全新云产品孵化过程中的“产品与需求定义阶段”“基线版本设计与开发阶段”“迭代设计阶段”和“产品消亡阶段”的工作流程、主要设计活动及设计输出物

---

进行了标准化定义。

#### 五、主要试验[或验证]情况分析

不适用。

#### 六、知识产权情况说明

本标准项目不涉及国内外专利等知识产权问题。

#### 七、产业化情况、推广应用论证和预期达到的经济效果

不适用。

#### 八、采用国际标准和国外先进标准情况

无。

#### 九、与现行相关法律、法规、规章及相关标准的协调性

本标准与现行的国家强制性标准及国家法律法规协调一致

#### 十、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准的制定过程中未出现重大的分歧意见。

#### 十一、标准性质的建议

本标准建议为推荐性团体标准。

#### 十二、贯彻标准的要求和措施建议

待定。

#### 十三、替代或废止现行相关标准的建议

无。

#### 十四、其它应予说明的事项

无。